

TOP 4.2 – VGN-Tarifreform 27/30



Mobilität – so einfach wie nie.

Das neue Tarifsysteem des VGN

Torsten Heider

GF M

13.07.2026



Ticket kaufen. Einsteigen. Ankommen.

Für die meisten Menschen soll Mobilität einfach funktionieren.

Genau daran richtet sich die Weiterentwicklung des Tarifsystems des VGN aus. Sie macht Mobilität verständlicher, zugänglicher und zeitgemäß.

In der **VGN Strategie 2030** haben wir es gemeinsam beschlossen.



Weniger Tarifvielfalt, mehr
Klarheit – Tickets digital, einfach
nutzbar und überall verfügbar.





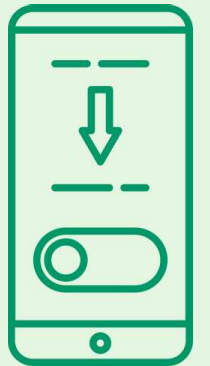
Wie gehen wir vor?

Wir fokussieren das Tarifsystem auf E-Tarif und Flatrate-Modelle

Wir entwickeln E-Ticketing und digitale Angebote weiter

Wir lösen Barverkauf, Streifenkarte und Fahrerverkauf sukzessive ab

Wir etablieren eine einheitliche digitale Vertriebsstrategie im VGN-Gebiet



Mobilität – so einfach wie nie!

Einfacher für
Fahrgäste

Einfacher für
Kommunen

Einfacher für
den VGN

Übersichtliche Tarife

Weniger Komplexität

Klare Prozesse

Digitale Tickets

Effiziente Strukturen

Einheitliche Systeme

Überall verfügbar

Geringere Kosten

Zukunftsfähiger Betrieb

Mobilität hat sich verändert.
Unsere Strukturen noch
nicht genug.

Zeit, Komplexität abzubauen
und neu zu denken.



Kundenseitiger Ruf nach bezahlbarem ÖPNV
► Akzeptanzgrenzen erreicht

Kundenseitiger Ruf nach Vereinfachung des ÖPNV
► Abbau von Hemmschwellen

Einführung Deutschlandticket
► Wandel im Nachfrage-, Mobilitätsverhalten

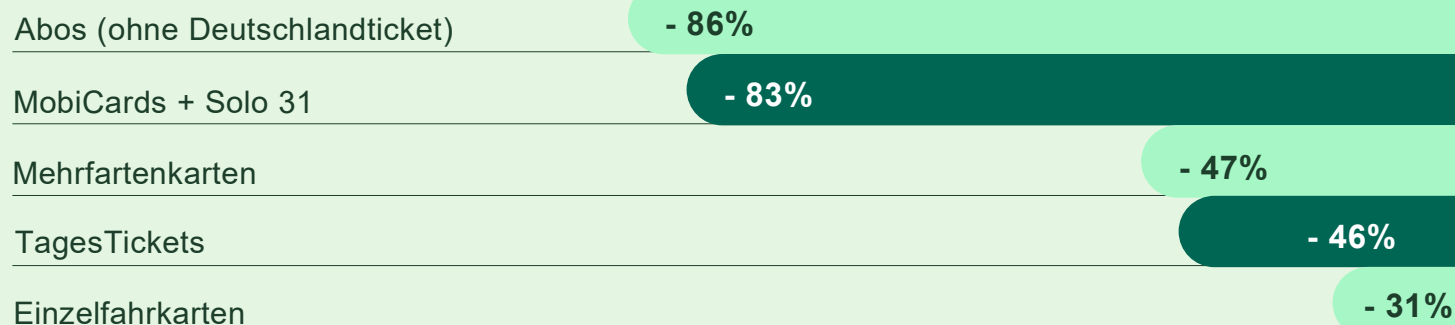
Knappe Kassen bei Verkehrsunternehmen und Aufgabenträgern
► Zwang zum Sparen

Große Ticketvielfalt
► Einfachheit/Verständlichkeit leidet, kommunikationsintensiv

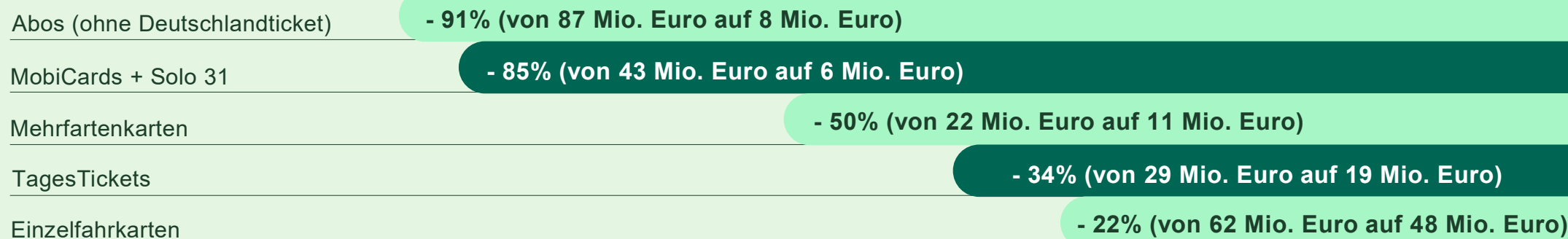
Parallele Vertriebswege
► kosten- und kommunikationsintensiv

Ausgangslage 2026

Rückgang bei verkauften Tickets – Vergleich 2019 mit 2025



Rückläufige Einnahmen – Vergleich 2019 mit 2024

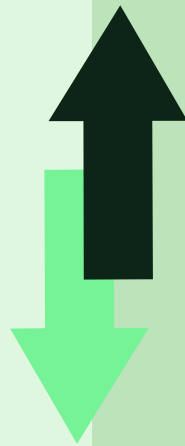


DIGITALE TRENDS IN ZAHLEN

87%

der Fahrten im VGN werden mit digitalen Tickets durchgeführt*

*ohne Schüler und Azubis



Debitkarten verdrängen Bargeld als bevorzugtes Zahlungsmittel.

