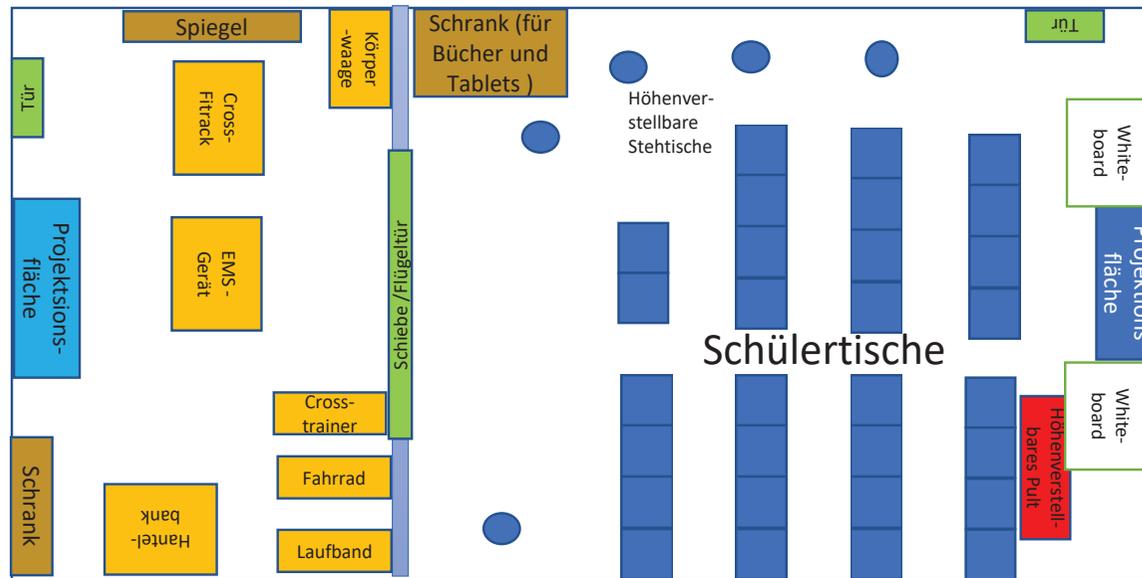


Konzept iFU Kfm. Dienstleistungsberufe

Sport- und Fitnesskaufleute

Grundriss (nicht maßstabsgetreu):



Räume K06 und K07 zusammen gelegt

Bauliche Maßnahmen (Annahme)

- Zwischenwand (Metall) zwischen Raum K06 und K07 mit Schiebetür oder Flügeltür verbinden
- Evtl. Steckdosen entfernen bzw. verlegen
- Evtl. Beleuchtung ergänzen bzw. verlegen

Ausstattungsdetails

- 30 Schülertische (70 x 70 cm), **vorhanden**
- 30 Tablets (inkl. Maus und Tastatur) + Schrank für Unterbringung
- 2 Whiteboard, klappbar
- 2 Schrankelemente **vorhanden**
- Pult, höhenverstellbar
- 5 Gruppenarbeitstische, höhenverstellbar
- Laufband, Crosstrainer, Fahrrad, Hantelbank, Spiegel, Crossfit Rack **vorhanden**
- EMS Gerät, Körperwaage zur Körperanalyse

Verankerungen im Lehrplan

- **Leitgedanken für den Unterricht an Berufsschulen:**

- Einüben von manuellen bzw. instrumentellen Fertigkeiten und Anwenden einzelner Arbeitstechniken, aber auch gedanklicher Konzepte, theoretische Grundlagen und Erkenntnisse müssen praxisorientiert vermittelt werden und zum beruflichen Handeln befähigen.
- **Zusammenarbeit** mit den **anderen Lernorten** des dualen Systems sicherzustellen

Verankerung im Lehrplan

Berufsbezogene Vorbemerkungen:

Der Umgang mit aktuellen Medien und berufsbezogener Software zur Informationsbeschaffung und Informationsverarbeitung ist integrativ zu vermitteln

LF: Leistungsangebot erstellen und Werbekonzeption entwickeln für das Leistungsangebot konzipieren:

Die Schülerinnen und Schüler erstellen ein Werbekonzept unter Beachtung werberechtlicher Bestimmungen.

Verankerung im Lehrplan

LF Sportliche und außersportliche Veranstaltungen organisieren:

Schüler legen Ziele einer Veranstaltung fest und **nutzen geeignete Planungshilfen.**

Die Schülerinnen und Schüler kommunizieren mit Kooperationspartnern und nutzen deren Angebote und Kompetenz für die Organisation der Veranstaltung.

Verankerungen im Lehrplan

LF: Kunden und Mitglieder sportfachlich beraten und betreuen

Die Schüler **beraten und betreuen Kunden sportfachlich und wenden dabei grundlegende anatomische, sport- und ernährungsphysiologische sowie trainingsmethodische Erkenntnisse** an. Sie berücksichtigen individuelle Ansprüche der Kunden und gehen auf deren Bedürfnisse ein.

Die Schülerinnen und Schüler **führen mit den Kunden einen Eingangsscheck** durch. Dabei erfassen sie deren individuellen Voraussetzungen und erfragen die sportlichen Vorerfahrungen und Interessen. Sie protokollieren die Testergebnisse und werten diese aus. **Sie nutzen die Möglichkeiten der Informations- und Kommunikationstechnik.**

Verankerung im Lehrplan

Die Schülerinnen und Schüler **erstellen einen individuellen Trainingsplan** für die Kunden, berücksichtigen dabei aktuelle anatomische, sportphysiologische und trainingsmethodische Erkenntnisse. **Eigene Anmerkungen: Dies kann sinnvoll nur an entsprechenden Geräten durchgeführt werden (Körperfettwaage, Trainingsgeräte etc.)**

Im Sinne eines ganzheitlichen Gesundheitsverständnisses beraten sie die Kunden auch im Hinblick auf den Zusammenhang von Bewegung und Ernährung.

Sie **begleiten den Kunden beim Training, demonstrieren Bewegungsabläufe** und weisen auf Verletzungsgefahren und sonstige Risiken durch Überbelastung hin. Im **fortschreitenden Trainingsprozess** betreuen sie die Kunden, **führen Re-tests durch und nehmen erforderliche Veränderungen an Trainingsplänen vor.**

Verankerungen im Lehrplan

LF: Sachleistungen beschaffen

Die Schülerinnen und Schüler **erstellen typische Geschäftsbriefe** des Beschaffungsbereichs nach den einschlägigen Formvorschriften und **nutzen die Möglichkeiten der Informations- und Kommunikationstechnik**. Sie buchen Beschaffungs- und Zahlungsvorgänge und wenden dabei kaufmännische Rechenverfahren an.

LF: Investitionsentscheidungen vorbereiten und Finanzquellen erschließen

Für die Aufbereitung der Informationen und die Darstellung der Daten nutzen sie geeignete Informations- und Kommunikationstechnik.

Verankerung im Lehrplan

LF: Geschäftsprozesse erfolgsorientiert steuern

Zur Erarbeitung und Darstellung der Ergebnisse nutzen sie die moderne Informations- und Kommunikationstechnik