

Beschlussvorlage

Geschäftszeichen:
I/31/wkb

Verantwortliche/r:
Amt für Umweltschutz und
Energiefragen

Vorlagennummer:
31/165/2017

Antrag der Erlanger Linken Nr. 100/2017 vom 07.10.2017 zu den Arbeitsprogrammen (Haushalt 2018) - Mittel zur Öffentlichkeitsarbeit für Klimaschutz und Solarenergie (Agenda 21)

Beratungsfolge	Termin	Ö/N	Vorlagenart	Abstimmung
Umwelt-, Verkehrs- und Planungsbeirat	14.11.2017	Ö	Empfehlung	
Umwelt-, Verkehrs- und Planungsausschuss / Werkausschuss EB77	14.11.2017	Ö	Beschluss	

Beteiligte Dienststellen

I. Antrag

Amt 31 wird seine Öffentlichkeitsarbeit für Klimaschutz und Solarenergie weiterführen und intensivieren. Hierfür werden Haushaltsmittel für 2018 in Höhe von ca. 20.000 € bereitgestellt.

Der Antrag der Erlanger Linken Nr. 100/2017 vom 07.10.2017 zu den Arbeitsprogrammen (Haushalt 2018) ist damit abschließend behandelt).

II. Begründung

1. Ergebnis/Wirkungen

(Welche Ergebnisse bzw. Wirkungen sollen erzielt werden?)

Durch gezielte und intensivierete Öffentlichkeitsarbeit soll die energetische Sanierungsrate von Gebäuden und die Nutzung von erneuerbaren Energien gesteigert werden.

2. Programme / Produkte / Leistungen / Auflagen

(Was soll getan werden, um die Ergebnisse bzw. Wirkungen zu erzielen?)

Neben den bisherigen Aktivitäten im Bereich der Energieberatung wird die Zusammenarbeit mit Multiplikatoren intensiviert werden. Ergänzend sind unter anderem vorgesehen:

- die Intensivierung der Kontakte zur lokalen Presse sowie die Schaltung von entsprechenden Anzeigen,
- Planung, Organisation und Durchführung einer Veranstaltungsreihe zu den Themen Energetische Sanierung, Solarthermie sowie PV-Anlagen zur Eigenstromnutzung für private Hausbesitzer und kleine und mittlere Unternehmen (KMU),
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit den Erlanger Stadtwerken, der IHK, der Kreis-handwerkerschaft, dem Haus- und Grundbesitzerverein Erlangen e. V., dem Bund Naturschutz-AG Neue Energien sowie Energiewende ER(H)langen e. V. sowie dem Netzwerk der regionalen Energieberater.

3. Prozesse und Strukturen

(Wie sollen die Programme / Leistungsangebote erbracht werden?)

Die Umsetzung der geplanten Öffentlichkeitsarbeit erfolgt maßgeblich durch die Intensivierung der Zusammenarbeit mit der lokalen Presse und den oben genannten Multiplikatoren. Für die Erstellung eines professionellen Werbekonzepts sowie die Schaltung von Anzeigen, für Referenten und Raummieten werden Kosten in Höhe von ca. 20.000 € erwartet.

4. Ressourcen

(Welche Ressourcen sind zur Realisierung des Leistungsangebotes erforderlich?)

Investitionskosten:	€	bei IPNr.:
Sachkosten:	€ ca. 20.000 €	bei Sachkonto: 561.883
Personalkosten (brutto):	€	bei Sachkonto:
Folgekosten	€	bei Sachkonto:
Korrespondierende Einnahmen	€	bei Sachkonto:
Weitere Ressourcen		

Haushaltsmittel

- werden nicht benötigt
- sind vorhanden auf IvP-Nr.
bzw. im Budget auf Kst/KTr/Sk
- sind nicht vorhanden

Anlage:

Antrag Erlanger Linken Nr. 100/2017 vom 07.10.2017 - Mittel zur Öffentlichkeitsarbeit für Klimaschutz und Solarenergie

III. Abstimmung
siehe Anlage

IV. Beschlusskontrolle

V. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

VI. Zum Vorgang