

Stadt Erlangen

Vorstellung Kommunikationskampagne „Klima-Aufbruch“

15.07.2024

In Erlangen passiert viel fürs Klima.
Doch der „Klima-Aufbruch“ ist
noch nicht sichtbar.

Viele Angebote sind den
Bürger*innen unbekannt.

 © Stadt Erlangen

Mit wirksamer Öffentlichkeits-arbeit soll der Klima-Aufbruch und die Maßnahmen in der Stadt sichtbar werden – und in den Herzen Aller ankommen.

 © Stadt Erlangen



„Warum?“

Veränderung braucht eine Bewegung.
Eine Bewegung braucht ein emotionales Warum.

Erlangen ist Heimat.



Eine Bewegung braucht ein Motto, das bewegt und mich persönlich anspricht.

Klima-Aufbruch Erlangen. Ich bin dabei!

 © Stadt Erlangen

Ein Motto braucht eine Aktivierung, die Raum für alle Aktiven und Aktionen hat.



Leitidee und Storytelling | Motto

Wie wir Menschen dazu bewegen, mitzumachen



Wir holen in individuellen Lebenswelten und Mindset ab:

- Die Kampagne macht konkrete Angebote auf Basis des Fahrplans Klima-Aufbruch
- Markenpartnerschaften schaffen Synergie-effekte für unsere Kommunikation
- Einbindung von Vereinen, Unternehmen, Organisationen und Initiativen etc. macht Kampagne sichtbarer


Klima
Aufbruch
Erlangen

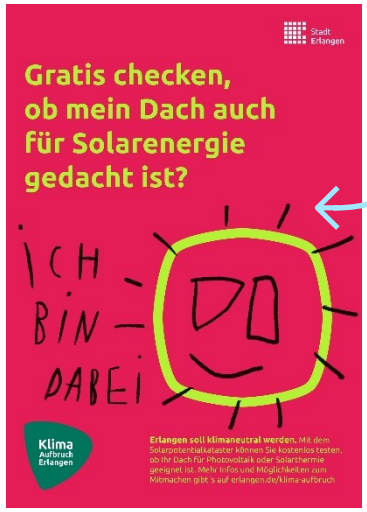
Plakativ. Partizipativ. Persönlich.

Jeder Mensch hat sein eigenes Dabei!

„Ich bin dabei“ bekommt ein facettenreiches Gesicht und jede*r einzelne Bürger*in eine visuelle Stimme.

Plakative Frage





Persönliche Botschaften und regionale Comics als Blickfang

Neuer Claim als Bekenntnis
„Ich bin dabei!“
„Wir sind dabei!“



Städtisches Bildkonzept Street-Fotografie





Kampagnenlabel
als zentrale Gestaltungsform
oder als Platzierung in der Ecke

Großes Ziel, reales Angebot der Stadt, Speaking-URL

Kreative Leitidee

Aktivierungskampagne

Damit alle dabei sind: Wie die Kampagne die Stadt erobert.











Aktivierungskampagne

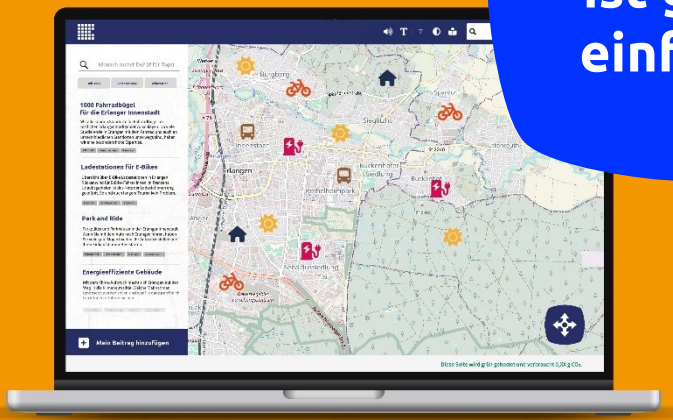
Damit alle dabei sind:
Wie die Kampagne die Stadt erobert.







Dabei sein ist ganz einfach!



Damit alle wissen, dass wir schon dabei sind:

Wie wir Menschen freundlich zum Mitmachen aktivieren.







Schwerpunkte der Kampagne

Gebäudeenergie

- Beratungsangebote und Förderprogramme (S4/S7)
- Klimaneutrale Gebäude in Erlangen (G1b/G3/G4/E3)
- Ausbau der Photovoltaik (E4)
- Klima-Mobil (E5)

Mobilität

- Menschenfreundliche Quartiere (M1)
- Attraktiver ÖPNV (M3)
- Sharingsysteme (M4)

Unternehmen

- Handwerksoffensive (S5)
- Klimaschutzoffensive in Unternehmen (S6)

Zeitplanung

Oktober 24
Kampagnen-Start
- Launch Kampagnen Website
- Klima-Mobil
- Presse & Social Media
- Branding Stadtgeschehen

Frühling & Sommer
Kampagne im Stadtgeschehen
- Begleitkommunikation der Maßnahmen
- Ausbau Sichtbarkeit durch Kooperationen & Branding im Stadtgeschehen

Workshops

Konzeptphase

Vorbereitung Kampagnenstart

Weiterentwicklung der Kampagne

2024

2025

Wie ist Ihr Eindruck von der Kampagne?
Was ist Ihr dabei?
Was brauchen Sie, damit Sie dabei sind?



Stadt Erlangen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

