

DEUTSCHLAND TOUR

29.08. – 01.09.2019



4
Bundesländer



6
Etappenorte

5 Tage Fahrradfestival
in den Etappenorten



13,5
Stunden Live Übertragung
im deutschen Fernsehen



190
Anzahl der **Länder**, in
die die **Deutschland Tour**
übertragen wurde

1.200
VIP Gäste aus Sport,
Politik und Wirtschaft

3.500
Vorschläge der Fans gestalten
die **Streckenführung der**
Deutschland Tour



1.942
Erwähnungen der Deutschland
Tour **in deutschen Printmedien**
während der Eventwoche



5.100
Teilnehmer wurden bei der Jedermann
Tour, der Ride Tour und der „kinder+Sport
mini tour“ bewegt

500.000
Zuschauer entlang der Strecke
und in den Etappenorten



3.800.000
erreichte Personen über **Social**
Media, Web und YouTube



5.100.000
TV Zuschauer auf **ARD** und **ZDF**

