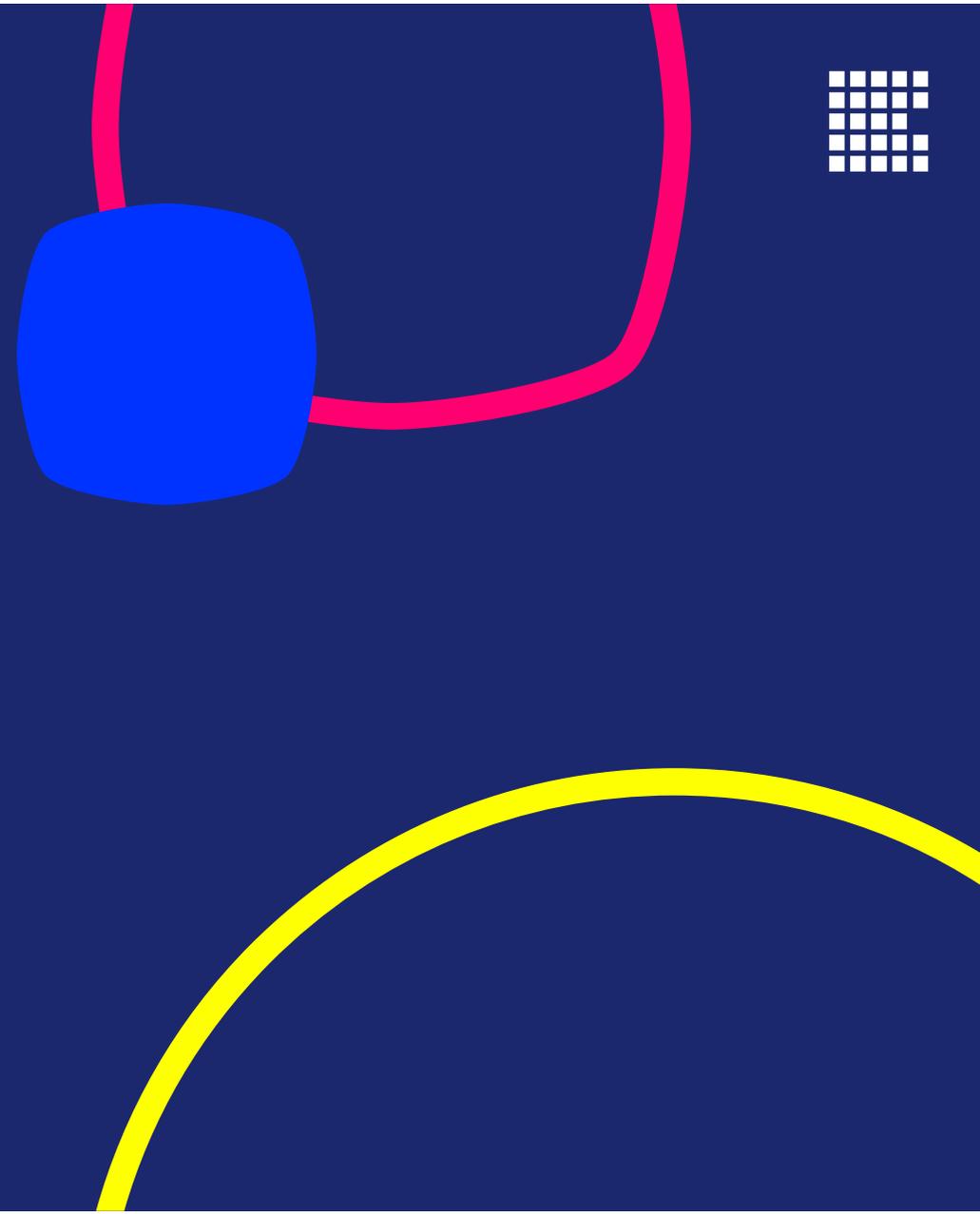


Anlage 1 – Auswertung NBM zur MzK 613/328/2025

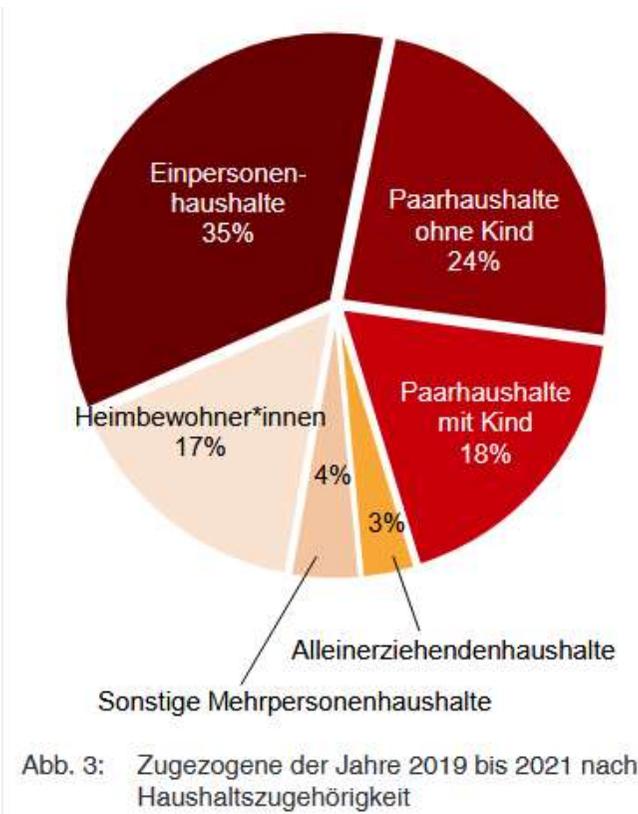
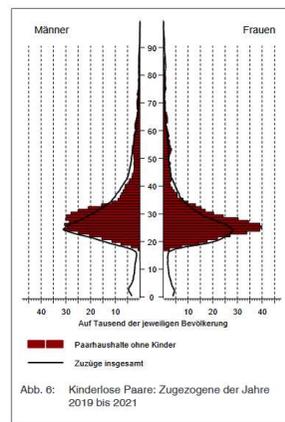
