

Antrag gemäß § 28/ § 29 GeschO

Eingang: 16.01.2024
Antragsnr.: 005/2024
Verteiler: OBM, BM, Fraktionen
Zust. Referat: Klärung durch RB
mit Referat:

**SPD Fraktion
im Stadtrat Erlangen**

Herrn
Oberbürgermeister
Dr. Florian Janik
91052 Erlangen

Rathausplatz 1
91052 Erlangen
Geschäftsstelle im Rathaus,
1. Stock, Zimmer 105 und 105a
09131 862225
spd.fraktion@stadt.erlangen.de
www.spd-fraktion-erlangen.de

Antrag: Branding für den ErlangenPass (Plus)

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

der ErlangenPass (Plus) spielt eine entscheidende Rolle bei der Unterstützung einkommensschwacher Bürger*innen, um ihre Teilhabe am gesellschaftlichen Leben zu erleichtern. Mit einer Vielzahl von Vergünstigungen erleichtert er den Zugang zu Freizeitaktivitäten, Bildung und Sport. Jedoch besteht die Herausforderung, dass viele Inhaber*innen nicht unmittelbar auf den Seiten der teilnehmenden Vereine, Gruppen und Initiativen erfahren, dass sie von Ermäßigungen profitieren können.

Die SPD-Fraktion schlägt deshalb vor ein "Branding" für den ErlangenPass (Plus) einzuführen, um die Sichtbarkeit bestehender Vergünstigungen auf den Seiten der teilnehmenden Vereine, Gruppen und Initiativen zu verbessern. Diese Orientierungshilfe kann ein bedeutender Schritt in Richtung Teilhabe sein und dient dem Ziel, allen Bürger*innen gleichermaßen den Zugang zu kulturellen und sportlichen Angeboten zu ermöglichen.

Konkret bitten wir die Verwaltung ein Markantes Logo/Emblem zu entwerfen, welches allen Einrichtungen, welche Ermäßigungen für ErlangenPass (Plus) Inhaber*innen anbieten, kostenfrei zur Verfügung gestellt wird. Dieses Logo soll anschließend an besagte Einrichtungen verteilt und mit der Bitte um dessen Nutzung versehen werden.

Begründung:

Verbesserte Sichtbarkeit der Vergünstigungen: Viele Inhaber*innen des ErlangenPass (Plus) sind nicht direkt über Vergünstigungen bei Angeboten der teilnehmenden Vereine, Gruppen und Initiativen informiert. Ein einheitliches "Branding" würde eine einfache und sofortige Identifikation ermöglichen.

Förderung der Teilnahme: Durch eine verbesserte Sichtbarkeit der Vergünstigungen auf den entsprechenden Homepages wird die Hemmschwelle für die Nutzung des ErlangenPass (Plus) gesenkt. Dies trägt zur Förderung der Teilnahme an kulturellen, sportlichen und bildenden Aktivitäten bei.

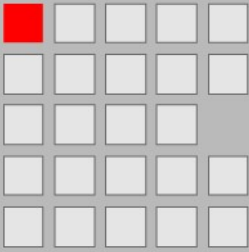
Effektive Kommunikation: Ein Logo oder ähnliches visuelles Element erleichtert die Kommunikation bspw. durch das Umgehen von bestehenden Sprachbarrieren und schafft ein einheitliches Erkennungsmerkmal. Dies fördert die Verbreitung der Information und erhöht das Bewusstsein für die Vorteile des ErlangenPass (Plus).

Datum
16.01.2024

Ansprechpartnerin
Katja Rabold-Knitter

Seite
1 von 2





Antrag gemäß § 28/ § 29 GeschO

Eingang: **16.01.2024**
Antragsnr.: **005/2024**
Verteiler: **OBM, BM, Fraktionen**
Zust. Referat: **Klärung durch RB**
mit Referat:

**SPD Fraktion
im Stadtrat Erlangen**

Freundliche Grüße

Dr. Philipp Dees
Fraktionsvorsitzender

Aydan Eda Şimşek
Sprecherin für Jugend und Familie

Andreas Bammes
Sprecher für Soziales

Dunja Zaouali
Sprecherin für Senior*innen

Katja Rabold-Knitter

f.d.R. Katja Rabold-Knitter
Geschäftsführerin der SPD-Fraktion

Rathausplatz 1
91052 Erlangen
Geschäftsstelle im Rathaus,
1. Stock, Zimmer 105 und 105a
09131 862225
spd.fraktion@stadt.erlangen.de
www.spd-fraktion-erlangen.de

Datum
16.01.2024

Ansprechpartnerin
Katja Rabold-Knitter

Seite
2 von 2