

Referat/Amt: IV/511/SWI
Stadtjugendamt Erlangen
Abt. Soziale Dienste

Bearbeitet von:
Herrn Schüpferling

Tel.Nr.:
0 91 31 / 86-2516

Professionelle Werbekampagne zur Gewinnung von Pflegeeltern

Beratungsfolge	Sitzungstermin	öff.	nöff.	Gutachten	Beschluss	Abstimmungsergebnis		
						einstimmig	für	gegen
JHA	17.02.2005	X			MZK			
JHA	14.04.2005	X			MZK			

Beteiligungen

112, 14, 20 und 30

Finanzielle Konsequenzen; Angaben über dauerhafte Haushaltsbelastungen, z.B. Investitionsfolgekosten (Unterhalt, Personalkosten u.ä.) sind verpflichtend!

A 1. Einmalige Kosten: ca. 40.000,00 €

2. Jährliche Folgekosten: keine

B Personalaufwand bzw. Personalkosten zur Erstellung des Antrages / der Beschlussvorlage zusätzlich Kosten für andere Dienststellen/Dritte, soweit quantifizierbar:

I. Mitteilung zur Kenntnis des Jugendhilfeausschusses am 14.04.2005

Der Sachbericht dient zur Kenntnis.

JHA Vorsitzende/-r:

Berichtersteller/-in:

II. Sachbericht

Wie bereits in der letzten Sitzung des Jugendhilfeausschusses mitgeteilt, laufen die vorbereitenden Arbeiten für die Werbekampagne zur Gewinnung von Pflegeeltern. Inzwischen wurde in Abstimmung mit der Abt.112, der Kämmerei und dem Rechtsamt sieben Werbeagenturen, davon vier aus dem Stadtgebiet Erlangen, angeschrieben und gebeten, ein Angebot mit einer Konzeption für eine solche Kampagne bis zum 10.04.05 abzugeben. Anschließend sind die Gespräche für eine Konkretisierung mit der Vorbereitung der Vergabe vorgesehen. Im Jugendhilfeausschuss am 16.06.05 ist die Vergabe des Auftrags vorgesehen.

III. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

IV. **Abt. 511** z.W.