Q: PwC



97%

der deutschen Bevölkerung besitzt mindestens eine Debitkarte

Q: Bundesbank

42

Durchschnittlich Apps haben Menschen in Deutschland auf ihrem Smartphone.

Q: Bitkom

Mobilität Apps gehören zu den top **Smartphone first** Diensten. Fahrplanauskunft, digitale Tickets und Echtzeitinformationen sind ein wichtiger Serviceaspekt.

84%

der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahren besitzen ein Smartphone

Q: Statista

Schritt für Schritt zu einfacher,
digitaler Mobilität bis 2030.



2026

520 Tarifstellen

2027

103 Tarifstellen

Inkl. 1 zusätzliche Tarifstelle
(Zusatzkarte)

2030

69 Tarifstellen

Umstellung digitale Vertriebswege

Egon (seit 2022)

Egon NEXT LEVEL

Einzelfahrkarten

Einzelfahrkarten digital

TagesTickets

TagesTickets digital

4er-/10er Ticket

MobiCards

FirmenAbos

JahresAbo Plus

JahresAbo

KombiTicket

Schrittweise Abschaffung

Entwerter

Barverkauf

Papierfahrtscheine

Umstellung auf

digitale Vertriebswege

Reduzierung von

Fahrkartenautomaten

Deutschlandticket (seit 2023)

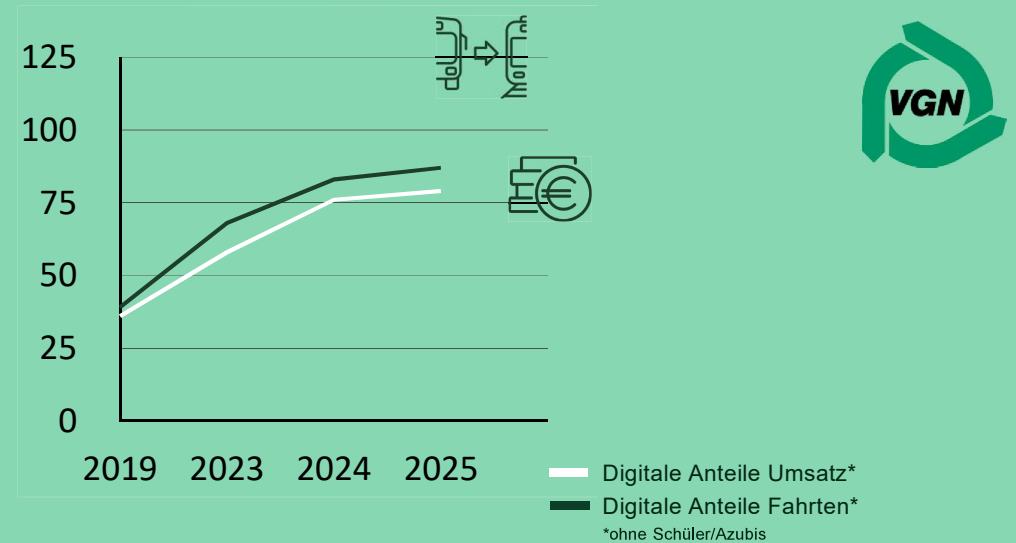
Zusatzkarte

Zusatzkarte digital

UNSERE MEILENSTEINE

Seit 2007 arbeiten wir kontinuierlich an unseren digitalen Services. Bereits jetzt macht der VGN 79%* seines Umsatzes mit digitalen Tickets.

*ohne Schüler-/Azubi-Tickets



VGN App



3 Mio Downloads
bis Ende 2025

2014

eTicket



10,5 Mio verkaufte
Tickets im Jahr 2025

2018

365 Euro Ticket



130.000 verkaufte
Tickets im Jahr 2025

2020

Egon



1,45 Mio Fahrten
im Jahr 2025

2022

Mein VGN und Deutschlandticket



440.000 Nutzer
mein VGN
(Ende 2025)
300.000
verkaufte
Tickets in
2025

2023

Mein VGN smaxi



85.000
registrierte Nutzer
(Ende 2025)

