



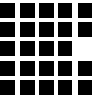
Studie zur Innenstadtmobilität und -Attraktivität in Erlangen

13.05.2025 - UVPA

Statistik und Stadtforschung (13-4)

Stadt
Erlangen

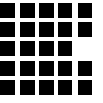
Hintergrund der Studie



- Antrag der SPD-Fraktion zur Erstellung einer Studie zum Einfluss von Parkmöglichkeiten für die Attraktivität des Einzelhandels in Erlangen (Nr. 387/2021).
- Antrag wurde am 27.04.2022 im HFPA einstimmig angenommen.
- Beschluss: Erstellung der Studie durch die städtische Statistikstelle in Kooperation mit der Universität Erlangen.
- 2025/26: Umsetzung durch SG Statistik und Stadtforschung in Kooperation mit AGFK Bayern und FAU – Institut für Soziologie



Erkenntnisinteresse der Studie



- Anliegen vieler Kommunen: Wie kann der innenstädtische MIV reduziert werden ohne den Einzelhandel zu beeinträchtigen? Wie kann die Attraktivität der Innenstadt erhöht werden?
 - **Zentrale Forschungsfragen der Studie:**
 - Welche Fortbewegungsmittel nutzen Erlanger*innen bei ihren Wegen in der Innenstadt?
 - Fragen zu Aufenthaltsqualität, Aufenthaltszweck, Konsumverhalten in der Innenstadt
 - Fragen zur Parkplatzsituation
- Kann Grundlage für die Beurteilung der Attraktivität und Gestaltungspotenziale der Innenstadt bieten.
- Befragung kann durch AGFK Bayern auch in anderen Kommunen durchgeführt werden.

Erlanger Innenstadt

- Innenstadt als zentraler Versorgungsbereich (entsprechend des Einzelhandelskonzepts)
- Gesamtstädtische Versorgungsfunktion für ca. 120.000 Einwohner*innen
- Intensive Wechselwirkungen: **Einzelhandel** / Dienstleistungen / Freizeit / Kultur / **Gastronomie** / Verwaltung / Bildung / Gesundheit

