

## Mitteilung zur Kenntnis

Geschäftszeichen:  
Ref. VII

Verantwortliche/r:  
Amt für Umweltschutz und Energiefragen

Vorlagennummer:  
31/255/2024

### Vorstellung der Kommunikationskampagne Klima-Aufbruch 2024-26

Beratungsfolge	Termin	N/Ö	Vorlagenart	Abstimmung
Umwelt-, Verkehrs- und Planungsbeirat	08.10.2024	Ö	Kenntnisnahme	
Umwelt-, Verkehrs- und Planungsausschuss / Werkausschuss EB77	08.10.2024	Ö	Kenntnisnahme	

### Beteiligte Dienststellen

#### I. Kenntnisnahme

Der Bericht der Verwaltung dient zur Kenntnis.

Mitarbeitende der beauftragten Kommunikationsagentur Phocus Brand Contact (PBC) präsentieren den aktuellen Stand der Kommunikationskampagne zum Klima-Aufbruch im Umwelt-, Verkehrs- und Planungsausschuss in der Sitzung am 08. Oktober 2024.

#### II. Sachbericht

Der Fahrplan Klima-Aufbruch mit dem dazugehörigen Maßnahmenkatalog bildet die Grundlage für ein klimaneutrales Erlangen. Im Beschluss vom 28.10.2022 (BV 31/163/2022) hat der Stadtrat entschieden, 14 Maßnahmen mit hoher Priorität umzusetzen. Hierzu zählt die Maßnahme S10 – Verstetigung und Ausweitung der Öffentlichkeitsarbeit.

Bei nahezu allen Maßnahmen des Fahrplans Klima-Aufbruch bildet Kommunikation einen wichtigen Baustein. Die Kommunikationsagentur PBC wurde daher durch das Amt für Umweltschutz und Energiefragen für den Zeitraum 2024 bis 2026 beauftragt, um die Stadtverwaltung bei der breitenwirksamen Öffentlichkeitsarbeit zu Maßnahmen professionell zu begleiten.

Zielsetzung ist, dass mittels einer positiven Kommunikation die realisierten Maßnahmen an Bekanntheit gewinnen und möglichst viele Bürger\*innen und Organisationen zum Mitmachen animiert werden.

Im Vortrag werden u.a. das zeitliche Vorgehen, zentrale Bausteine sowie das Design und die Mechanik der Kampagne präsentiert.

### Anlagen: Vortrag Kommunikationskampagne „Klima-Aufbruch“

III. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

IV. Zum Vorgang