

Beschlussvorlage

Geschäftszeichen:
IV/41/411/ECD T.2861

Verantwortliche/r:
Dr. Claudia Emmert

Vorlagennummer:
411/002/2010

Erhöhung der Eintrittspreise des Kunstpalais (vormals Städtische Galerie Erlangen)

Beratungsfolge	Termin	Status	Vorlagenart	Abstimmung
Kultur- und Freizeitausschuss	28.04.2010	öffentlich	Gutachten	
Haupt-, Finanz- und Personalausschuss	12.05.2010	öffentlich	Beschluss	

Beteiligte Dienststellen

I. Antrag

Der Erhöhung der Eintrittspreise des Kunstpalais laut Anlage wird zugestimmt.

II. Begründung

1. Ergebnis/Wirkungen

(Welche Ergebnisse bzw. Wirkungen sollen erzielt werden?)

- Die Eintrittspreise des Kunstpalais werden an die Eintrittspreise der Kunsthalle Nürnberg angepasst.
- Die Städtische Galerie erwirtschaftet voraussichtlich mehr Einnahmen und kann damit die Vorgaben von Ref. II erfüllen.
- Der Wert der Ausstellungen wird den Besuchern durch einen höheren finanziellen Einsatz besser vermittelt.
- Die neuen Preise entsprechen den neuen Räumlichkeiten mit doppelter Ausstellungsfläche.

2. Programme / Produkte / Leistungen / Auflagen

(Was soll getan werden, um die Ergebnisse bzw. Wirkungen zu erzielen?)

- Nach der Neueröffnung des Palais Stutterheim verdoppelt sich die Ausstellungsfläche. Es werden größere Ausstellungen mit international bedeutenden Künstlern angeboten.
- Neben Einzelausstellungen werden aufwändigere Gruppenausstellungen gezeigt.
- Rahmenprogramm und Museumspädagogik werden erweitert.

3. Prozesse und Strukturen

(Wie sollen die Programme / Leistungsangebote erbracht werden?)

4. Ressourcen

(Welche Ressourcen sind zur Realisierung des Leistungsangebotes erforderlich?)

Investitionskosten: € bei IPNr.:
Sachkosten: € bei Sachkonto:
Personalkosten (brutto): € bei Sachkonto:

Folgekosten
Korrespondierende Einnahmen
Weitere Ressourcen

€ bei Sachkonto:

€ bei Sachkonto:

Haushaltsmittel sind auf IPNr.:

bzw. im Budget vorhanden!

Anlagen:

III. Abstimmung

siehe Anlage

IV. Beschlusskontrolle

V. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

VI. Zum Vorgang