

# Mitteilung zur Kenntnis

Geschäftszeichen:  
OBM/13-3

Verantwortliche/r:  
Bürgermeister- und Presseamt

Vorlagennummer:  
13-3/075/2022

## Beteiligung am europäischen Städteprojekt NET-IDEA 2022-2024

| Beratungsfolge                             | Termin     | N/Ö | Vorlagenart   | Abstimmung |
|--|------------|-----|---------------|------------|
| Haupt-, Finanz- und Personalaus-<br>schuss | 21.09.2022 | Ö   | Kenntnisnahme |            |

### Beteiligte Dienststellen

#### I. Kenntnisnahme

Der Bericht der Verwaltung dient zur Kenntnis.

#### II. Sachbericht

Für das Projekt NET-IDEA (Network of European Towns for Interculturalism, Diversity, Equality & Anti-Discrimination) konnte die Stadt Erlangen/Büro für Chancengleichheit und Vielfalt gemeinsam mit europäischen Partner\*innen Mittel der Europäischen Kommission für den Zeitraum 2022-2024 einwerben. Im folgenden Steckbrief werden Rahmenbedingungen, Ablauf und Ziele vorgestellt:

**Förderzeitraum:** Mai 2022 – April 2024

**Fördersumme für die Stadt Erlangen:** 28 000 €

**Fördermittelgeber:** Europäische Kommission (Programm "Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV)")

**Beteiligte Akteur\*innen:** Projektpartner sind die Interkulturellen-Städte-Netzwerke der Länder Italien, Spanien, Portugal und Schweden sowie die Städte Lublin (Polen) und Erlangen. Aus den Länder-Netzwerken sind weitere 14 Städte an der Umsetzung beteiligt.

#### Inhalte des Projekts:

Ziel 1: Stärkung interkultureller Kompetenzen bei städtischen Beschäftigten.

Umsetzung durch: Entwicklung und Durchführung von Online-Weiterbildungen für städtische Beschäftigte bis Februar 2023. Im April 2023 richtet die Stadt Erlangen/Büro für Chancengleichheit und Vielfalt ein Treffen aus, bei dem das Weiterbildungsangebot evaluiert und die Erarbeitung von Ziel 2 vorbereitet wird.

Ziel 2: Verbesserung des Bewusstseins für interkulturelles Miteinander bei jüngeren Menschen.

Umsetzung durch:

1. Ein Workshop und eine Veranstaltung vor Ort in Zusammenarbeit mit Jugendorganisationen (eine Kooperation mit dem SJR ist geplant).
2. Internationales Jugend-Treffen im August 2023 zur Erarbeitung der Inhalte für eine internationale Social-Media-Kampagne.
3. Durchführung der Kampagne bis Februar 2024.

**Anlagen:** Präsentation des Projekts NET-IDEA beim Kick-Off-Meeting der beteiligten Kommunen

2022

III. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift  
IV. Zum Vorgang