2024

Egon NEXT LEVEL



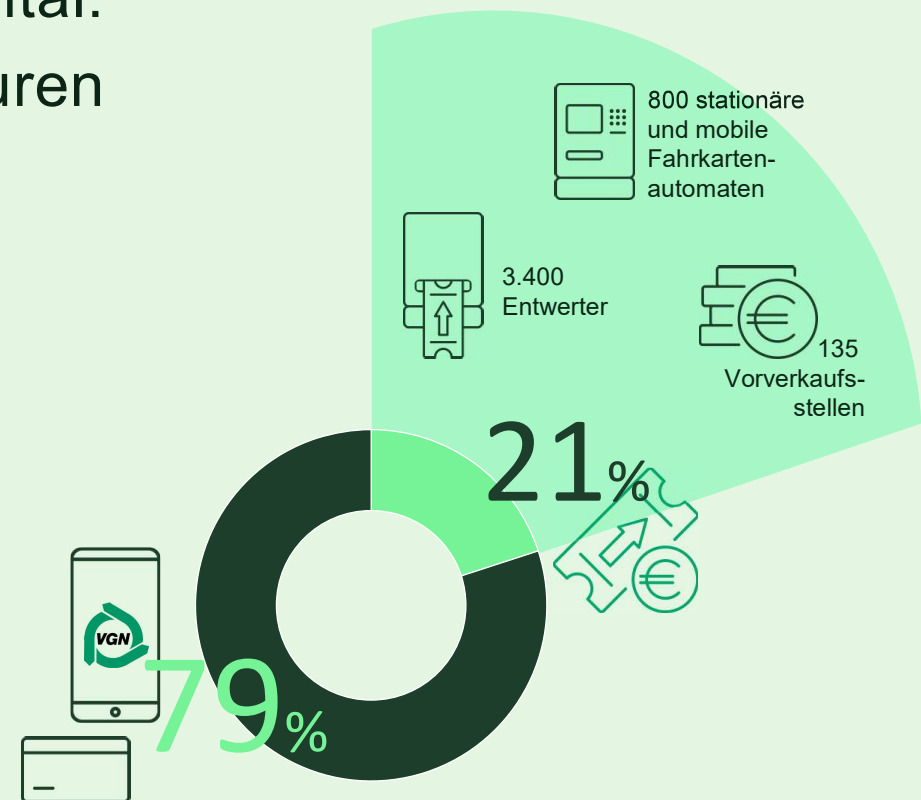
2026

Die letzten 21% machen den Unterschied

79%* unserer Umsätze laufen bereits digital.
Doch die verbleibenden analogen Strukturen verursachen unverhältnismäßig hohe Komplexität und Kosten.

Ein vollständig digitales Tarifsystem ist deshalb kein Nice-to-have, sondern der entscheidende Schritt zu dauerhafter Effizienz.

*ohne Schüler und Azubis



Was das neue Tarifsysteem leistet



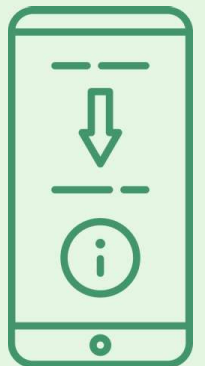
Tarif- und Vertriebsstrukturen werden deutlich vereinfacht

Höhere Kosteneffizienz als Beitrag zur Sicherung des Verkehrsangebots

Das Deutschlandticket wird wesentlicher Teil der Tariflogik

Der ÖPNV wird konsequent digital weiterentwickelt

Tickets sind jederzeit verfügbar – unabhängig vom Kaufort



Jetzt entscheidet sich,
wie Mobilität morgen funktioniert.

Mut zu neuen Strukturen.

Weniger Hürden.

Mehr Orientierung.

Dafür steht der VGN.

Das neue Tarifsystem des VGN

Weiteres Vorgehen und konkrete Maßnahmen
in den Bereichen Tarif und Vertrieb

Aktueller Stand - Gremienbefassung:

130. GV / 116. GA: Erstvorstellung des neuen Tarifsystems

131. GV am 11.06.2026:

- › **Richtungsbeschluss** der Preistabellen 2027, wie sie sich aus dem Konzept „Sortiment der Zukunft“ zum 01.01.2027 ergeben (Papierfahrtschein weiterhin vorhanden!)
- › **Richtungsbeschluss** zur Ausrichtung des VGN auf ein durchgehend digitales Tarifsoriment und eines bargeldlosen Vertriebs ab dem 01.01.2030

AK ÖPNV am 25.06.2026 & Infoveranstaltungen am 30.06./01.07.26:

- › Vorstellung der Maßnahmensteckbriefe & Diskussion

Aktueller Stand - Feedback:

Feedback Änderungen 2027:

- › Erweiterungsgebiete erwarten Betroffenheiten wegen erneuter Veränderungen im Tarif; aus VGN-Sicht überschaubarer Kundenkreis
- › Abschaffung Mehrfartenkarten vsl. in den Städten nicht ohne Kundenfeedback machbar => wir brauchen gute Argumente
- › zu klären: mögliche Auswirkungen auf Förderungen i.R. der Verbunderweiterungen (Stichwort Entwerter)

Feedback Pfad 2030:

- › Pfad der weiteren Digitalisierung (bargeld- und papierlos) kann zur Herausforderung für einzelne Kunden werden
- › Wir müssen die Kunden mitnehmen, in dem wir vorhandene Alternativen sichtbarer machen, Hilfestellung bei den digitalen Diensten geben und die Zeit bis 2030 nutzen, um die Vorteile zu kommunizieren. Ein wesentlicher Baustein wird „VGN – einfach erklärt!“

Weiteres Vorgehen:

Heute:

- › **Richtungsbeschluss** der Preistabellen 2027, wie sie sich aus dem Konzept „Sortiment der Zukunft“ zum 01.01.2027 ergeben (Papierfahrtschein weiterhin vorhanden!)
- › **Richtungsbeschluss** zur Ausrichtung des VGN auf ein durchgehend digitales Tarifsortiment und eines bargeldlosen Vertriebs ab dem 01.01.2030

Geplantes weiteres Vorgehen:

kommende Wochen:

- › **Information der Öffentlichkeit** via Pressetermin (nur bei entsprechendem Beschluss)
- › **Vorstellung** der Strategie in **weiteren Gremien** (AR, SR, ...)
- › **Konkretisierung** der Beschlüsse zu 2027 und 2030 bis Oktober

Finale Beschlüsse:

- › **GV am 05.10.2026**
- › **GA am 28.10.2026**

Schritt 1:

Bereinigung des Sortimentes zum 01.01.2027

Aktuelles Preisblatt 2026 (ohne Schüler und Sondertickets)

