

Tischauflage

Referat/Amt: III/31/WKB

Amt für Umweltschutz
und Energiefragen

Bearbeitet von:

Herr Wölfel

Tel.Nr.:

0 91 31 / 86-23 23

Jahresmotto 2007 „Natürlich Erlangen!“ /Planungsstand

Beratungsfolge	Sitzungstermin	öff.	nöff.	Gutachten	Beschluss	Abstimmungsergebnis		
						einstimmig	für	gegen
Stadtrat	27.04.2006	X			MzK			
UVPA	02.05.2006	X			MzK			

Beteiligungen

Finanzielle Konsequenzen; Angaben über dauerhafte Haushaltsbelastungen, z.B. Investitionsfolgekosten (Unterhalt, Personalkosten u.ä.) sind verpflichtend!

A 1. Einmalige Kosten:

2. Jährliche Folgekosten:

B Personalaufwand bzw. Personalkosten zur Erstellung des Antrages / der Beschlussvorlage zusätzlich Kosten für andere Dienststellen/Dritte, soweit quantifizierbar:

I. **Mitteilung zur Kenntnis des Stadtrates
am 27. April 2006**

II. **Mitteilung zur Kenntnis des UVPA
am 02.Mai 2006**

Der Sachbericht der Verwaltung wird zur Kenntnis genommen

StR Vorsitzende/-r:

Berichterstatter/-in:

Gez. Dr. Balleis

Gez. Wüstner

UVPA Vorsitzende/-r:

Berichterstatter/-in:

Tischauflage

Sachbericht

Das Jahr 2007 soll unter dem Motto „Natürlich Erlangen!“ stehen.

Mit großem ehrenamtlichen Engagement aber auch in intensiver Zusammenarbeit mit zahlreichen Ämtern innerhalb der Verwaltung wurde in acht Arbeitsgruppen ein umfassendes Jahresprogramm entwickelt. Die herausragenden Projekte sind im Anhang dargestellt.

Ab Mai dieses Jahres werden in einem regelmäßig erscheinenden Newsletter der Planungsfortschritt aber auch die sich konkretisierenden einzelnen Projekte ausführlich dargestellt.

Mit der graphischen Gestaltung und der Erstellung der notwendigen Produkte für eine konzertierte Öffentlichkeitsarbeit wurde die Agentur Birke & Partner beauftragt, die einen großen Teil ihrer Dienstleistung als Sachsponsoring einbringt.

Vorgesehen sind eine Präsentationsmappe für die Ansprache von potentiellen Sponsoren, zwei Halbjahres-Veranstaltungskalender, vier Transparente für die Stadteingangstafeln, ein Transparent für den Rathauseingang, ein Eindruckplakat DIN A3, mehrere Sonderplakate DIN A1, Einladungskarten, ein Stempelmotiv für die städtische Ausgangspost und diverse Anzeigenmotive. Analog zum Jahresmotto 2005 werden Plakatständer (Plakatierung 33X3) des E-Werks verwendet.

Der aktuelle Zeitplan sieht eine Ansprache der möglichen Sponsoren ab Juni dieses Jahres vor, bis September ist die Sammlung von Programmpunkten für das 1. Halbjahr abgeschlossen, Redaktionsschluss ist Oktober. Der Abschluss der Planung für Projekte, die im 2. Halbjahreskalender veröffentlicht werden sollen, ist März 2007.

Ein wesentlicher Hauptwerbeträger des Jahresmottos wird die Freizeitkarte „Aktiver in Erlangen“, die Bürgerinnen und Bürger einlädt, auf gesunde und umweltverträgliche Art und Weise Freizeit in Erlangen zu verbringen.

Zahlreiche informative und spannende Ausstellungen erinnern alle Besucher des Rathauses während des Jahre an das Motto.

Anlage: Herausragende Projekte aus dem Programm

- II. Ämter 13 und 61 zur Aufnahme in die Sitzungsniederschriften.