

Freie Wähler Erlangen

im Stadtrat Erlangen, Nägelsbachstraße 49 a, 91052 Erlangen
Stadträte Anette Wirth-Hücking und Prof. Dr. Gunther Moll,
Tel. 0174/9855460, E-Mail: fwg.stadtraete@stadt.erlangen.de



Herrn Oberbürgermeister
Dr. Florian Janik
Rathausplatz 1

Erlangen, den 13.10.2025

91052 Erlangen

Antrag gemäß § 28/ § 29 GeschO

Eingang: **14.10.2025**
Antragsnr.: **172/2025**
Verteiler: **OBM, BM, Fraktionen**
Zust. Referat: **OBM / 13**
mit Referat:

Antrag zum Haushalt 2026

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Dr. Janik,

Zum Haushalt 2026 stellen wir folgenden Antrag:

Begrenzung externer PR- und Kommunikationsaufträge – Stärkung der städtischen Eigenkommunikation

Ab dem Haushaltsjahr 2026 sind **externe Aufträge im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Imagekampagnen** auf das **unbedingt notwendige Maß** zu beschränken.

Externe PR-Leistungen dürfen nur vergeben werden, wenn

1. nachweislich keine ausreichenden internen personellen oder fachlichen Kapazitäten vorhanden sind,
2. der Auftrag **inhaltlich und finanziell** durch das zuständige Fachamt geprüft wurde, und
3. der zuständige Ausschuss vor der Beauftragung informiert wurde.

Die Verwaltung wird beauftragt, ein Konzept zur **Stärkung der eigenen Kommunikationsstrukturen** zu erarbeiten. Dieses soll insbesondere vorsehen:

- Ausbau der Social-Media-Kompetenzen in den Fachämtern,
- Fortbildungen für städtische Mitarbeitende im Bereich Öffentlichkeitsarbeit,
- Einrichtung einer zentralen Koordinierungsstelle für Kommunikationsfragen, um Synergien zu nutzen und Doppelstrukturen zu vermeiden.

Begründung:

In den vergangenen Jahren wurden wiederholt externe Agenturen mit der Erstellung von Kommunikationskampagnen, Broschüren und Imageprojekten beauftragt. Diese

Freie Wähler Erlangen

im Stadtrat Erlangen, Nägelsbachstraße 49 a, 91052 Erlangen
Stadträte Anette Wirth-Hücking und Prof. Dr. Gunther Moll,
Tel. 0174/9855460, E-Mail: fwg.stadtraete@stadt.erlangen.de



Aufträge verursachen teilweise hohe Kosten, ohne dass ein entsprechender Mehrwert für die Bürgerkommunikation oder das Stadtimage erkennbar ist.

Zugleich verfügt die Stadt Erlangen über **kompetente Mitarbeitende in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**, die mit entsprechender Weiterbildung und Koordination viele dieser Aufgaben **kosteneffizient intern** übernehmen können.

Durch die Begrenzung externer Aufträge wird nicht nur der Haushalt entlastet, sondern auch die **kommunale Kommunikationskompetenz gestärkt**. Langfristig führt dies zu einer **einheitlicheren und glaubwürdigeren Außendarstellung** der Stadt.

Mit freundlichen Grüßen

Gez. Anette Wirth-Hücking
Stadträtin

Gez. Gunther Moll
Stadtrat