PS	EF online (Erw.)	EF online (Kind)	EF (Erw.)	EF (Kind)	4er (Erw.)	4er (Kind)	TT Solo	TT Plus	PS	Solo 31	MC 7	MC 31	MC 31/9	JahresAbo (Monats-betrag)	JahresAbo Plus (Monats-betrag)	9-Uhr JahresAbo (Monats-betrag)	DT	DT ermäßigt					
A	3,80	1,85	4,10	2,00	15,60	7,80	11,30	16,50	A	109,90	36,20	123,10	100,80	84,40	92,40	51,70	63,00	43,00					
B	3,08	1,54	3,50	1,70	12,80	6,40	7,50	11,70	B	91,70	30,80	104,10	83,50	67,80	74,20	33,80							
C	2,78	1,39	3,30	1,60	11,30	5,60	6,60	10,60	C	73,90	24,10	83,20	67,60	55,90	61,20	33,30							
D	2,34	1,17	2,70	1,40	9,90	4,90	5,90	9,60	D	57,80	19,30	64,20	51,40	44,90	49,20	27,80							
E	1,95	0,97	2,20	1,10	8,10	4,00	4,80	7,60	E	50,80	16,60	56,60	45,70	39,90	43,70	24,30							
F	1,55	0,76	1,80	0,90	6,60	3,30	3,90	6,50	F	40,70	13,80	46,90	37,70	31,20	34,20	19,10							
K	1,97	0,98	2,20	1,10	8,20	4,10	---	---	K	---	---	---	---	---	---	---							
1	2,34	1,17	2,70	1,40	9,90	4,90	5,90	12,20	1	57,80	19,30	64,20	51,40	44,90	49,20	27,80							
2	3,23	1,57	3,50	1,70	---	---	7,70		2	99,00	32,20	110,40	89,90	77,50	84,90	47,30							
3	4,71	2,36	5,20	2,60	Streifenkarte 10er		---	17,80	2+T	118,40	38,80	132,10	106,50	92,50	101,30	67,00							
					Erw.	Kind			3	131,50	43,20	146,90		103,10	112,90								
3+T	155,80	50,80	173,70	121,60	133,20																		
4	170,50	55,60	190,50	132,70	145,30																		
4+T	183,10	59,70	204,50	142,90	156,50																		
4	6,38	3,14	6,90	3,40	17,10	8,50			5	198,80	64,90	221,90	132,90	155,40	170,20	106,80							
									5+T	212,30	69,30	237,10		166,20	182,00								
									6	222,80	72,70	248,60		174,40	191,00								
									6+T	242,80	79,20	270,70		190,40	208,50								
									7	260,80	84,90	290,60		204,10	223,50								
								7+T	279,30	91,20	311,40	218,60		239,40									
								5	7,86	3,93	8,60	4,30		23,30	8		297,30	96,80	331,80	145,30	233,20	255,40	128,60
															8+T		313,80	102,20	349,80		245,40	268,70	
															9		331,60	108,20	369,70		259,70	284,40	
9+T	347,40	113,50	387,40	272,10	297,90																		
6	9,53	4,72	10,30	5,10	28,10	10		367,50	119,50	410,00	287,50	314,80											
						10+T	395,10	128,80	440,60	308,80	338,10												

Mögliches Preisblatt 01.01.2027 (ohne Schüler und Sondertickets)

Preise 2027	EF online (Erw.)	EF online (Kind)	EF Papier (Erw.)	EF Papier (Kind)	TT Solo	TT Plus	JahresAbo (Monatsbetrag)	9-Uhr JahresAbo (Monatsbetrag)	Zusatzkarte persönlich *	DT	DT ermäßigt
A	3,80	1,85	4,10	2,00	11,30	16,50	84,40	51,70	13,00	63,00	43,00
B	3,08	1,54	3,50	1,70	7,50	11,70	67,80	33,80			
C	2,78	1,39	3,30	1,60	6,60	10,60	55,90	33,30			
D	2,34	1,17	2,70	1,40	5,90	9,60	44,90	27,80			
E	1,95	0,97	2,20	1,10	4,80	7,60	39,90	24,30			
F	1,55	0,76	1,80	0,90	3,90	6,50	31,20	19,10			
K	1,97	0,98	2,20	1,10	---	---	---	---			
1	2,34	1,17	2,70	1,40	5,90	12,20	44,90	27,80			
2	3,23	1,57	3,50	1,70	7,70		77,50	47,30			
3	4,71	2,36	5,20	2,60		17,80					
4	6,38	3,14	6,90	3,40		23,30					
5	7,86	3,93	8,60	4,30							
6	9,53	4,72	10,30	5,10							
7	11,10	5,50	12,00	6,00							
8	12,68	6,29	13,70	6,80		28,10					
9	14,26	7,08	15,40	7,70							
10	15,74	7,87	17,10	8,50							

* gilt 1 Monat nur mit entspr. persönlicher Hauptkarte und Hauptnutzer für Jabo und DT (Mitnahme werktags ab 18.00 Uhr, am Wochenende und feiertags ganztägig, Mitnahme 5 Personen, max .1 > 18)

MobiCards: Abschaffung zum 01.01.27

Produkte:

- MobiCard 7
- MobiCard 31
- MobiCard 31/9

Einn.-Entw. 19 vs. 25

- 5,0 / 1,3 Mio. € (- 84 %)
- 11,8 / 1,7 Mio. € (- 85,6 %)
- 15,9 / 2,5 Mio. € (- 84,3 %)

Stck.-Entw. 19 vs. 25

- 173,5 / 41,3 Tsd. (- 76,2 %)
- 128,5 / 11,4 Tsd. (- 91,1 %)
- 195,8 / 31,7 Tsd. (- 93,8 %)

Digitalisierungsgrad



Vertriebswege

- Website (Versand)
- Automaten
- Agenturen
- Fahrscheindrucker

Daten zur Kundengruppe

▪ Berufstätig	49,6 %	▪ Arbeit	28,7 %
▪ Schüler/Azubi	4,7 %	▪ Schule, Ausbildung	1,8 %
▪ Studierende	1,2 %	▪ Einkauf, Erledigung	31,8 %
▪ Rentner	24,2 %	▪ Freizeit	34,1 %
▪ Sonstige	20,3 %	▪ Sonstige	3,6 %

relevante Produktinfos/-hintergründe

- eingeführt 1992/1993 (MC31/9), beworben als „Ersatz für Autoschlüssel“
 - Mitnahme 2 Erw., beliebig viele eigene Kinder (Familie)
 - Übertragbarkeit zu best. Zeiten (Idee: v. a. Familie)
- führte zu ungewolltem Verleih

