Beschlussvorlage

Geschäftszeichen:	Verantwortliche/r:	Vorlagennummer:
I/52	Amt für Sport und Gesundheitsförderung	**52/006/2020**

Deutschland Tour 2021

Beratungsfolge	Termin	Ö/N	Vorlagenart	Abstimmung
Stadtrat	25.06.2020	Ö	Beschluss	mehrheitlich angenommen
Sportausschuss	07.07.2020	Ö	Kenntnisnahme	zur Kenntnis genommen
Sportbeirat	07.07.2020	Ö	Kenntnisnahme	zur Kenntnis genommen

Beteiligte Dienststellen

Erlanger Tourismus und Marketing Verein & City Management e.V.

I. Antrag

Der Stadtrat befürwortet den Abschluss eines Vertrages mit der „Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH"“als Veranstalter der Deutschland Tour 2021 mit der Stadt Erlangen als Etappenort für den 21./22. August 2021.

II. Begründung

1. Ergebnis/Wirkungen

(Welche Ergebnisse bzw. Wirkungen sollen erzielt werden?)

Nachdem die Deutschland Tour 2020 aufgrund der Auswirkungen der Corona-Pandemie ins Jahr 2021 verschoben werden musste, ist ein neuer Beschluss für eine Beteiligung der Stadt Erlangen als Etappenort notwendig.

Die Stadt Erlangen erhält die Möglichkeit beim größten und wichtigsten Radsportfestival im Lande, der „Deutschland Tour“, als Ziel- und Startort dabei zu sein und ein bedeutendes Sportgroßereignis in Erlangen auszutragen.

2. Programme / Produkte / Leistungen / Auflagen

(Was soll getan werden, um die Ergebnisse bzw. Wirkungen zu erzielen?)

Die „Deutschland Tour“ wird vom 19.08. bis 22.08.2021 als professionelles 4-Etappenradrennen ausgetragen. Erlangen ist als Zielort der 3. Etappe vorgesehen und wird Startort der Schlussetappe sein, die in Nürnberg enden wird. Das seit dem Jahr 1911 mit unterschiedlichen Namen und in verschiedenen Zeitabständen ausgetragene Radrennen gehört zu den bekanntesten Rennen in Deutschland und ist seit dem Jahr 2020 zur „UCI ProSerie“ des Internationalen Weltradsportverbandes (UCI) zugeordnet.
Mit der Teilnahme als Etappenort wird Erlangen durch die Berichterstattung eine große mediale Aufmerksamkeit mit unterschiedlicher Ausrichtung in vielen Facetten erreichen können. Eine Darstellung als Siemens-, Universitäts-, Hugenotten- und natürlich Fahrradstadt sind nur einige Präsentationsmöglichkeiten, die sich hier bieten können.
Neben dem Radrennen ist die Deutschland Tour das größte Fahrrad-Festival und soll das Thema „Radfahren“ ganz allgemein als bevorzugtes Verkehrsmittel propagieren, Freude am Radfahren wecken sowie für eine ökologische und gesunde Zukunft werben.

3. Prozesse und Strukturen

(Wie sollen die Programme / Leistungsangebote erbracht werden?)

Für die Umsetzung des Radrennens, des Rahmenprogramms und des gesamten Radsportfestivals an diesem Wochenende wird ein Organisationskomitee unter der Leitung des Sportamtes und des Erlanger Tourismus und Marketing Vereins & City Management eingesetzt werden.
Wichtige Rahmenbedingungen wie die Festlegung des Streckenverlaufs, Einbindung von Sponso-

ren, Planung der Logistik und Öffentlichkeitsarbeit sind weitere anstehende organisatorische Eckpfeiler für die Vorbereitung der Veranstaltung. Eine Beteiligung von Sponsoren und eine finanzielle Beteiligung der Bayerischen Staatsregierung sind gerade in der Prüfung, so dass sich die finanziellen Rahmenbedingungen noch verändern können.

Das Radsportfestival wird auf **drei Grundsäulen** aufgebaut:

a) **Das Radrennen:** Attraktiver professioneller Radsport vor der ansprechenden Kulisse unserer Stadt. Tausende von begeisterten Zuschauern, viele Emotionen und Jubel an der Strecke. Abgerundet von TOP Side Events auf verschiedenen Plätzen innerhalb unserer Stadt für unsere Bewohner und Gäste aus nah und fern.

b) **Das Fahrrad-Festival** Nr. 1 in Deutschland soll in Erlangen auch Impulsgeber für die Förderung des Radfahrens als Freizeitbeschäftigung und optimales Verkehrsmittel, für eine nachhaltige Mobilität in unserer Stadt sein. Dabei steht die Aktivierung und Steigerung der täglichen körperlichen Bewegung für unsere vielen tausend Radfahrer*innen im Vordergrund. Unsere Kinder und Jugendlichen sollen mit verschiedenen Modulen eine Fahrrad Erlebnis Welt in diesen Tagen präsentiert bekommen. Unser Ziel ist es, für das Thema „Radfahren“ ganz allgemein als bevorzugtes Verkehrsmittel zu werben, Freude am radfahren wecken sowie eine ökologische und gesunde Zukunft im Blickpunkt haben.

