

Tischauflage zum UVPA TOP 11 / STR TOP 17

Anlage 3

Übersicht Sortimente und Verkaufsflächen

Bestand – Vorhabenbezogener Bebauungsplan Nr. 383 mit Durchführungsvertrag und bestehende Baugenehmigungen		Planung – 1. Änderung Durchführungsvertrag Umstellung auf „Erlanger Liste“	
Verkaufsfläche		Verkaufsfläche	
Lebensmittel und Getränke (periodischer Bedarf)	max. 3.500 m ²	Nahrungs- und Genussmittel Getränke Reformwaren Schnittblumen	max. 3.500 m ²
Textilien einschl. Heimtextilien Bekleidung	max. 10.500 m ² dv. max. 9.500 m ²	Bekleidung (einschl. Sportbekleidung) Heimtextilien, Bettwaren, Gardinen und Zubehör Baby- und Kinderartikel Lederwaren, sonstige Sportwaren Schuhe (einschl. Sportschuhe)	max. 15.000 m ² dv. max. 10.500 m ² dv. max. 4.000 m ²
Schuhe, Leder und Sport	max. 4.000 m ²		
Hartwaren einschl. Haushaltswaren	max. 5.250 m ² dv. max. 650 m ²	Bücher, Zeitschriften, Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf Spielwaren und Bastelartikel Musikinstrumente und Musikalien Unterhaltungselektronik, Bild- und Tonträger, Telefone und Zubehör, Elektrohaushaltswaren, Fotowaren Hausrat, Glas / Porzellan / Kera- mik, Geschenkartikel, Kunstge- werbe, Antiquitäten Uhren, Schmuck	max. 6.000 m ² dv. max. 650 m ²
Sonstige Verkaufs- und Nutzflächen		Drogerie-, Kosmetik- und Parfü- meriewaren Apotheker-, Sanitäts- und Ortho- pädiwaren Optik, Hörgeräte	max. 2.000 m ²
Gastronomie, konsumnahe Dienstleistungen und Gesundheit	max. 2.500 m ²	Sonstige Nutzflächen Gastronomie konsumnahe Dienstleistungen	max. 3.000 m ²
Postfiliale	max. 700 m ²	Postfiliale	max. 700 m ²