

Tischauflage zu TOP 24

Anlage 1

Umstrukturierungskonzept Erlangen Arcaden 2017 – Sortimente und Flexibilisierung

- I. Die nachstehende Übersicht gibt das Ergebnis der Abstimmung zwischen der mfi unbail rodamco (örtliches Center-Management und Zentrale) und der Verwaltung wieder:

Bestand	Planung
Vorhabenbezogener Bebauungsplan Nr. 383 mit Durchführungsvertrag	Umstellung auf „Erlanger Liste“ – Anpassung Durchführungsvertrag
Verkaufsflächen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lebensmittel und Getränke (periodischer Bedarf) 	Verkaufsflächen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nahrungs- und Genussmittel ▪ Getränke ▪ Reformwaren ▪ Schnittblumen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Textilien einschließlich Heimtextilien und Bekleidung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bekleidung (einschließlich Sportbekleidung) ▪ Heimtextilien, Bettwaren, Gardinen und Zubehör ▪ Baby- und Kinderartikel
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schuhe, Leder und Sport 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schuhe (einschließlich Sportschuhe), Lederwaren
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hartwaren einschl. Haushaltswaren 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bücher, Zeitschriften, Papier- und Schreibwaren, Bürobedarf ▪ Spielwaren und Bastelartikel ▪ Musikinstrumente und Musikalien ▪ Unterhaltungselektronik, Bild- und Tonträger, Telefone und Zubehör, Elektrohaushaltswaren, Fotowaren ▪ Hausrat, Glas / Porzellan / Keramik, Geschenkartikel, Kunstgewerbe, Antiquitäten ▪ Uhren, Schmuck
Sonstige Verkaufs- und Nutzflächen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastronomie, konsumnahe Dienstleistungen und Gesundheit 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Drogerie-, Kosmetik- und Parfümeriewaren ▪ Apotheker-, Sanitäts- und Orthopädiwaren ▪ Optik, Hörgeräte
	Sonstige Nutzflächen <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastronomie ▪ konsumnahe Dienstleistungen
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Postfiliale 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Postfiliale