

Mitteilung zur Kenntnis

Geschäftszeichen:
OBM/13

Verantwortliche/r:
Bürgermeister- und Presseamt

Vorlagennummer:
13/351/2019

Anzeigen in der städtischen Publikation Rathausplatz 1

Beratungsfolge	Termin	N/Ö	Vorlagenart	Abstimmung
Haupt-, Finanz- und Personalaus- schuss	04.12.2019	Ö	Kenntnisnahme	

Beteiligte Dienststellen

I. Kenntnisnahme

Der Bericht der Verwaltung dient zur Kenntnis.

II. Sachbericht

Ab Januar 2020 verzichtet die Stadt Erlangen auf Anzeigen in der monatlich erscheinenden Publikation Rathausplatz 1. Anzeigenschaltungen waren bis 2015 in „Die amtlichen Seiten“ mit redaktionellem Teil üblich und vom Umfang her nicht begrenzt. Mit der Einführung des Rathausplatz 1 wurde die Möglichkeit zur Anzeigenschaltung auf eine halbe Seite begrenzt. Die Anzeigenplätze waren unterschiedlich intensiv gebucht. Bei voller Belegung trugen die Einnahmen aus Anzeigen rund ein Zehntel der Kosten für Druck und Satz. Mit dem Verzicht auf Anzeigen folgt die Pressestelle dem Vorschlag des Stadtrats. Rechtsurteile gegen regelmäßige städtische Publikationen hoben vor allem die Problematik einer wirtschaftlichen Konkurrenz zu Publikationen der freien Presse hervor. Von Art und Umfang der Anzeigen her ist diese Problematik bei Anzeigen im Rathausplatz 1 zwar nicht gegeben, dennoch folgt der Verzicht auf Anzeigen auch hier den Empfehlungen des Städtetages.

Anlagen:

III. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

IV. Zum Vorgang