

# Mitteilung zur Kenntnis

Geschäftszeichen:  
I/52

Verantwortliche/r:  
Amt für Sport und Gesundheitsförderung

Vorlagennummer:  
**52/018/2020**

## Aktueller Sachstand Online-Portal der Gesundheitsregion plus

Beratungsfolge	Termin	N/Ö	Vorlagenart	Abstimmung
Sportbeirat	29.09.2020	Ö	Kenntnisnahme	
Sportausschuss	29.09.2020	Ö	Kenntnisnahme	

## Beteiligte Dienststellen

### I. Kenntnisnahme

Der Bericht der Verwaltung dient zur Kenntnis.

### II. Sachbericht

Im Rahmen der Bedarfsanalyse der Gesundheitsregion plus wurde die mangelnde Transparenz bestehender Angebote der Region benannt. Das Ziel des stadt- und landkreisübergreifenden Online-Portals ist es, die Verfügbarkeit dieser Informationen (Angebote und Einrichtungen) zu optimieren. Entsprechend eines breit gefassten Gesundheitsbegriffs sind die Bereiche Gesundheit, Soziales und Bildung enthalten. Der Nutzer / die Nutzerin (Bürger\*innen aber auch Multiplikator\*innen) erhält über die Suchfunktion objektive Informationen, unabhängig der Werbeeffektivität der einzelnen Internetauftritte.

Die Firma Say Media wurde mit dem Management der Datenbank beauftragt. Sie ist eine spezialisierte und qualifizierte Agentur, die diese Aufgabe, den aktuellen Datenschutzrichtlinien gerecht, durchführen kann. Say Media hat alle Inhaber\*innen der über 2000 Einträge angeschrieben und um die Zustimmung zur Veröffentlichung des jeweiligen Eintrages gebeten. Die Firma Say Media Consulting hat die Datenbank auch während der Corona-Zeit kontinuierlich verbessert. Die Einträge wurden auf ihre Richtigkeit geprüft und die Verschlagwortung wurde optimiert.

Seitens des Landesamtes für Gesundheit und Lebensmittelsicherheit wurde der Gesundheitsregion plus eine Förderung für Öffentlichkeitsarbeit in Höhe von 26.100 € bewilligt. Mit dieser Förderung wird ein Markenfindungsprozess und eine Marketingstrategie finanziert. Ziel ist es den Bekanntheitsgrad - somit auch den Nutzungsgrad - des Portals zu steigern und es als zentralen informationellen Anlaufpunkt für die Bürger\*innen und Multiplikator\*innen der Region langfristig zu etablieren. Die Schwerpunkt-Zielgruppen werden in der Anfangsphase die Menschen in schwierigen Lebenslagen und Multiplikator\*innen der Region sein. Somit wird man dem Ansatz der (gesundheitlichen) Chancengleichheit und einer effizienten Informationsstreuung über Schlüsselpersonen gerecht. Die Marketingfirma REINGOLD hat in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe einen ansprechenden und modernen Namen für das Onlineportal entwickelt und Vorlagen für ein Logo und Design entworfen. Das neue Design spiegelt den regionalen Ansatz wieder und entspricht modernen gestalterischen Ansprüchen. Das Online-Portal wird unter der Domain waswiewo.de online gehen.

Derzeit erscheint eine Veröffentlichung des Portals im Herbst dieses Jahres realistisch.

**Anlagen:** Logo Online-Portal

III. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

IV. Zum Vorgang