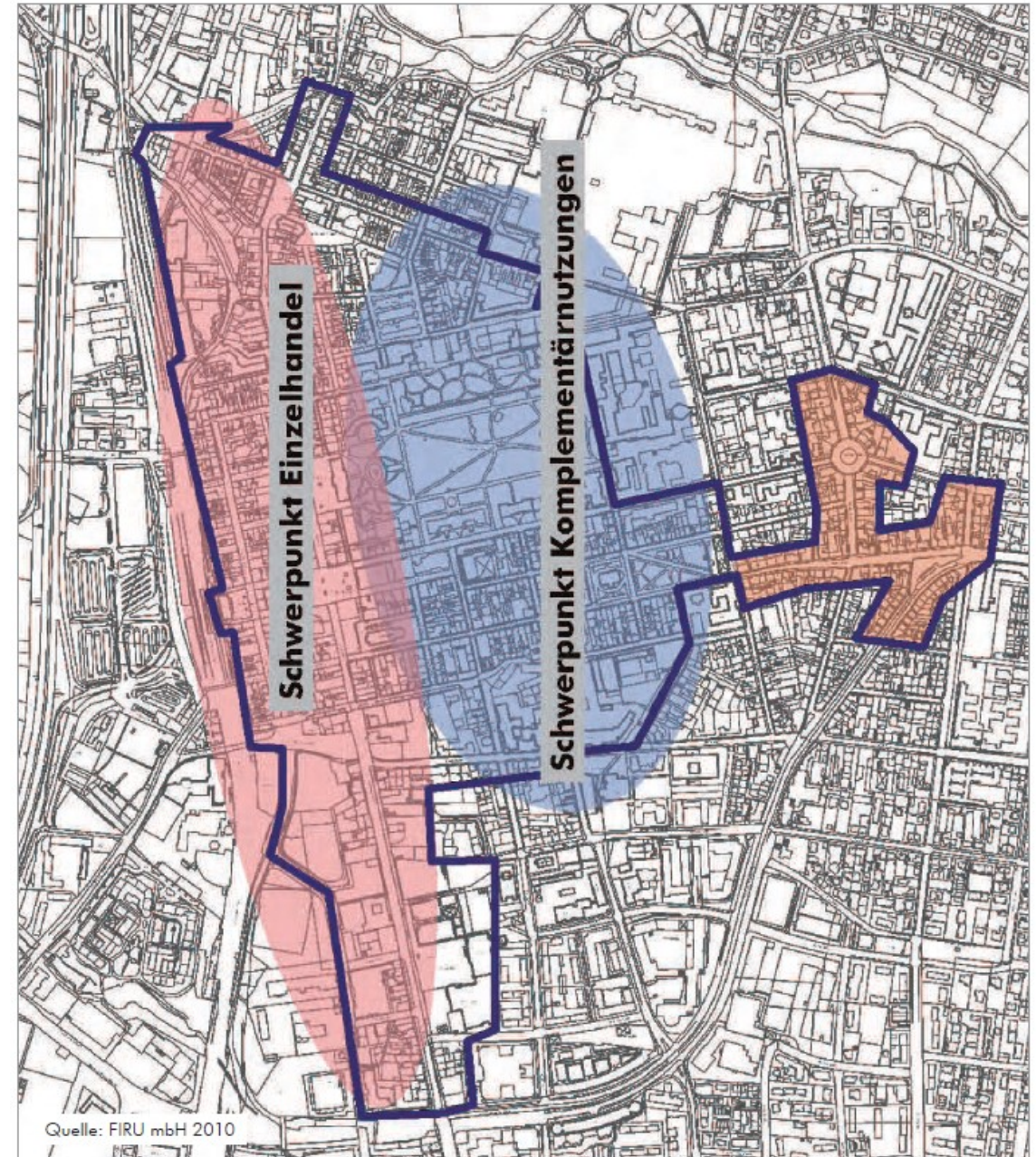
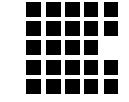
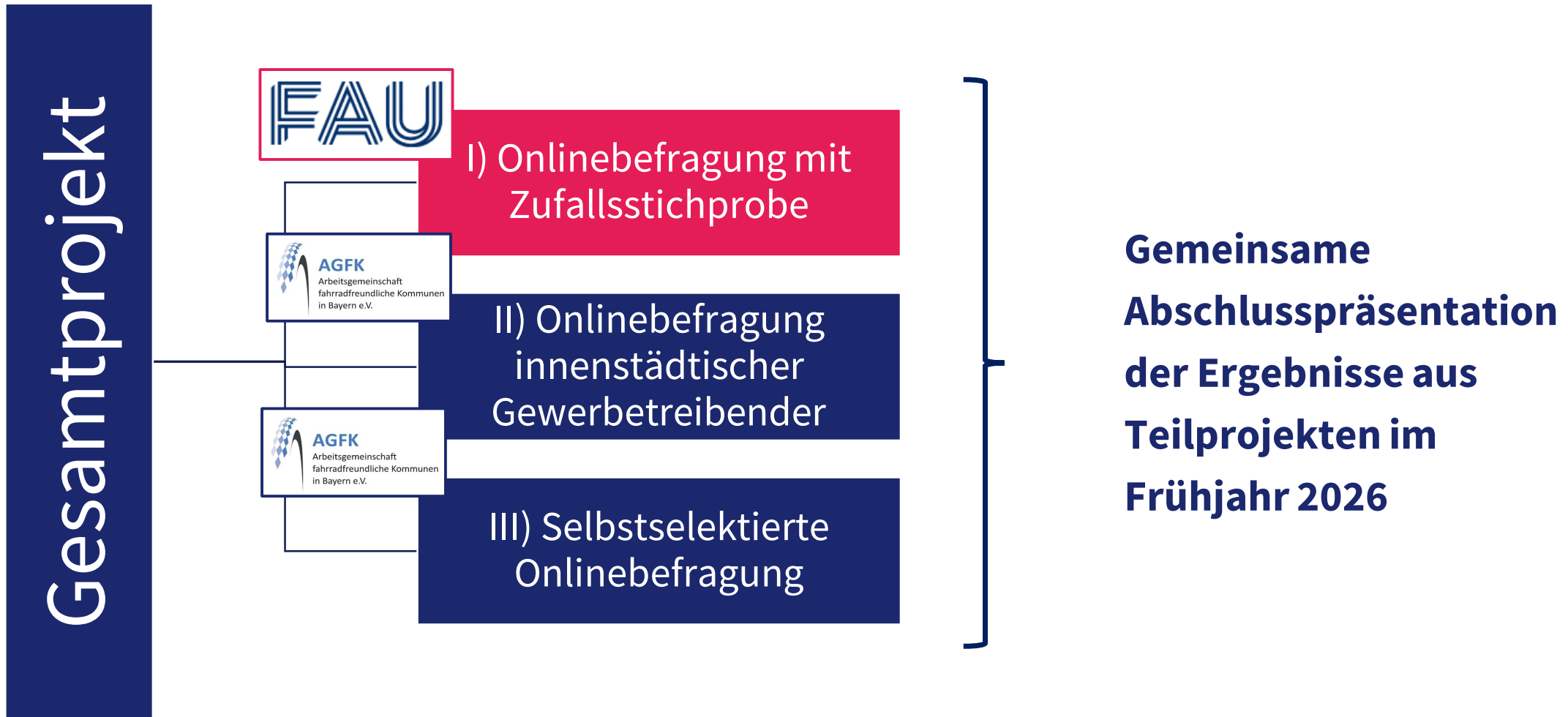
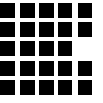


