

# Beschlussvorlage

Geschäftszeichen:  
II

Verantwortliche/r:  
Christian Frank, Citymanagement

Vorlagennummer:  
II/057/2010

## Ladenöffnung für 3. Erlanger Sternen Nacht am 03. Juni 2011

Beratungsfolge	Termin	Status	Vorlagenart	Abstimmung
Haupt-, Finanz- und Personalausschuss	22.09.2010	öffentlich	Beschluss	

### Beteiligte Dienststellen

Ordnungsamt, Bürgermeister- und Presseamt/Internationale Beziehungen, Lenkungsausschuss City-Management

## I. Antrag

1. Am 03. Juni 2011 in der Zeit von 15.00 – 24.00 Uhr soll voraussichtlich in Kooperation mit dem Bürgermeister- und Presseamt/Internationale Beziehungen der Stadt Erlangen in der Innenstadt die „3. Erlanger Sternen Nacht“ durchgeführt werden.
2. Die Erlanger Ladengeschäfte sollen zu diesem Anlass ihre Geschäfte bis 24.00 Uhr öffnen dürfen. Die Verwaltung wird beauftragt, die nach der Ladenschlussverordnung erforderlichen Genehmigungen (Bayerischen Staatsministerium für Arbeit und Sozialordnung, Familie und Frauen) einzuholen.

## II. Begründung

### 1. Ergebnis/Wirkungen

(Welche Ergebnisse bzw. Wirkungen sollen erzielt werden?)

Aufgrund der erfolgreichen Erfahrungen mit den Sternen-Nächten in 2009 und 2010 hat der Lenkungsausschuss des City-Managements in seiner letzten Sitzung beschlossen in 2011 wieder eine Sternen-Nacht auszurichten. Als Termin wurde der 03. Juni 2011 ausgewählt (Brückentag nach Christi Himmelfahrt) mit Durchführung bis 24.00 Uhr (in 2009 und 2010 ging die Sternen Nacht bis 23.00 Uhr, jedoch hat der Lenkungsausschuss in seiner Sitzung am 11.6.2010 mehrheitlich beschlossen eine Verlängerung der Öffnungszeit bis 24.00 Uhr anzustreben, da erwartet wird, dass die Besucher die angebotenen Programme, die sehr viel Aufwand erfordern, gerne bis 24.00 Uhr in Anspruch nehmen würden)!

Ziel ist es die Attraktivität Erlangens als Kultur- und Einkaufsstadt in der Metropolregion Nürnberg nachhaltig gegenüber den Mitbewerbern anderer Städte zu positionieren bzw. zu präsentieren.

### 2. Programme / Produkte / Leistungen / Auflagen

(Was soll getan werden, um die Ergebnisse bzw. Wirkungen zu erzielen?)

Die 3. Erlanger Sternen Nacht soll in der Innenstadt in der Zeit von 16.00 Uhr bis 24.00 Uhr durchgeführt werden. Die Fachgeschäfte sollen an diesem Abend die Möglichkeit haben zu öffnen.

Um einen in sich stimmigen Abend zu schaffen, werden die einzelnen Örtlichkeiten/Plätze der Stadt zu einem Gesamtwerk verbunden. Vom Martin-Luther-Platz bis hin zum Rathausplatz soll ein attraktives Rahmenprogramm zur Unterhaltung für alle Erlan-

ger-/innen und Besucher aus der Region angeboten werden. Im Programm der Sternennacht wird es auch bereits einen ersten Vorgeschmack auf das 50-jährige Jubiläum der Städtepartnerschaft zwischen Erlangen und Eskilstuna (Schweden), das vom 4.6. – 8.6.2011 gefeiert werden soll, geben. Das Bürgermeister- und Presseamt/Internationale Beziehungen beabsichtigt innerhalb der Sternennacht sowohl einen Informationsstand als auch verschiedene kulturelle Attraktionen aus der Partnerstadt (Musikgruppen, Volkstänze etc.) innerhalb der Innenstadt beizutragen.

Vom einen Ende der Stadt des Martin Luther Platzes bis hin zur südlichen Nürnberger Straße soll ein einzigartiges Kultur- und Einkaufserlebnis erzeugt werden. Über eine Gesamtlänge von beinahe zwei Kilometer begleiten uns abwechslungsreiche Showprogramme sowie zahlreiche Attraktionen aus der Kunst und Kultur für die Besucher.

Im Bereich der Altstadt macht die „Straße der Köstlichkeiten“ mit einer Vielzahl von kulinarischen Leckerbissen und Spezialitäten der örtlichen Gastronomie auf sich aufmerksam.

Anschließend führen die Wege die Besucher zu unseren zahlreichen städtischen Plätzen und Straßen (Schlossplatz, Schiffstraße, Hugentottenplatz, Neustädter Kirchenplatz, Bohlenplatz usw.) mit Attraktionen bzw. Unterhaltungsprogramm für Jung und Alt.

Auf dem Weg durch die Innenstadt Erlangens treffen die Besucher auf Künstler aller Art. Punktuelle Highlights wie Stadtführungen sorgen für ständige Unterhaltung.

### **3. Prozesse und Strukturen**

(Wie sollen die Programme / Leistungsangebote erbracht werden?)

a) für eine reibungslose und professionelle Umsetzung werden beteiligt:

- Ordnungsamt
- City-Management
- Erlanger Tourismus und Marketing Verein
- Event Agentur Markestra

b) Die Inhaber bzw. Geschäftsleitungen der Erlanger Einzelhandelsgeschäfte regeln mit ihrer Belegschaft bzw. – soweit vorhanden – Betriebsräten die für die Mitarbeiter relevanten Belange (Arbeitseinsatz, Arbeitszeit, Vergütung, etc.).

### **4. Ressourcen**

Es werden keine Haushaltsmittel der Stadt benötigt. Die Finanzierung erfolgt über Partner und Sponsoren.

## **Anlagen: Ablaufplan 50 Jahre Städtepartnerschaft**

III. Abstimmung

*siehe Anlage*

IV. Beschlusskontrolle

V. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

VI. Zum Vorgang