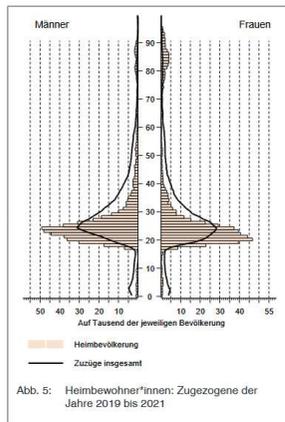
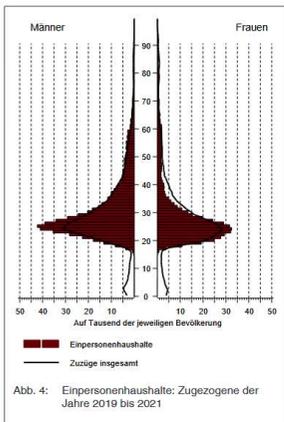
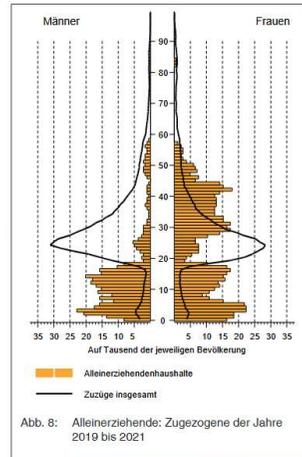
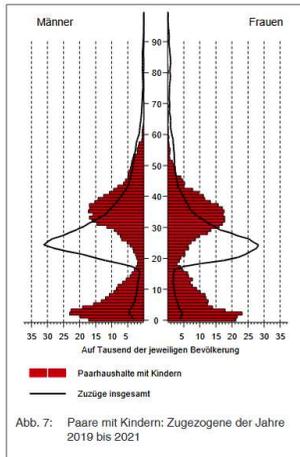