c) **Die Aufmerksamkeit** für unsere Stadt: Die Deutschland Tour bietet die einmalige Chance in den Blickpunkt der deutschlandweiten Öffentlichkeit zu gelangen (Anlage 1). Es ist mit einer TV-Präsenz von über 1 Mio. Fernsehzuschauern in ARD und ZDF sowie mit Übertragungen auf Eurosport zu rechnen.
Es wird täglich eine Live-Übertragung in den Etappenorten stattfinden. Beeindruckende Bilder unserer Stadt können dabei gezeigt werden.
In Eisenach (Etappenort 2019) wurden national und international sechs Stunden Live Übertragung / 16 Stunden Übertragung gesamt mit einem Mediawert von ca. 522.000 € ausgewertet. Im Bereich der sozialen Netzwerke wurden über 3,8 Mio. erreichte Personen verzeichnet.

4. Klimaschutz:

Entscheidungsrelevante Auswirkungen auf den Klimaschutz:

X *ja, positiv* Werbung für das Fahrrad als Verkehrsmittel*
X *ja, negativ* Verkehrsaufkommen*
☐ *nein*

Wenn ja, negativ:
Bestehen alternative Handlungsoptionen?

☐ *ja**
X *nein**

**Erläuterungen dazu sind in der Begründung aufzuführen.*

Falls es sich um negative Auswirkungen auf den Klimaschutz handelt und eine alternative Handlungsoption nicht vorhanden ist bzw. dem Stadtrat nicht zur Entscheidung vorgeschlagen werden soll, ist eine Begründung zu formulieren.

5. Ressourcen
(Welche Ressourcen sind zur Realisierung des Leistungsangebotes erforderlich?)

Investitionskosten:	€	bei IPNr.:
Sachkosten:	300.000 €	bei Sachkonto:

Personalkosten (brutto):	€	bei Sachkonto:
Folgekosten	€	bei Sachkonto:
Korrespondierende Einnahmen	€	bei Sachkonto:
Weitere Ressourcen		

Haushaltsmittel

☐ werden nicht benötigt
☐ sind vorhanden auf IvP-Nr.
bzw. im Budget auf Kst/KTr/Sk
X sind nicht vorhanden

Anlagen: Daten Deutschland Tour 2019

III. Abstimmung

Beratung im Gremium: Stadtrat am 25.06.2020

Protokollvermerk:
Herr StR Hundhausen stellt folgenden Änderungsantrag:
„Von den veranschlagten 300.000 Euro sollen 100.000 Euro in die Deutschlandtour und 200.000 Euro in ein Breitensport-Event investiert werden."
Herr StR Hornschild beantragt eine namentliche Abstimmung.
Der Antrag auf namentliche Abstimmung wird mit 15 gegen 33 Stimmen **abgelehnt**.
Der Änderungsantrag wird mit 18 gegen 30 Stimmen **abgelehnt**.

Ergebnis/Beschluss:
Der Stadtrat befürwortet den Abschluss eines Vertrages mit der „Gesellschaft zur Förderung des Radsports mbH""als Veranstalter der Deutschland Tour 2021 mit der Stadt Erlangen als Etappenort für den 21./22. August 2021.

mit 30 gegen 18 Stimmen

Dr. Janik	Winkler
Vorsitzende/r	Schriftführer/in

Beratung im Gremium: Sportausschuss am 07.07.2020

Protokollvermerk:
Auf Nachfrage von Stadtrat Urban teilt Herr Klement mit, dass anlässlich des Radsportfestivals und der Deutschland Tour nach wie vor ein autofreier Samstag für den Innenstadtbereich vorgesehen ist.
Stadtrat Urban regt an, eine Auswertung der Veranstaltung dem Sportausschuss vorzulegen.

Volleth	Tänzler
Vorsitzender	Schriftführer

Beratung im Gremium: Sportbeirat am 07.07.2020

Protokollvermerk:

Auf Nachfrage von Stadtrat Urban teilt Herr Klement mit, dass anlässlich des Radsportfestivals und der Deutschland Tour nach wie vor ein autofreier Samstag für den Innenstadtbereich vorgesehen ist.

Stadtrat Urban regt an, eine Auswertung der Veranstaltung dem Sportausschuss vorzulegen.

Volleth	Tänzler
Vorsitzender	Schriftführer

IV. Beschlusskontrolle
V. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift
VI. Zum Vorgang