

# Klima-Aufbruch Erlangen

## Erlanger Klima- und Nachhaltigkeitszentrum – „EKN“

22.06.2023

Gerd Worm

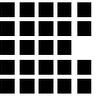
Vorstellung des Grobkonzepts für  
den Nachhaltigkeitsbeirat





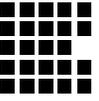
# Mehr als „nur“ 12+2 Leuchtturmmaßnahmen

Mit dem Zentrum tragen wir maßgeblich zu Klima-Aufbruch und nachhaltiger Stadt- und Gesellschaftsentwicklung bei.



# Vision

- **Wir wollen dem Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit Raum für Ideen, Kreativität und Unterstützung der Bürgerinnen und Bürger geben.**
- **Das Zentrum soll die Vision konkret umsetzen, „begreifbar“ machen und Antworten liefern.**
- **Wir wollen zeigen, dass wir sichtbar und erlebbar auf dem Weg sind, Klimaschutz und Nachhaltigkeit in Erlangen zu verwirklichen.**



# Wie ist die Vision entstanden? Woher kommen wir? 4 von mehreren „Entstehungsgründen“:

- **Handlungsbedarf zu Klimaschutz und Energiefragen („Energieagentur“)**
- **Fahrplan Klima-Aufbruch – Maßnahme One-Stop-Shop**
- **Agenda 2030: Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele (SDGs) vor Ort**
- **Bedarfe und Anregungen, wie wir eine Umsetzung erreichen können, aus dem Kreis der Aktiven und der Stadtbevölkerung.**

**Viele Akteure haben sich auf den Weg gemacht. Wir nehmen das Bedürfnis wahr, ihre Energie zu bündeln und somit gemeinsam schneller und effizienter voranzukommen.**



# Sachstand

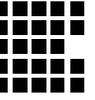
**Aus den vier vorgenannten „Entstehungsgründen“  
erwuchs die Dringlichkeit zu handeln.**

In zwei Workshops wurden die Bedarfe und Rollenverständnisse von ehrenamtlich Engagierten und der Stadtverwaltung aufgenommen.

**Das Grobkonzept ist in der Schlussphase der Entstehung.**

**Im Folgenden stelle ich Ihnen unsere Kernpunkte dar.**

# Unsere Grundphilosophie:



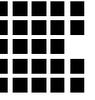
- **Keine Frustrationserlebnisse** beim Besuch des EKN, sondern spürbarer Mehrwert
- Wenn möglich **Erledigung des Anliegens** des Besuchenden **unmittelbar** im EKN ; (wenngleich nicht erwartet werden, dass jedes konkrete Anliegen direkt und abschließend dort bedient werden kann.)
- **Beim Besuch muss** mindestens ein **Termin** mit den konkret zuständigen **Kooperations-/Ansprechpartner\*innen** außerhalb des Zentrums vereinbart werden können.
- Möglicherweise wird erst durch **Nutzung der „Produkte“ der Kooperationspartner\*innen** das Bedürfnis der Interessierten befriedigt.

# Unsere Ziele 1/6:

## - Ort -

### Räume in zentraler Lage für

- ◆ **Multifunktionale** Nutzung (Gruppentreffen, Veranstaltungen, Ausstellungen, ...)
- ◆ Feste Büros für **direkten Kontakt** zu Mitarbeitenden der **Stadt** und **Akteuren der Zivilgesellschaft**
- ◆ **Keine Doppelstrukturen** oder „Zwangsumsiedlungen“, sondern **Anbindung und Vernetzung**
- ◆ **Sichtbar** in Erlangen
- ◆ **Schaufenster** für unsere **und Ihre Aktivitäten**
- ◆ **Köderwirkung**



# Unsere Ziele 2/6:

## - Funktionalität 1-

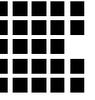


- **Informationsort** zum Fahrplan Klima-Aufbruch;
- **Erste Adresse** für alle Fragen im Zusammenhang mit Klimaschutz, Energieeinsparung, CO<sub>2</sub>-Reduktion im Sinne einer „Energieagentur“
- **Wegweiserfunktion / Lotse** (real und online) für Bürger\*innen zu Fragen des Klimaschutz und der Nachhaltigkeit;
- Einfache Fragen **direkt beantworten**
- Komplexere Anliegen an Beratungsstellen **vermitteln**;

# Unsere Ziele 3/6:

## - Funktionalität 2-

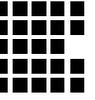
- **Zentrale erste Anlaufstelle** um schnell an Informationen zu kommen,
- **Fördermöglichkeiten** identifizieren und ggf. mit der richtigen Anlaufstelle verbunden werden;
- **Knotenpunkt** der **Nachhaltigkeitsbewegung**;
- **Raumangebot** für Schulungen, Workshops, Ausstellungen und Info-Veranstaltungen **der Zivilgesellschaft** und der Stadtverwaltung



# Unsere Ziele 4/6:

## - Beratungsinhalte/-angebote -

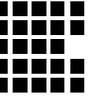
- **Nachhaltigkeit beim Energie-/Ressourcenverbrauch**  
Haushaltsführung, Ernährung, Mobilität, Handel, ...
- **Zielgruppen:**  
Vereine, Schulen, Familien, Unternehmen – die gesamte Stadtgesellschaft
- **Erlebbarkeit** von Klimaschutz und Nachhaltigkeit  
(Mitmach-Aktionen, SDG Stadtführungen, Science Center, ...)



# Unsere Ziele 5/6:

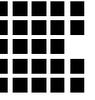
## - Beratungsinhalte/-angebote -

- Beratung für **nachhaltige** und **gemeinwohlorientierte** Geschäftsideen
- Beratung zu **nachhaltigem Konsum**
- Beratung, Information, Bildung zu **Artenvielfalt & -schutz**
- Weitere, **offene, eigenentwickelte Beratungsangebote** von Akteuren der Zivilgesellschaft oder Unternehmen

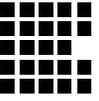


# Unsere Ziele 6/6:

## - Personal & Organisation -



- ◆ **Qualifiziertes Personal** mit unterschiedlichen Kompetenzen
  - „**Projektträger**“ (Personalkapazitäten für die Umsetzung/Unterstützung von internen & externen Projekten)
  - **Fachliche** Leitung und Koordination, **organisatorische** Koordination und **Assistenz**
- ◆ **Symbiose** aus Verwaltung und Vereinen/Initiativen



# Prozess

## Meilensteine im Idealfall und weiteres Vorgehen:

- **Juli 2023:** Grobkonzept ist vom Stadtrat beschlossen und Auftrag für Fein-/Umsetzungskonzept ist erteilt.
- **Oktober 2023:** Vergabe des Auftrags für das Fein-/Umsetzungskonzept
- **Bis März 2024:** Erarbeitung des Konzepts (Es wird auch einen Beteiligungsprozess Externer an der Erstellung des Feinkonzepts geben.)
- **Realisierung im 2. Halbjahr 2024**

# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

## Kontakt:

Gerd Worm

Klimaschutzmanagement

E-Mail: [gerd.worm@stadt.erlangen.de](mailto:gerd.worm@stadt.erlangen.de)

Tel.: 09131-86 3466