Auswertung Neubürgermarketing 2024

Stadt
Erlangen

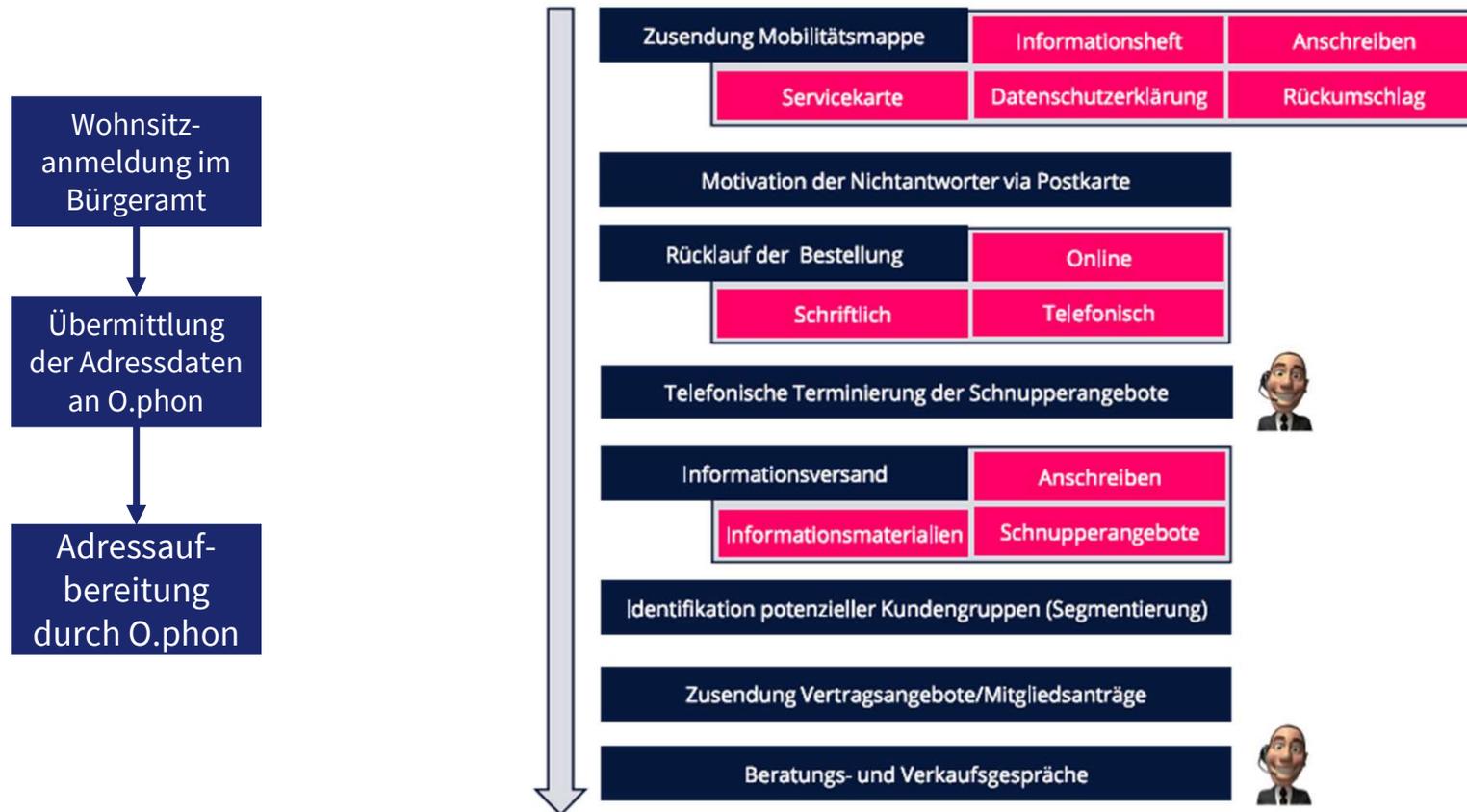


Wanderungsbewegungen Erlangen



Quelle: Stadt Erlangen, Statistik aktuell 5/2022; S. 3f.