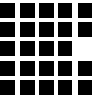
Abbildung 13: Zentraler Versorgungsbereich Innenstadt mit unterschiedlichen Funktionsräumen



Projektskizze



Befragungsprojekt I

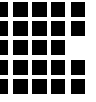


- Befragte: Zufallsstichprobe von 4.000 Bürger*innen mit Hauptwohnsitz in Erlangen
- Reine Onlinebefragung, postalisches Anschreiben und Erinnerungsschreiben
- Durchführung: Studierende in Kooperation mit Kommunalstatistik und AGFK Bayern
- Befragungszeit: September - Oktober 2025
- Auswertung der Daten im Wintersemester 2025/26
- Ergebnisse im Frühjahr 2026
- **Befragungsmodule:**
 - Mobilität grundsätzlich
 - Mobilität in / aus der Innenstadt
 - Attraktivität Innenstadt
 - (Steigerung der Nutzung: Fahrrad & Fußverkehr)
 - Soziodemographie



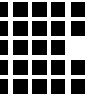
Forschungsseminar I „Quantitative Methoden: Innenstadtmobilität in der Stadt Erlangen I“ – Institut für Soziologie (Lehrstuhl für Methoden der empirischen Sozialforschung)

Befragungsprojekt II



- Befragte: innerstädtische Gewerbetreibende (Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie)
- Reine Onlinebefragung, Zugang über City Management und Wirtschaftsförderung
- Durchführung: Kommunalstatistik in Kooperation mit AGFK Bayern
- Befragungszeit: August - September 2025
- Auswertung der Daten im Herbst 2025
- Ergebnisse im Winter 2025
- **Befragungsmodule:**
 - Art des Einzelhandels
 - Konsumvolumen der Kundschaft
 - Mobilität der Kundschaft & eigene Mobilität
 - Parkplatzsituation am Standort

Befragungsprojekt III



- Befragte: „offene“ Befragung für alle Interessierten, auch Nicht-Erlanger*innen
- Reine Onlinebefragung, Zugang nur durch Werbung über verschiedene Kanäle
- Durchführung: Kommunalstatistik in Kooperation mit AGFK Bayern
- Befragungszeit: November 2025
- Auswertung der Daten Anfang 2026
- Ergebnisse im Frühjahr 2026
- [Befragungsmodule ähnlich zu Teilbereich I](#)

**Danke für die
Aufmerksamkeit!**



**Stadt Erlangen – Statistik
und Stadtforschung**

Dr. Basha Vicari

(basha.vicari@stadt.erlangen.de)

Helen Stöhr

(helen.stoehr@stadt.erlangen.de)

Gerhard Plietsch

(gerhard.plietsch@stadt.erlangen.de)

AGFK Bayern

Holger Schmidt

(holger.schmidt@agfk-bayern.de)

FAU – Institut für Soziologie

Dr. Katrin Drasch

(katrin.drasch@fau.de)