

Beschlussvorlage

Geschäftszeichen:
OBM/13

Verantwortliche/r:
Bürgermeister- und Presseamt

Vorlagennummer:
13-3/048/2020

AIB-Wahl 2020

Beratungsfolge	Termin	Ö/N	Vorlagenart	Abstimmung
Ausländer- und Integrationsbeirat	30.01.2020	Ö	Beschluss	angenommen mit Änderungen

Beteiligte Dienststellen

I. Antrag

Für die Werbung für die AIB-Wahl 2020 soll ein Budget in Höhe von bis zu 2.500 Euro bereitgestellt werden.

II. Begründung

1. Ergebnis/Wirkungen

(Welche Ergebnisse bzw. Wirkungen sollen erzielt werden?)

Interessierte Bürger*innen sollen über die Möglichkeit zu kandidieren aufmerksam gemacht werden. Die Öffentlichkeit soll weiterhin über die Aufgaben und Aktivitäten des Beirats informiert werden.

2. Programme / Produkte / Leistungen / Auflagen

(Was soll getan werden, um die Ergebnisse bzw. Wirkungen zu erzielen?)

Plakate, Infomappen, Flyer, Buswerbung und Give-Aways werden für die Wahl grafisch gestaltet, be- bzw. gedruckt und verteilt bzw. die Buswerbung für einen Monat auf einem Linienbus seitlich platziert.

3. Prozesse und Strukturen

(Wie sollen die Programme / Leistungsangebote erbracht werden?)

4. Klimaschutz:

Entscheidungsrelevante Auswirkungen auf den Klimaschutz:

- ja, positiv*
- ja, negativ*
- nein

Wenn ja, negativ:

Bestehen alternative Handlungsoptionen?

- ja*
- nein*

Bei allen Druckerzeugnissen und Werbeprodukten wird auf möglichst umweltfreundliche Erzeugung bzw. Materialien geachtet.

Falls es sich um negative Auswirkungen auf den Klimaschutz handelt und eine alternative Handlungsoption nicht vorhanden ist bzw. dem Stadtrat nicht zur Entscheidung vorgeschlagen werden soll, ist eine Begründung zu formulieren.

5. Ressourcen

(Welche Ressourcen sind zur Realisierung des Leistungsangebotes erforderlich?)

Investitionskosten:	€	bei IPNr.:
Sachkosten:	€ 2.500	bei Sachkonto:
Personalkosten (brutto):	€	bei Sachkonto:
Folgekosten	€	bei Sachkonto:
Korrespondierende Einnahmen	€	bei Sachkonto:
Weitere Ressourcen		

Haushaltsmittel

- werden nicht benötigt
 sind vorhanden auf IvP-Nr.
bzw. im Budget auf Kst/KTr/Sk 130390/11110010/versch. Sachkonten
 sind nicht vorhanden

Anlagen:

III. Abstimmung

Beratung im Gremium: Ausländer- und Integrationsbeirat am 30.01.2020

Protokollvermerk:

Die Summe soll um 1.000 Euro auf 3.500 Euro erhöht werden.

Ergebnis/Beschluss:

Für die Werbung für die AIB-Wahl 2020 soll ein Budget in Höhe von bis zu 2.500 Euro bereitgestellt werden.

mit 12 gegen 3 Anwesend 15 Stimmen

Lütfiye Yaver-Bozkurt
1. Vorsitzende

Till Fichtner
Schriftführer/in

IV. Beschlusskontrolle

V. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

VI. Zum Vorgang