Neubürgermarketing Erlangen



Adressmengen



- **2023: 11.955 Zugezogene**
- **8.656 Haushalte**
13% quotenneutralen Ausfällen*

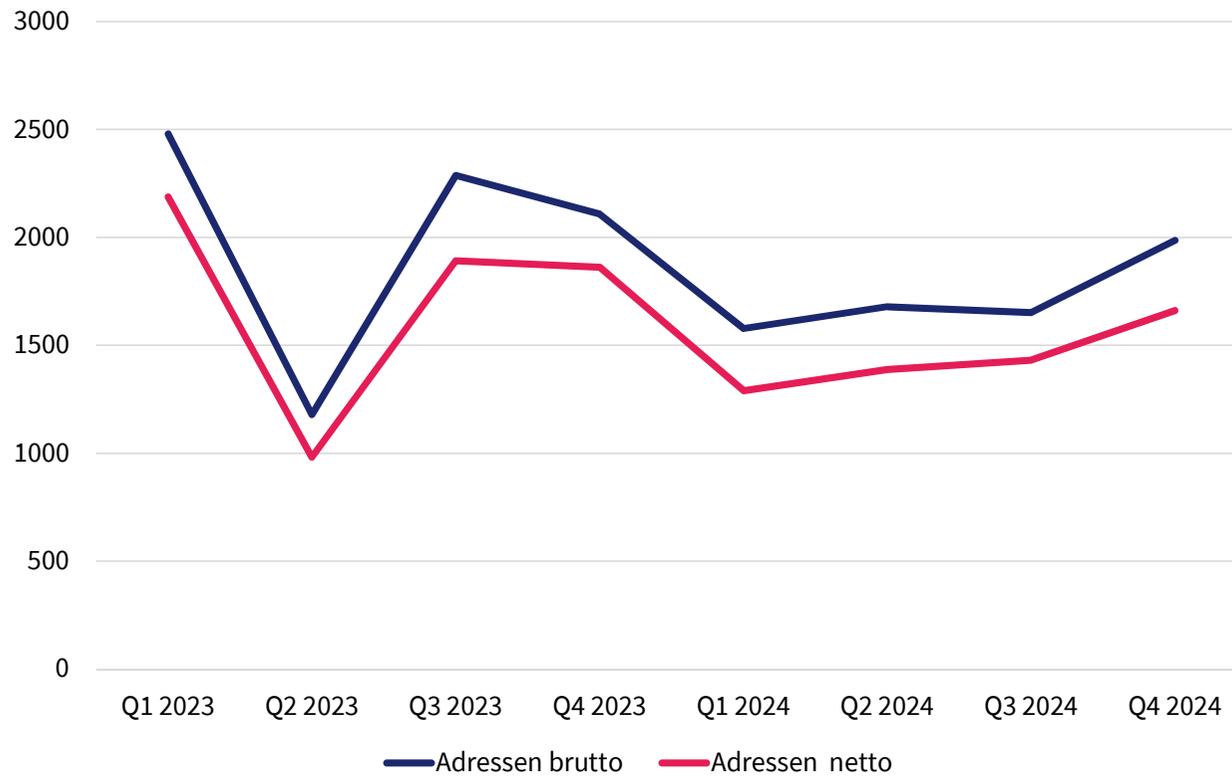
→ 7.525 Haushalte haben das Informationspaket erhalten

- **2024: 10.494 Zugezogene**
- **6.895 Haushalte**
16% quotenneutralen Ausfällen*

