

**Antrag gemäß § 28/ § 29 GeschO**

Eingang: 16.01.2024  
Antragsnr.: 005/2024  
Verteiler: OBM, BM, Fraktionen  
Zust. Referat: Klärung durch RB  
mit Referat:

**SPD Fraktion  
im Stadtrat Erlangen**

Herrn  
Oberbürgermeister  
Dr. Florian Janik  
91052 Erlangen

Rathausplatz 1  
91052 Erlangen  
Geschäftsstelle im Rathaus,  
1. Stock, Zimmer 105 und 105a  
09131 862225  
spd.fraktion@stadt.erlangen.de  
www.spd-fraktion-erlangen.de

**Antrag: Branding für den ErlangenPass (Plus)**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

der ErlangenPass (Plus) spielt eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung einkommensschwacher Bürger\*innen, um ihre Teilhabe am gesellschaftlichen Leben zu erleichtern. Mit einer Vielzahl von Vergünstigungen erleichtert er den Zugang zu Freizeitaktivitäten, Bildung und Sport. Jedoch besteht die Herausforderung, dass viele Inhaber\*innen nicht unmittelbar auf den Seiten der teilnehmenden Vereine, Gruppen und Initiativen erfahren, dass sie von Ermäßigungen profitieren können.

Die SPD-Fraktion schlägt deshalb vor ein "Branding" für den ErlangenPass (Plus) einzuführen, um die Sichtbarkeit bestehender Vergünstigungen auf den Seiten der teilnehmenden Vereine, Gruppen und Initiativen zu verbessern. Diese Orientierungshilfe kann ein bedeutender Schritt in Richtung Teilhabe sein und dient dem Ziel, allen Bürger\*innen gleichermaßen den Zugang zu kulturellen und sportlichen Angeboten zu ermöglichen.

Konkret bitten wir die Verwaltung ein Markantes Logo/Emblem zu entwerfen, welches allen Einrichtungen, welche Ermäßigungen für ErlangenPass (Plus) Inhaber\*innen anbieten, kostenfrei zur Verfügung gestellt wird. Dieses Logo soll anschließend an besagte Einrichtungen verteilt und mit der Bitte um dessen Nutzung versehen werden.

**Begründung:**

**Verbesserte Sichtbarkeit der Vergünstigungen:** Viele Inhaber\*innen des ErlangenPass (Plus) sind nicht direkt über Vergünstigungen bei Angeboten der teilnehmenden Vereine, Gruppen und Initiativen informiert. Ein einheitliches "Branding" würde eine einfache und sofortige Identifikation ermöglichen.

**Förderung der Teilnahme:** Durch eine verbesserte Sichtbarkeit der Vergünstigungen auf den entsprechenden Homepages wird die Hemmschwelle für die Nutzung des ErlangenPass (Plus) gesenkt. Dies trägt zur Förderung der Teilnahme an kulturellen, sportlichen und bildenden Aktivitäten bei.

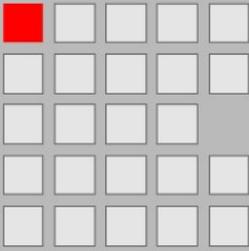
**Effektive Kommunikation:** Ein Logo oder ähnliches visuelles Element erleichtert die Kommunikation bspw. durch das Umgehen von bestehenden Sprachbarrieren und schafft ein einheitliches Erkennungsmerkmal. Dies fördert die Verbreitung der Information und erhöht das Bewusstsein für die Vorteile des ErlangenPass (Plus).

Datum  
16.01.2024

Ansprechpartnerin  
Katja Rabold-Knitter

Seite  
1 von 2





**Antrag gemäß § 28/ § 29 GeschO**

Eingang: **16.01.2024**  
Antragsnr.: **005/2024**  
Verteiler: **OBM, BM, Fraktionen**  
Zust. Referat: **Klärung durch RB**  
mit Referat:

**SPD Fraktion  
im Stadtrat Erlangen**

Freundliche Grüße

Dr. Philipp Dees  
Fraktionsvorsitzender

Aydan Eda Şimşek  
Sprecherin für Jugend und Familie

Andreas Bammes  
Sprecher für Soziales

Dunja Zaouali  
Sprecherin für Senior\*innen

*Katja Rabold-Knitter*

f.d.R. Katja Rabold-Knitter  
Geschäftsführerin der SPD-Fraktion

Rathausplatz 1  
91052 Erlangen  
Geschäftsstelle im Rathaus,  
1. Stock, Zimmer 105 und 105a  
09131 862225  
[spd.fraktion@stadt.erlangen.de](mailto:spd.fraktion@stadt.erlangen.de)  
[www.spd-fraktion-erlangen.de](http://www.spd-fraktion-erlangen.de)

Datum  
16.01.2024

Ansprechpartnerin  
Katja Rabold-Knitter

Seite  
2 von 2