

Mitteilung zur Kenntnis

Geschäftszeichen:
VI/61

Verantwortliche/r:
Amt für Stadtplanung und Mobilität

Vorlagennummer:
613/218/2023

Neubürgermarketing: Start des Mappenversand

Beratungsfolge	Termin	N/Ö	Vorlagenart	Abstimmung
Umwelt-, Verkehrs- und Planungsbeirat	14.03.2023	Ö	Kenntnisnahme	
Umwelt-, Verkehrs- und Planungsausschuss / Werkausschuss EB77	14.03.2023	Ö	Kenntnisnahme	

Beteiligte Dienststellen

33

I. Kenntnisnahme

Der Bericht der Verwaltung dient zur Kenntnis.

II. Sachbericht

Mit Beschlussvorlage 613/277/2019 wurde die Verwaltung beauftragt, ein Mobilitätsmanagement für Neubürger*innen in Form einer Mobilitätsmappe in Verbindung mit einem Dialogmarketing einzuführen. Zusätzlich wurde mit der Beschlussvorlage 613/160/2022 die Einführung eines Schnuppertickets für Neubürger*innen im Rahmen dieses Projektes beauftragt.

Ziel ist, dass Neuzugezogene das gesamte Mobilitätsangebot kennenlernen und sich nicht aus Informationsmangel für den motorisierten Individualverkehr entscheiden. Neben Informationen werden Gutscheine ausgegeben, die auf bestimmte Angebote neugierig machen und die Hemmschwelle einer Erstnutzung senken sollen, sodass sich die Menschen für umweltfreundliche Mobilitätsformen interessieren.

Die Zugezogenen sind nicht nur eine große Zielgruppe (Erlangen: 9.992 Zugezogene im Jahr 2021), sondern müssen durch den Umzug nach Erlangen auch ihre Mobilitätsabläufe umstellen. Wie Beispiele aus anderen Städten zeigen, kann hierbei durch gezielte Information und Beratung zum Mobilitätsangebot das individuelle Mobilitätsverhalten nachhaltig beeinflusst werden und die Neubürger*innen dazu motivieren, klimafreundlich unterwegs zu sein.

Die beauftragte Agentur O.Phon hat in Zusammenarbeit mit der Verwaltung eine Mobilitätsmappe erstellt, die über die vielfältigen Möglichkeiten der Mobilität im Stadtgebiet informiert. Jeder neue Haushalt, der sich seit November 2022 in der Stadt Erlangen als Wohnsitz angemeldet hat, erhält diese Informationsbroschüre. Zusätzlich können die Bürger*innen weitere Informationsmaterialien und Schnupperangebote bestellen. Die Bestellung kann über einen Bestellbogen auf dem Postweg, telefonisch oder online über www.neu-in-erlangen.de/bestellen erfolgen. Die Agentur O.Phon übernimmt den Versand sowie die Betreuung und ist in allen Belangen Ansprechpartner*in.

Angeboten wird für den ÖPNV eine MobiCard der Tarifzone C (Stadtgebiet Erlangen) für insgesamt 28 Tage. Sobald das 49-Euro-Ticket eingeführt ist, wird geprüft, ob dieses als Schnupperangebot zur Verfügung gestellt werden kann. Zusätzlich gibt es Gutscheine für Carsharing und E-Scooter-Sharing, die von dem jeweiligen Anbieter zur Verfügung gestellt werden.

Alle Berechtigten erhalten das Angebot automatisch. Der Versand des Informationspaketes startete in der Kalenderwoche 6. Das Angebot wird durch ein Dialogmarketing begleitet, welches im Auftrag der Stadtverwaltung durch den Dienstleister O.Phon durchgeführt wird. Die neu nach Erlangen Zugezogenen können sich somit individuell beraten lassen und Zusatzinformationen bestellen.

Anlagen:

III. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift
IV. Zum Vorgang