→ 5.773 Haushalte haben das Informationspaket erhalten

*quotenneutrale Ausfälle = dies sind alle Adressen, welche durch die Post nicht zugestellt werden konnten

Adressmengen



	2023	2024
Adressen brutto	8.656	6.895
Quotenneutrale Ausfälle	13 %	16 %
Adressen netto	7.525	5.773

ÖPNV-Schnuppertickets 2x 14 Tage MobiCard



	Bestellmenge gesamt	Bestellt mit Telefon- nummer	Davon zum Schnuppern berechtigt	Insgesamt terminiert*	Kosten
1. Halbjahr 2023	170	162	95	106	
2. Halbjahr 2023	150	141	97	66	
Gesamt 2023	320	303	162	172	1.291,20 €
Quote an Gesamt		94,7 %	50,6 %	53,8 %	
1. Halbjahr 2024	71	67	28	27	
2. Halbjahr 2024	149	128	33	66	
Gesamt 2024	220	193	61	93	2.037,00 €
Quote an Gesamt		87,7 %	27,7 %	58,1 %	

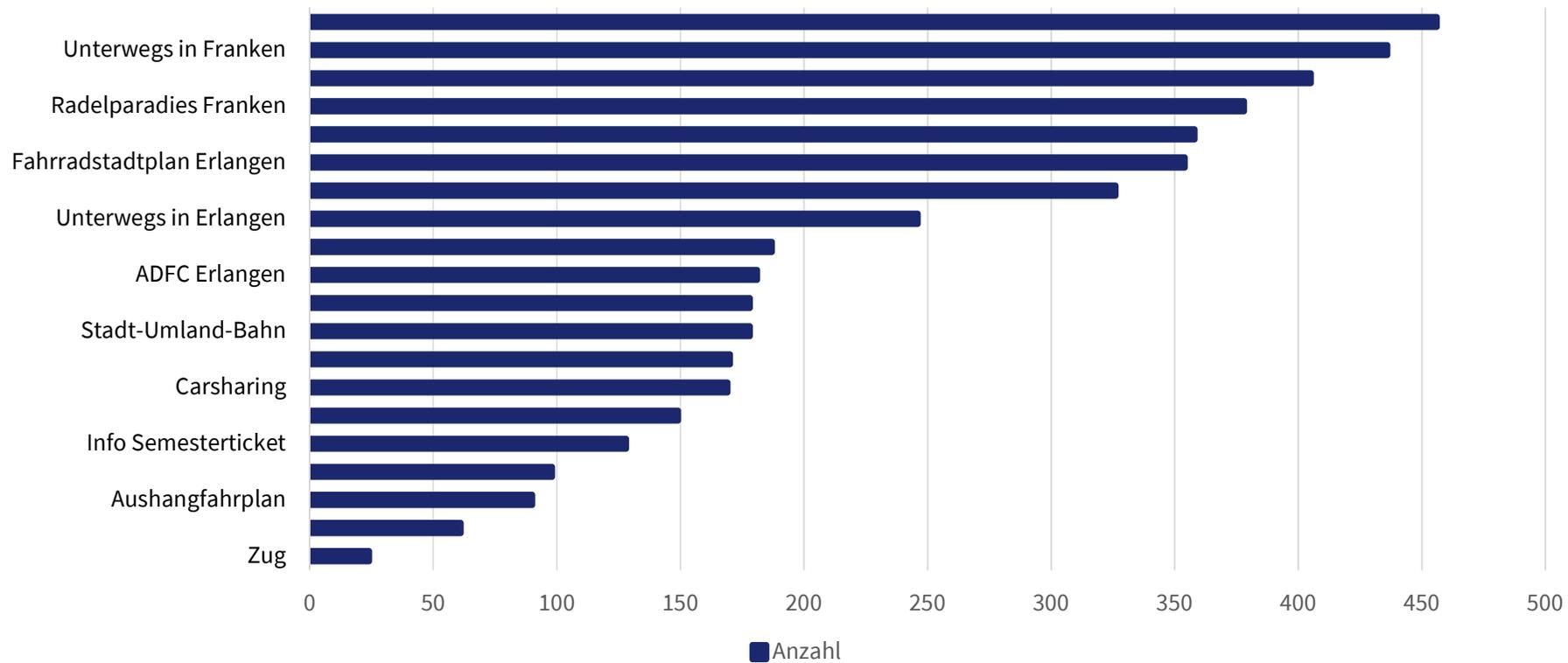
*Als terminiert gelten alle abgeschlossenen Terminierungsgespräche, also auch alle mit unberechtigten Bestellungen. Es ist möglich, dass sich im Gespräch zur Terminierung der Tickets herausstellt, dass weitere Tickets im Haushalt gewünscht/benötigt werden bzw. dass die Berechtigung doch vorliegt. Daher kann die Anzahl der ausgegebenen Tickets von den berechtigten Ticketbestellungen nach oben abweichen.