Folgeangebote bei Entfall

- JahresAbo (mit Zusatzkarte) – monatlich kündbar seit 01.01.2026
- egon
- Deutschlandtickets (mit Zusatzkarte) – monatlich kündbar

Kommunikationsstrategie

- Online, Presse eingebettet in Kom. Tarifsortiment
- erhöhte Flexibilität und Komfort in Alternativprodukten
- Angebot DT-Ticket und egon

NextSteps

1. 11.06. Richtungsbeschluss GV
2. 30.06. + 01.07. Info Aufgabenträger
3. 13.07. Richtungsbeschluss GA
4. Informieren Presse

Beschlüsse

GV am 05.10.2026 - Beschluss
GA am 28.10.2026 - Beschluss

4er/10er-Karten: Abschaffung zum 01.01.27

Produkte:

- 4er-Ticket
- 10er Streifenkarte

Einn.-Entw. 19 vs. 25

- 16,0 / 9,2 Mio. € (- 42,5 %)
- 6,0 / 1,8 Mio. € (- 70,0 %)

Stck.-Entw. 19 vs. 25

- 1,8 / 0,9 Mio. (- 50,0 %)
- 518 / 125 Tsd. (- 75,9 %)

Digitalisierungsgrad

0%



Vertriebswege

- Website (nur Versand)
- Automaten
- Kundenbüros/Fahrscheindrucker
- notwendige Entwerter

Daten zur Kundengruppe

- | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------|--------|
| ▪ Berufstätig | 40,1 % | ▪ Arbeit | 19,2 % |
| ▪ Schüler/Azubi | 10,8 % | ▪ Schule, Ausbildung | 4,2 % |
| ▪ Studierende | 2,3 % | ▪ Einkauf, Erledigung | 35,4 % |
| ▪ Rentner | 35,9 % | ▪ Freizeit | 37,6 % |
| ▪ Sonstige | 10,9 % | ▪ Sonstige | 3,6 % |

relevante Produktinfos/-hintergründe

- eingeführt, um Kosten zu sparen (Entwerter statt Personal),
- um mit weniger Kaufvorgängen immer Ticket parat zu haben (Vorrat) => Für Gelegenheitsnutzer
- Variantenvielfalt führt kundenseitig immer wieder zu Irritationen und Fehlnutzung

Folgeangebote bei Entfall

- egon – inkl. Rabattfunktion für Gelegenheitsnutzer
- TT Solo
- TT Plus
- Einzelfahrkarte Papier + online (App und shop – u. a. print@home)

Kommunikationsstrategie

- Vorteile:
 - digital (egon bzw. APP)
 - flexibler & überall verfügbar
 - kein notwendiger Gang zum Automaten/Entwerter

NextSteps

- 11.06. Richtungsbeschluss GV
- 30.06. + 01.07. Info Aufgabenträger
- 13.07. Richtungsbeschluss GA
- Informieren Presse

Beschlüsse

GV am 05.10.2026 - Beschluss
GA am 28.10.2026 - Beschluss

Solo 31: Abschaffung zum 01.01.27

Produkt:

- Solo 31

Einn.-Entw. 19 vs. 25

- 10,8 / 0,8 Mio. €
- 92,6 %

Stck.-Entw. 19 vs. 25

- 113,8 / 11,9 Tsd.
- 89,6 %

Digitalisierungsgrad

ca. 30%



Vertriebswege

- Apps
- Website (Versand + Ausdruck)
- Automaten/Fahrscheindrucker
- Kundenbüros

Kundengruppe + Zweck

- | | | | |
|-----------------|--------|-----------------------|--------|
| ▪ Berufstätig | 37,4 % | ▪ Arbeit | 23,7 % |
| ▪ Schüler/Azubi | 13,6 % | ▪ Schule, Ausbildung | 9,6 % |
| ▪ Studierende | 2,3 % | ▪ Einkauf, Erledigung | 27,5 % |
| ▪ Rentner | 14,5 % | ▪ Freizeit | 34,7 % |
| ▪ Sonstige | 32,3 % | ▪ Sonstige | 4,5 % |

relevante Produktinfos/-hintergründe

- Nachfrage insbesondere ab PS 2 praktisch nicht mehr gegeben, da
- Deutschlandticket preislich und inhaltlich die attraktivere Alternative

Folgeangebote für Entfall

- JahresAbo (optional mit Zusatzkarte) – monatlich kündbar
- Deutschlandtickets (optional mit Zusatzkarte) – monatlich kündbar
- egon

Kommunikationsstrategie

- Online, Presse eingebettet in Kom. Tarifsortiment
- Bewerbung passgenauer Produkte

NextSteps

1. 11.06. Richtungsbeschluss GV
2. 30.06. + 01.07. Info Aufgabenträger
3. 13.07. Richtungsbeschluss GA
4. Informieren Presse

Beschlüsse

GV am 05.10.2026 - Beschluss
GA am 28.10.2026 - Beschluss

JahresAbo Plus/FirmenAbos: Abschaffung zum 01.01.27

Produkte:

- JahresAbo Plus
- FirmenAbo
- FirmenAbo Plus
- FirmenAbo Azubi

Einn.-Entw. 19 vs. 25

2,5 Mio. € / 0,2 Mio. € (- 92 %)

2,3 Mio. € / 8,0 Tsd. € (- 99,6 %)

Stck.-Entw. 19 vs. 25

35,6 Tsd. / 3,2 Tsd. (- 90,1 %)

30.610 / 50 (- 99,8 %)

