

Bewertung von Standortanforderungen in der Stadt Erlangen

Hintergrund: In 2014 hatte die IHK Nürnberg für Mittelfranken Unternehmen um Stellungnahme zu Standortfaktoren angeschrieben. Die Antworten wurden u.a. auch regional ausgewertet. Die Ergebnisse wurden bereits in den Fraktionen des Erlanger Stadtrates vorgestellt.

Nach derzeitigem Stand ist geplant, die Befragungen zum Herbst 2017 zu wiederholen.

Methodik: Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 175 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Erlangen. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung, d.h. wie wichtig ist dieser Faktor für das Unternehmen, und Zufriedenheit untersucht.

Ergebnis: Über 95 Prozent der antworteten Unternehmen konnten der Zielgruppe kleine und mittlere Unternehmen zugeordnet werden.

Höchste Bedeutung für die Unternehmen hatten dabei für die Unternehmen im Stadtgebiet Erlangen die Kategorien Standortkosten (Bedeutung 2,1, Zufriedenheit 4,0), gefolgt von der Verwaltung (Bedeutung 2,4, Zufriedenheit 3,6), dem allgemeinen Umfeld und dem Arbeitsmarkt. Insbesondere die ersten beiden Kategorien sind in Erlangen schlechter als im mittelfränkischen Durchschnitt benotet worden.

Auf Basis der 41 Einzelfaktoren ergibt sich in Bezug auf die Bedeutung folgendes Bild:

• Lebensqualität:	Bedeutung 1,8	Zufriedenheit 2,3
• Straßenverbindungen:	Bedeutung 1,8	Zufriedenheit 2,7
• Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte:	Bedeutung 1,9	Zufriedenheit 3,2
• Steuern und Abgaben:	Bedeutung 2,0	Zufriedenheit 4,0
• Breitbandinfrastruktur:	Bedeutung 2,0	Zufriedenheit 3,0

Ergebnis: Mittelständische Unternehmen erwarten eine serviceorientierte Verwaltung, die sie bei ihrer Geschäftstätigkeit unterstützt und lösungsorientierte Angebote macht. Ebenfalls wichtig ist die Verfügbarkeit von qualifizierten Mitarbeitern und einer skalierbaren Standortinfrastruktur, um auch eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung Vorort durchführen zu können. Da die Unternehmen im Wettbewerb stehen spielen dabei die Kosten für den Standort eine nicht unerhebliche Rolle.

Gerne stehen wir auch für konkrete Gespräche zu den Standortbedingungen für Unternehmen zur Verfügung.