Schnupperangebotsbestellungen



	Bestellmenge gesamt	Bestellt mit Telefonnummer	Carsharing	E-Scooter Sharing
1. Halbjahr 2023	148	137	69	79
2. Halbjahr 2023	148	136	66	82
Gesamt 2023	296	273	135	161
1. Halbjahr 2024	88	83	46	42
2. Halbjahr 2024	114	97	64	50
Gesamt 2024	292	269	133	159

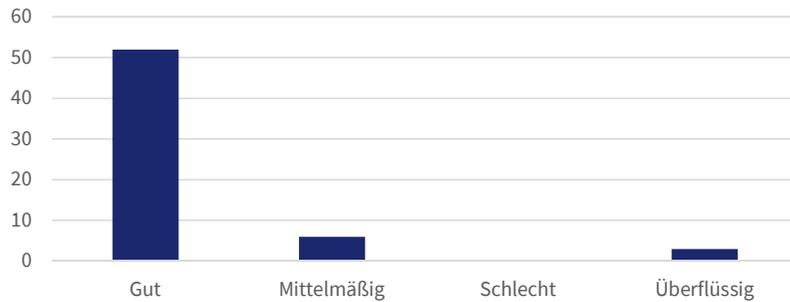
Bestellungen Infomaterial



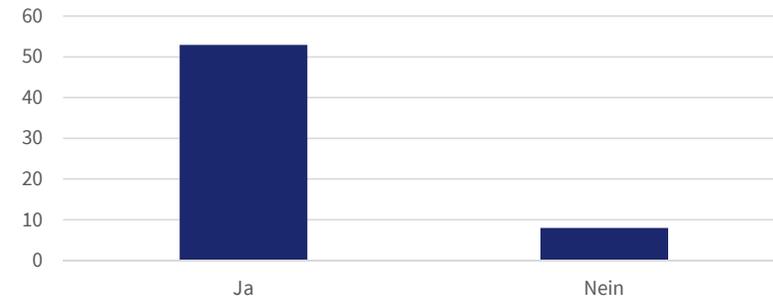
Auswertung Kurzfeedback*



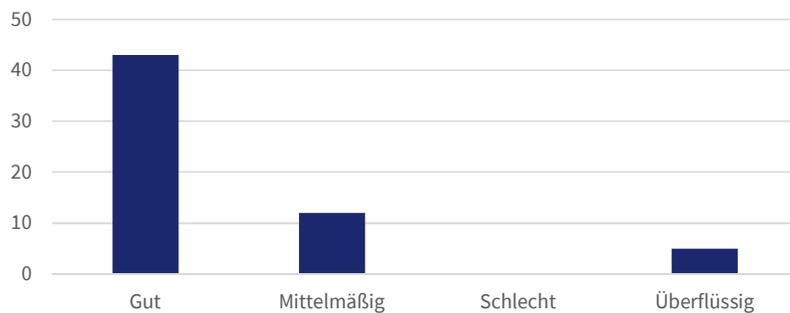
Wie gefällt Ihnen das Infopaket?