Digitalisierungsgrad

ca. 95 %



Vertriebswege

- Kundenbüros
- Websites

Daten zur Kundengruppe

▪ Berufstätig	80,8 %	▪ Arbeit	53,4 %
▪ Schüler/Azubi	0,6 %	▪ Schule, Ausbildung	0,7 %
▪ Studierende	1,3 %	▪ Einkauf, Erledigung	14,2 %
▪ Rentner	8,7 %	▪ Freizeit	28,8 %
▪ Sonstige	8,6 %	▪ Sonstige	2,9 %

relevante Produktinfos/-hintergründe

- Schaffung Premiumprodukt im Abobereich
- FirmenAbomodell zu Neukundengewinnung/-bindung
- Nachfrage tendiert gegen Null
- Deutschlandticket Job attraktiver als FirmenAbos

Folgeangebote für Entfall

- JahresAbo (optional mit Zusatzkarte) – monatlich kündbar
- Deutschlandticket (optional mit Zusatzkarte) – monatlich kündbar
- Deutschlandticket Job (optional mit Zusatzkarte) – monatl. kündbar

Kommunikationsstrategie

- Vorteile alternative Angebote
- Einfachheit digitaler Angebote

NextSteps

1. 11.06. Richtungsbeschluss GV
2. 30.06. + 01.07. Info Aufgabenträger
3. 13.07. Richtungsbeschluss GA
4. Informieren Presse

Beschlüsse

GV am 05.10.2026 - Beschluss
GA am 28.10.2026 - Beschluss

JahresAbo: Abschaffung PS 2+T bis 10 +T zum 01.01.27

Produkt:

- JahresAbo in den Preisstufen 2+T bis 10+T

Einn.-Entw. 19 vs. 25

- 19,4 Mio. / 0,09 Mio. €
- 99,5 %

St.-Entw. 19 vs. 25

- 166,9 Tsd. / 0,9 Tsd.
- 99,6 %

relevante Produktinfos/-hintergründe

- Nachfrage tendiert gegen Null
- Preise ab PS 2+T liegen über dem des Deutschlandtickets
- Sortimentsverschlinkung bringt Vereinfachung, baut Hemmschwellen ab
- Sortimentsverschlinkung spart Vertriebskosten

NextSteps

1. 11.06. Richtungsbeschluss GV
2. 30.06. + 01.07. Info Aufgabenträger
3. 13.07. Richtungsbeschluss GA
4. Informieren Presse

Beschlüsse

GV am 05.10.2026 - Beschluss
GA am 28.10.2026 - Beschluss

Zusatzkarte: Einführung zum 01.01.27

Produkte:

- Zusatzkarte „Mitnahme“

Digitalisierungsgrad

99 %



Vertriebswege

- HandyTicket
- Chipkarte
- Papier in min. Restmengen

relevante Produktinfos/-hintergründe

- Mitnahme analog MobiCard (Ausnahme: Mo – Fr ab 18.00 Uhr)
- 13 Euro
- Gültigkeit entsprechend Hauptticket, nur im VGN
- Ausschließlich Hauptnutzer kann nur eine ZK erwerben
- Zusatzkarte = Abo = monatlich kündbar (analog DT)

Kommunikationsstrategie

- individuelle Produktvorteile sowie Vorteile Digitalisierung
- hoher Zusatznutzen innerhalb des neuen Sortiments

NextSteps

1. 11.06. Richtungsbeschluss GV
2. 30.06. + 01.07. Info Aufgabenträger
3. 13.07. Richtungsbeschluss GA
4. Informieren Presse

Beschlüsse

GV am 05.10.2026 - Beschluss
GA am 28.10.2026 - Beschluss

egon: Weiterentwicklung in 2026

Produkte:

- egon (eTarif)

Einn.-Entw. 23 bis 25

- 1,9 Mio. €
- 2,1 Mio. € (+11 %)
- 3,1 Mio. € (+48 %)

Digitalisierungsgrad

100%



Vertriebswege

- VGN APP
- NüMo APP (geplant)

Daten zur Kundengruppe

- | | |
|-------------|------|
| 18-34 Jahre | 26 % |
| 35-54 Jahre | 43 % |
| 55+ Jahre | 31 % |

Relevante Produktinfos/-hintergründe

- Zielgruppe Gelegenheitsfahrer
- Zonenunabhängiger Kilometertarif mit Tagesgrundpreis
- Rabattstufenmodell, das Vielfahren belohnt.
- Mitnahmemöglichkeit

Kommunikationsstrategie

- Onlinewerbung bei Google & Meta
- Busvollbeklebungen (BA, BT, SW, Nbg. Land)
- Funkspots auf allen Sendern im VGN-Gebiet
- Fahrgast-TV, Infoscreens, Plakate, etc.

NextSteps

- | | |
|--|-----------------------------------|
| 1. Integration in App- Verbindungsauskunft | 5. Integration in „Bayern-In-Out“ |
| 2. Einführung Tagesdeckel | |
| 3. Design-Verbesserungen | |
| 4. Einführung Kaufmöglichkeit für unter 18-Jährige | |

Beschlüsse

Bereits erfolgt

Aktuelles Preisblatt 2026 (ohne Schüler und Sondertickets)

