

# Beschlussvorlage

Geschäftszeichen:  
IV/BB

Verantwortliche/r:  
Bildungsbüro

Vorlagennummer:  
IV/BB/018/2021

## Beantwortung des SPD-Fraktionsantrags Nr. 234/2020: Imagekampagne für den Gebundenen Ganzttag

Beratungsfolge	Termin	Ö/N	Vorlagenart	Abstimmung
Bildungsausschuss	07.10.2021	Ö	Beschluss	einstimmig angenommen

### Beteiligte Dienststellen

#### I. Antrag

1. Der Bericht der Verwaltung dient zur Kenntnis.
2. Der Antrag Nr. 234/2020 ist damit bearbeitet.

#### II. Begründung

##### 1. Ergebnis/Wirkungen

(Welche Ergebnisse bzw. Wirkungen sollen erzielt werden?)

Mit dem Fraktionsantrag wird das Bildungsbüro gebeten, das Angebot der Gebundenen Ganztagschule in seiner Wahrnehmung und seinem Image bei den Eltern vor Einschulung der Kinder zu stärken. Dafür wird vom Bildungsbüro die Erstellung einer Broschüre, die über das Angebot des Gebundenen Ganztags informiert, gefordert. Zudem soll das Bildungsbüro einen kurzen Imagefilm zum Gebundenen Ganzttag in Auftrag geben. Dafür werden dem Budget des Bildungsbüros Mittel von 5.000€ bereitgestellt.

Der Antrag wurde in das Arbeitsprogramm des Bildungsbüros aufgenommen. Dieser sollte im zweiten Quartal 2021 im Bildungsausschuss bearbeitet werden. Das Bildungsbüro plante die geforderte Image-Kampagne praxisnah und passgenau zu konzipieren. Hierzu war eine Absprache mit verschiedenen Akteuren notwendig. Zudem war es das Ziel, die Fachgruppe „Qualitätsvolle Weiterentwicklung des Ganztags“, in welcher Expert\*innen aus dem Schul- und Kitabereich vertreten sind, einzubeziehen.

##### 2. Programme / Produkte / Leistungen / Auflagen

(Was soll getan werden, um die Ergebnisse bzw. Wirkungen zu erzielen?)

Aufgrund der Corona-Pandemie und der großen Herausforderungen, mit welcher der Schul- als auch der Kita-Bereich in den letzten Monaten umgehen mussten, war es nicht möglich, im Rahmen der Fachgruppe über geeignete Kampagneninhalte zu entscheiden. Dies soll zeitnah nachgeholt werden.

In einem ersten Schritt wurde die Gestaltung einer Imagebroschüre mit dem Staatlichem Schulamt als auch mit dem Schulverwaltungsamt besprochen. Deutlich wurde, dass es weniger darum gehen müsste, die verschiedenen schulspezifischen Inhalte des Gebundenen Ganztags darzustellen, da hinsichtlich der Wahl der Grundschule das Sprengelgebot vorliegt<sup>1</sup>, sondern eher die Vorteile und Besonderheiten des Gebundenen Ganztags für die Eltern in den Mittelpunkt gerückt werden sollten. Um die Informationen knapp und mit Blick auf die Zielgruppe der Erziehungsberechtigten darzustellen, wird derzeit ein informativer Flyer entworfen. Zudem soll ein Video zur Erklärung der Vorteile entstehen. Flyer und Video sollen in verschiedenen Sprachen erscheinen. Das Bildungs-

<sup>1</sup> Zudem sind diese ausführlich in der vom Bildungsbüro und dem Schulverwaltungsamt erstellten Broschüre „ERlangen macht Schule“ dargestellt.

büro ist hier im Austausch mit der Integrationsberatung.

### 3. Prozesse und Strukturen

(Wie sollen die Programme / Leistungsangebote erbracht werden?)

Ziel ist es, den Flyer sowie erste Überlegungen zur Umsetzung des Videos in einer letzten Abstimmung in der genannten Fachgruppe vorzustellen. Bedeutend ist die Sicherstellung einer großflächigen Verteilung an die Zielgruppe der Erziehungsberechtigten. Dies wäre beispielsweise im Rahmen der Einschulungsuntersuchung möglich. Das Bildungsbüro klärt, ob dies möglich ist. Sowohl der fertiggestellte Flyer als auch das Video werden im Bildungsausschuss vorgestellt.

### 4. Klimaschutz:

*Entscheidungsrelevante Auswirkungen auf den Klimaschutz:*

- ja, positiv\*
- ja, negativ\*
- nein

*Wenn ja, negativ:*

*Bestehen alternative Handlungsoptionen?*

- ja\*
- nein\*

*\*Erläuterungen dazu sind in der Begründung aufzuführen.*

Falls es sich um negative Auswirkungen auf den Klimaschutz handelt und eine alternative Handlungsoption nicht vorhanden ist bzw. dem Stadtrat nicht zur Entscheidung vorgeschlagen werden soll, ist eine Begründung zu formulieren.

### 5. Ressourcen

(Welche Ressourcen sind zur Realisierung des Leistungsangebotes erforderlich?)

Investitionskosten:	€	bei IPNr.:
Sachkosten:	€	bei Sachkonto:
Personalkosten (brutto):	€	bei Sachkonto:
Folgekosten	€	bei Sachkonto:
Korrespondierende Einnahmen	€	bei Sachkonto:
Weitere Ressourcen		

#### Haushaltsmittel

- werden nicht benötigt
- sind vorhanden auf IvP-Nr.  
bzw. im Budget auf Kst/KTr/Sk
- sind nicht vorhanden

### Anlagen:

- Fraktionsantrag der SPD Nr. 234/2020: Imagekampagne für den Gebundenen Ganzttag

### III. Abstimmung

Beratung im Gremium: Bildungsausschuss am 07.10.2021

#### Ergebnis/Beschluss:

1. Der Bericht der Verwaltung dient zur Kenntnis.
2. Der Antrag Nr. 234/2020 ist damit bearbeitet.

mit 10 gegen 0 Stimmen

Pfister  
Vorsitzende/r

Haag  
Schriftführer/in

IV. Beschlusskontrolle

V. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

VI. Zum Vorgang