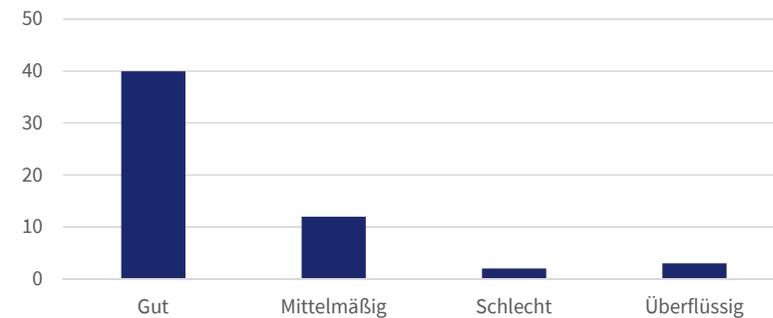
Sind die Informationen interessant?



Wie finden Sie die zusätzlichen Bestellmaterialien?



Wie finden Sie die Schnupperangebote?



*Gesamt: 61 Rückmeldungen
Anlage 1- Auswertung NBM zur MzK 613/328/2025

Weitere Rückmeldungen

- Insgesamt hauptsächlich positives Feedback
- Vorschläge zur Ergänzung von Inhalten
 - QR-Codes mit Links
 - Soziale Treffpunkte
 - Stadtteilbezogene Infos
 - Ausflugsziele und Angebote für Familien
 - Nachmittags/Abendaktivitäten
 - kurzer Überblick Sehenswürdigkeiten
 - Mehr zu Freizeitangeboten

Bitte geben Sie uns ihr Feedback zur Kampagne unter www.erlangen.de/nbm-feedback oder senden Sie diese Postkarte ausgefüllt an uns zurück.

Wie gefällt Ihnen das Informationspaket?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Sind die Informationen für Sie interessant?
 Ja Nein

Fehlen aus Ihrer Sicht Informationen?
 Ja: _____ Nein

Wie finden Sie die zusätzlichen Bestellmaterialien?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Wie finden Sie die Schnupperangebote?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Sonstiges Feedback:
Vielen Dank fürs "Willkommenspaket" ☺

Bitte geben Sie uns ihr Feedback oder senden Sie diese Postkarte ausgefüllt an uns zurück.

Wie gefällt Ihnen das Informationspaket?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Sind die Informationen für Sie interessant?
 Ja Nein

Fehlen aus Ihrer Sicht Informationen?
 Ja: _____ Nein

Wie finden Sie die zusätzlichen Bestellmaterialien?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Wie finden Sie die Schnupperangebote?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Sonstiges Feedback:
DANKE ☺

Bitte geben Sie uns ihr Feedback zur Kampagne unter www.erlangen.de/nbm-feedback oder senden Sie diese Postkarte ausgefüllt an uns zurück.

Wie gefällt Ihnen das Informationspaket?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Sind die Informationen für Sie interessant?
 Ja Nein

Fehlen aus Ihrer Sicht Informationen?
 Ja: _____ Nein

Wie finden Sie die zusätzlichen Bestellmaterialien?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Wie finden Sie die Schnupperangebote?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Sonstiges Feedback:
Very good service for the residents of Erlangen.

Wie gefällt Ihnen das Informationspaket?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Sind die Informationen für Sie interessant?
 Ja Nein

Fehlen aus Ihrer Sicht Informationen?
 Ja: _____ Nein

Wie finden Sie die zusätzlichen Bestellmaterialien?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Wie finden Sie die Schnupperangebote?
 Gut Mittelmäßig Schlecht Überflüssig

Sonstiges Feedback:
Ich möchte mich ganz herzlich bedanken, dass Sie mich Begrüßung als meine neue Stadt. Für mich ist Erlangen einfach eine bunte Stadt.