PS	EF online (Erw.)	EF online (Kind)	EF (Erw.)	EF (Kind)	4er (Erw.)	4er (Kind)	TT Solo	TT Plus	PS	Solo 31	MC 7	MC 31	MC 31/9	JahresAbo (Monats-betrag)	JahresAbo Plus (Monats-betrag)	9-Uhr JahresAbo (Monats-betrag)	DT	DT ermäßigt				
A	3,80	1,85	4,10	2,00	15,60	7,80	11,30	16,50	A	109,90	36,20	123,10	100,80	84,40	92,40	51,70	63,00	43,00				
B	3,08	1,54	3,50	1,70	12,80	6,40	7,50	11,70	B	91,70	30,80	104,10	83,50	67,80	74,20	33,80						
C	2,78	1,39	3,30	1,60	11,30	5,60	6,60	10,60	C	73,90	24,10	83,20	67,60	55,90	61,20	33,30						
D	2,34	1,17	2,70	1,40	9,90	4,90	5,90	9,60	D	57,80	19,30	64,20	51,40	44,90	49,20	27,80						
E	1,95	0,97	2,20	1,10	8,10	4,00	4,80	7,60	E	50,80	16,60	56,60	45,70	39,90	43,70	24,30						
F	1,55	0,76	1,80	0,90	6,60	3,30	3,90	6,50	F	40,70	13,80	46,90	37,70	31,20	34,20	19,10						
K	1,97	0,98	2,20	1,10	8,20	4,10	---	---	K	---	---	---	---	---	---	---						
1	2,34	1,17	2,70	1,40	9,90	4,90	5,90	12,20	1	57,80	19,30	64,20	51,40	44,90	49,20	27,80						
2	3,23	1,57	3,50	1,70	---	---	7,70		2	99,00	32,20	110,40	89,90	77,50	84,90	47,30						
3	4,71	2,36	5,20	2,60	Streifenkarte 10er		---	17,80	2+T	118,40	38,80	132,10	106,50	92,50	101,30	67,00						
					Erw.	Kind			3	131,50	43,20	146,90		103,10	112,90							
17,10	8,50			3+T	155,80	50,80			173,70	121,60	133,20											
				4	170,50	55,60			190,50	132,70	145,30											
				4+T	183,10	59,70			204,50	142,90	156,50											
				4	6,38	3,14			6,90	3,40					5	198,80	64,90	221,90	132,90	155,40	170,20	106,80
															5+T	212,30	69,30	237,10		166,20	182,00	
															6	222,80	72,70	248,60		174,40	191,00	
															6+T	242,80	79,20	270,70		190,40	208,50	
															7	260,80	84,90	290,60		204,10	223,50	
	5	7,86	3,93	8,60	4,30	23,30		7+T	279,30	91,20	311,40	145,30	218,60	239,40	128,60							
								6	9,53	4,72	10,30		5,10	8		297,30	96,80	331,80	233,20	255,40		
														8+T		313,80	102,20	349,80	245,40	268,70		
														9		331,60	108,20	369,70	259,70	284,40		
														9+T		347,40	113,50	387,40	272,10	297,90		
	7	11,10	5,50	12,00	6,00	28,10		10	367,50	119,50	410,00	287,50	314,80									
								10+T	395,10	128,80	440,60	308,80	338,10									
8	12,68	6,29	13,70	6,80																		
9	14,26	7,08	15,40	7,70																		
10	15,74	7,87	17,10	8,50																		

Mögliches Preisblatt 01.01.2027 (ohne Schüler und Sondertickets)

Preise 2027	EF online (Erw.)	EF online (Kind)	EF Papier (Erw.)	EF Papier (Kind)	TT Solo	TT Plus	JahresAbo (Monatsbetrag)	9-Uhr JahresAbo (Monatsbetrag)	Zusatzkarte persönlich *	DT	DT ermäßigt
A	3,80	1,85	4,10	2,00	11,30	16,50	84,40	51,70	13,00	63,00	43,00
B	3,08	1,54	3,50	1,70	7,50	11,70	67,80	33,80			
C	2,78	1,39	3,30	1,60	6,60	10,60	55,90	33,30			
D	2,34	1,17	2,70	1,40	5,90	9,60	44,90	27,80			
E	1,95	0,97	2,20	1,10	4,80	7,60	39,90	24,30			
F	1,55	0,76	1,80	0,90	3,90	6,50	31,20	19,10			
K	1,97	0,98	2,20	1,10	---	---	---	---			
1	2,34	1,17	2,70	1,40	5,90	12,20	44,90	27,80			
2	3,23	1,57	3,50	1,70	7,70		77,50	47,30			
3	4,71	2,36	5,20	2,60		17,80					
4	6,38	3,14	6,90	3,40		23,30					
5	7,86	3,93	8,60	4,30							
6	9,53	4,72	10,30	5,10							
7	11,10	5,50	12,00	6,00							
8	12,68	6,29	13,70	6,80		28,10					
9	14,26	7,08	15,40	7,70							
10	15,74	7,87	17,10	8,50							

* gilt 1 Monat nur mit entspr. persönlicher Hauptkarte und Hauptnutzer für Jabo und DT (Mitnahme werktags ab 18.00 Uhr, am Wochenende und feiertags ganztägig, Mitnahme 5 Personen, max .1 > 18)

Schritt 2:

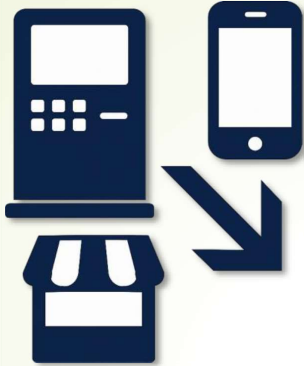
Digitalisierung des Vertriebes – papier- und bargeldlos – bis 2030

Notwendige Aktivitäten und Konzeption bis 2030

› Ganzheitliche Neubetrachtung auf Basis der folgenden Rahmenbedingungen:



Verschlankung des
Tarifsortiments
(Projekt Sortiment der Zukunft)



Reduktion der Anzahl der
Vertriebskanäle



Abschaffung von
Bargeld

Zielbild der zukünftigen Vertriebsgestaltung

- › Konsequente Migration in einen digitalen und papierlosen Vertrieb
- › Nutzung von ABT zur Kosten- und Prozessoptimierung
- › Zentralisierung der Hintergrund- und Vertriebssysteme wo sinnvoll
- › 100% digitaler, papierloser Vertrieb im Zielbild
 - Smartphonebasiertes Konzept
 - Kartenbasiertes Konzept (Bankkarten, VGN-Kundenkarte, ggfs. Personalausweis)
 - ggf. Prepaidkarte als Ergänzung für Bartarifprodukte (**teuer!**)
- › ggf. CheckIn-CheckOut / TapIn-TapOut Konzept (**mit zus. Kosten verbunden!**)
 - Sowohl am Smartphone als auch **über Karten**
- › Terminals mit digitalem, reduziertem Produktsortiment zur Auswahl durch Kunden
- › Validatoren als Zielbild des zukünftigen Ticketing im Bereich Gelegenheitsverkehr denkbar **aber kostenintensiv**

