

Anlage 2: Thematische Profilierung der Quartiere der Erlanger Innenstadt

Profilierung Innenstadt Erlangen

Welche Merkmale und Eigenschaften zeichnen diese Quartiere aus?

KLINIKVIERTEL

Entschleunigung
Convenience
Ruhe
Kurze Wege

ERLEBNISWELTEN IN DER ALTSTADT

Gastronomie
Genuss
Kultur
Studentisches
Leben

MITTE

Schloss
Schlossplatz/
Marktplatz

Treffen
Gesehen werden

KONSUMWELTEN IN DER SHOPPINGSTADT

Konsumige Vielfalt
Hauptstraße /
Nürnberger Straße:
Leistungsstarker
Filialbesatz

Schlossgartenquartier
Leuchttürme
Qualitäten
Außergewöhnliches