



ERLANGER TAGUNGSBÜRO

## Mitteilung zur Kenntnis

### Anlage: Jahresbilanz des ETB 2015

Der ETM sieht im Bereich Tagungen, Kongresse und Events großes Potential für Erlangen und das Umland. Deshalb wurde in den letzten beiden Jahren das Konzept zum Erlanger Tagungsbüro (ETB) erarbeitet und ein Partnernetzwerk aufgebaut. Neben den Bereichen Tourismus und City-Management wird das ETB in Zukunft der dritte wichtige Eckpfeiler der operativen Arbeit des ETM sein. Das ETB repräsentiert und vermarktet Erlangen als Standort für Kongresse, Tagungen, Events sowie Incentives. Für alle Kunden, die in Erlangen oder dem Umland eine Veranstaltung planen, soll das ETB wesentlicher und zentraler Ansprechpartner sein. Das ETB agiert hierbei als Vermittler sowie Dienstleister der Branche und erhebt, außer bei der Vermittlung von Hotelzimmern, keine Provision. Damit ist das ETB eine „Non-Profit“-Organisation, die im Dienste der Stadt Aufgaben in diesem Geschäftsbereich, für die Kunden kostenfrei, übernimmt.

### Anfragen im Jahr 2015

Von allen eingehenden, konkreten Anfragen an das ETB im Jahr 2015 konnten 43 % der Veranstaltungen in Erlangen oder dem Umland realisiert werden. 17 Veranstaltungen wurden vom ETB beispielsweise bezüglich eines Zimmerkontingentes, der Locationsuche oder eines Rahmenprogrammes betreut. Bereits jetzt liegen zahlreiche Anfragen für die nächsten Jahre vor, die in die folgende Auswertung noch nicht eingerechnet sind.

### Wertschöpfung für den Standort Erlangen im Jahr 2015

	Anzahl der Veranstaltungen	Teilnehmer insgesamt	Wert der Übernachtungen	Wert der weiteren Leistungen (Tagungslocation, Gastronomie, Stadtführungen, etc.)
1. Quartal	6	710	30.103,00 €	25.847,00 €
2. Quartal	2	550	24.597,00 €	3.350,00 €
3. Quartal	3	225	8.763,00 €	8.345,00 €
4. Quartal	6	1.075	23.845,00 €	17.952,50 €
<b>SUMME</b>	<b>17</b>	<b>2.560</b>	<b>87.308,00 €</b>	<b>55.494,50 €</b>
<b>GESAMTSUMME</b>				<b>142.802,50 €</b>

Die Tabelle zeigt, die Verteilung der vom ETB betreuten Veranstaltungen auf die Quartale des Kalenderjahres 2015. Die Spalte „Wert der Übernachtungen“ beinhaltet die Wertschöpfung aufgrund von Zimmerbuchungen aus Kontingenten, die das ETB organisiert hat, zuzüglich eines Durchschnittswerts der Einnahmen durch weitere Zimmerbuchungen der Veranstaltungsteilnehmer. Die Spalte „Wert der weiteren Leistungen“ fasst die tatsächliche oder durchschnittliche Miete für Veranstaltungsräume und Ausgaben für Catering, Gastronomie und Rahmenprogramme zusammen.

## **Fazit**

Allein durch die vom ETB betreuten Veranstaltungen konnten 2015 ca. 142.800,00 € Wertschöpfung für Erlangen und das Umland generiert werden. Nicht einbezogen sind hier Veranstaltungen die aufgrund verschiedener Marketingmaßnahmen des ETB (z. B. durch die Erstellung der tagungsspezifischen Website) in Erlangen veranstaltet, aber nicht vom ETB betreut wurden bzw. die Tagungen, Kongresse und Events, die ganz ohne Zutun des ETB in Erlangen und dem Umland stattfanden.

Positiv zu erwähnen ist, dass sich bereits in der Startphase des Projektes 16 starke Partner aus dem Veranstaltungsbereich (Hotels, Locations, Dienstleister, ect.) zusammengefunden haben. Aktuell sind das Hotel Bayerischer Hof, das Creativhotel Luise, das Hotel HerzogsPark, das NH ERLANGEN, das Novotel Erlangen, das NOVINA HOTEL Herzogenaurach Herzo-Base und das Quality Hotel sowie als Locations die Heinrich-Lades-Halle, der Redoutensaal Erlangen, das Kulturzentrum E-Werk, das Schloss Atzelsberg, der Schlossbauernhof zu Stolzenroth, das Restaurant & Bar Zen, Das Muskat sowie das ADAC Fahrsicherheitszentrum in Schlüsselfeld mit dabei. Mit der „ereignisvoll UG“ ist auch ein Event-Dienstleister mit im Portfolio.

Der stetige Ausbau dieses Netzwerkes mit Partner aus Erlangen und dem Landkreis bzw. dem Umland hat zukünftig hohe Priorität.

Der Wertschöpfung von ca. 142.800,00 € steht eine städtische Mittelbereitstellung zur Durchführung der Aufgaben des Tagungsbüros von 10.000,00 € zur Verfügung. Alle Partner geben einen Marketing-Etat mit in das Budget des Tagungsbüros. Somit gewährleisten wir, dass ein PPP-Modell (Public-Private-Partnership) nach Vorbild des City-Managements etabliert wurde.

Als strategische Partner konnten zudem die Geschäftsstelle des IHK-Gremiums Erlangen und der Albrecht Dürer Airport Nürnberg gewonnen werden, die auch in Zukunft das ETB bei verschiedenen Maßnahmen unterstützen werden. Zusätzlich ist das ETB Mitglied im German Convention Bureau (GCB), das Deutschland als Standort für Kongresse und Events jeglicher Art international und national vermarktet und repräsentiert.

Mit diesen guten Voraussetzungen wollen wir unsere Arbeit weiter professionalisieren und die Werbung für Erlangen als Tagungsstandort weiter voran bringen. Neue Kunden sollen durch konkrete Akquisemaßnahmen u. a. bei mittelständischen Unternehmen in der Region und bei Verbänden und Vereinen generiert werden.

Auf Grundlage des erfolgreichen Aufbaus des Tagungsbüros, der Professionalisierung und der bereits erfolgten Marketingmaßnahmen sind schon heute die Weichen für eine erfolgreiche Arbeit in den kommenden Jahren gestellt.