Umsetzungskonzept

Vereinbarung aus dem Arbeitskreis eTicket:

- 1) passende zukünftige Vertriebstechologie auf Basis eines deutschlandweiten, standardisierten Ticketspeichers (durch die VDV-ETS):

Account-Based-Ticketing / ID-Based-Ticketing

- 2) Entwicklung von Umsetzungs-/ Migrationsszenarien für ABT / ID-BT-Lösung
- 3) Mitwirkung an zentraler, deutschlandweiter Plattform im ÖPNV Kontext:

multi-client Product Owner System (kurz: MPS)

Umsetzungskonzept

Entwicklung von Umsetzungs-/ Migrationsszenarien für ABT / ID-Based-Lösung

- 1) Terminals in Stadtgebieten
- 2) Terminals im Verbund
- 3) Validatoren im Verbund

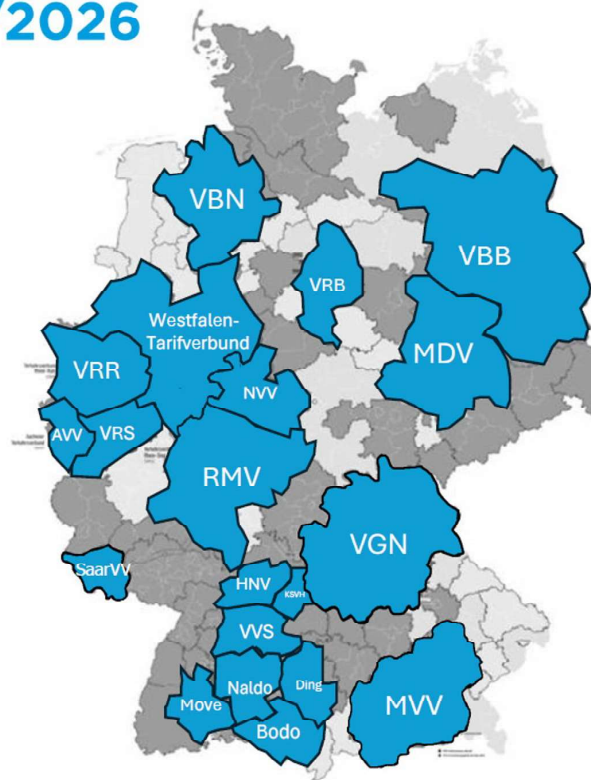
Eine mögliche Ausgestaltung im Rahmen einer Migration befindet sich derzeit in Abstimmungsprozessen

Umsetzungskonzept

- › Mitwirkung an zentraler, deutschlandweiter Plattform im ÖPNV Kontext

MPS-Teilnehmer | Stand 05/2026

SaarVV SNS Saarländische Nahverkehrs-Service GmbH
VRS Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH (Rheinland-Tarif)
VRR Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AöR
RMV Rhein Main Verkehrsverbund GmbH
MVV Münchener Verkehrs- und Tarifverbund GmbH
VGN Verkehrsverbund Großraum Nürnberg GmbH
VRB Verkehrsverbund Region Braunschweig GmbH
WT WestfalenTarif GmbH
VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg GmbH
VBN Verkehrsverbund Bremen/Niedersachsen GmbH
AVV Aachener Verkehrsverbund GmbH
MDV Mitteldeutscher Verkehrsverbund GmbH
VVS Verkehrs- und Tarifverbund Stuttgart GmbH
BODO Bodensee-Oberschwaben Verkehrsverbund GmbH
DING Donau-Ille-Nahverkehrsverbund-GmbH
HNV Heilbronner-Hohenloher-Haller Nahverkehr GmbH
KVSH KreisVerkehr Schwäbisch Hall GmbH
MOVE ZV Verkehrsverbund Schwarzwald-Baar-Heuberg
NALDO Verkehrsverbund Neckar-Alb-Donau GmbH
NVV Verkehrsverbund und Fördergesellschaft Nordhessen mbH



© VDV-ETS

Mögliches Preisblatt 01.01.2030 (ohne Schüler und Sondertickets)

Preise 2027	EF (Erw.)	EF (Kind)	TT Solo	TT Plus	JahresAbo (Monatsbetrag)	9-Uhr JahresAbo (Monatsbetrag)	Zusatzkarte persönlich *	DT	DT ermäßigt
A	3,80	1,85	11,30	16,50	84,40	51,70	13,00	63,00	43,00
B	3,08	1,54	7,50	11,70	67,80	33,80			
C	2,78	1,39	6,60	10,60	55,90	33,30			
D	2,34	1,17	5,90	9,60	44,90	27,80			
E	1,95	0,97	4,80	7,60	39,90	24,30			
F	1,55	0,76	3,90	6,50	31,20	19,10			
K	1,97	0,98	---	---	---	---			
1	2,34	1,17	5,90	12,20	44,90	27,80			
2	3,23	1,57	7,70		77,50	47,30			
3	4,71	2,36		17,80					
4	6,38	3,14		23,30					
5	7,86	3,93							
6	9,53	4,72							
7	11,10	5,50							
8	12,68	6,29		28,10					
9	14,26	7,08							
10	15,74	7,87							

* gilt 1 Monat nur mit entspr. persönlicher Hauptkarte und Hauptnutzer für Jabo und DT (Mitnahme werktags ab 18.00 Uhr, am Wochenende und feiertags ganztägig, Mitnahme 5 Personen, max .1 > 18)