

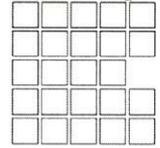
Arbeitsprogramm 2015

Fachausschuss

Haupt-, Finanz- und -
Personalausschuss

19. Nov. 2014

Stadt Erlangen



Amt 13

Bürgermeister- und Presseamt

Ggf. Hinweis auf untergeordnete Organisationseinheit (Abt./SG)/ oder Produktbereich

Arbeitsprogramm 2015

Bürgermeister- und Presseamt (Amt 13)

Zuständiger Fachausschuss: Haupt-, Finanz- und
Personalausschuss

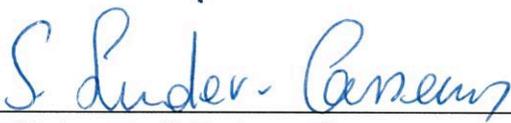
Einbringung am: 19. November 2014

Datum: 5. August 2014



Unterschrift Amtsleitung

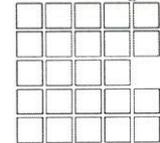
Datum: 5. August 2014

i.V. 

Unterschrift Referent/in

Arbeitsprogramm 2015

Stadt Erlangen



Fachausschuss

Haupt-, Finanz- und -
Personalausschuss

19. Nov. 2014

Amt 13

Bürgermeister- und Presseamt

Ggf. Hinweis auf untergeordnete Organisationseinheit (Abt./SG)/ oder Produktbereich

1 Allgemeine Angaben¹	
Verantwortlich	Herbert L e r c h e
Beschreibung	Bürgermeister- und Presseamt
Auftragsgrundlage²	Grundgesetz, Bayer. Verfassung Gemeindeordnung, Presse- recht, Geschäftsordnung des Stadtrates, Stadtrecht ER.
Zielgruppe	Oberbürgermeister, Bürgermeisterinnen, Stadtrat, Öffentlichkeit, Presse / Medien, Verwaltung (Referate, Ämter, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter)
Ziele / Aufgaben	Zentrale Dienstleistungen für Stadtrat , Beiräte, Öffentlichkeit und Medien *. Verwaltungsinterne Vernetzung *. Schwerpunkte Ehrenamt, Familien, Jugend, Gesundheit, Integration sowie globale Internationale Beziehungen einschl. Agenda 21 *, Netzwerke der örtlichen Verbände und Institutionen usw. *

2 Produktgruppen	
Untergeordnete Produktgruppen in eigener Verantwortung	1111, Gemeindeorgane incl. deren Büros. 1112, Management des inneren Dienstbetriebes
Untergeordnete Produktgruppen mit anteiliger Verantwortung³	1223, Regelung des Aufenthalts von Ausländern (=Deutsch- Offensive) 2513, sonstige Leistungen für Wissenschaft und Forschung (= Universitätsbund) 3631, Schul- und Jugendsozialarbeit (= Die Begleiter) 5733, Leistungen für Märkte, Messen u. Kirchweihen (= Bergkirchweih, Eröffnungsveranstaltung usw.).

3 Finanzdaten	2014 Ansatz (€)	2015 Entwurfsansatz (€)
3.1 Budgetdaten⁴		
Summe Erträge (Sachmittel)	60.700,00 €	60.700,00 €
Summe Aufwendungen (Sach- mittel)	594.021,96 €	710.200,00 €
Saldo Sachkostenbudget (SKO - Budgetvolumen)	533.321,96€	649,500,00 €
Personalaufwand	3.149.091,08 €	4.215,200,00 €

Arbeitsprogramm 2015

Stadt Erlangen

Fachausschuss

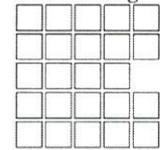
Haupt-, Finanz- und -
Personalausschuss

19. Nov. 2014

Amt 13

Bürgermeister- und Presseamt

Ggf. Hinweis auf untergeordnete Organisationseinheit (Abt./SG)/ oder Produktbereich

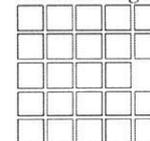


3.2 Budgetrücklage			
Stand 30.06.2014 ^b	0,00 €	0,00 €	
3.3 Investitionen			
0300 Auszahlung aus Investitionsstätigkeit	398,00 €	-----	

4 Personal⁶			
4.1 Personalausstattung			
	Gesamt	Beamte	Tarifbeschäftigte
IST-Stand lt. Stellenplan 2014	38	9	29
davon derzeit besetzt mit			
- Vollzeitkräften	29	7	22
- Teilzeitkräften	9	3	6
- Davon derzeit nicht besetzt "freiwillig" bzw. "gesperrt"	1,5	1	0,5
Anmerkungen zu sonst. Beschäftigungsverhältnissen			
- Stundenkontingente	0,31		0,31
- Saisonkräfte	-	-	-
- Anzahl der Ausbildungsarbeitsplätze Verwaltungsbereich: gewerblicher Bereich	4		
- Anzahl der bestellten Ausbilder/innen im Amt	4		
Anmerkungen zu Ziffer 4.1:	Die angegebenen Zahlen beinhalten auch die Planstellen für OBM, die Bürgermeisterinnen einschl. deren Sekretariate.		
	Die mit Stadtratsbeschluss vom 24.7.2014 erfolgte Umorganisation von insgesamt 4 Planstellen (mit Wirkung vom 1.9.2014) in den Bereich von Ref. IV ist in obiger Aufstellung noch nicht berücksichtigt.		
4.2 Personalentwicklung⁷			
- Anzahl der Beschäftigten, die im Jahr 2014 (Stand 30.06.2014) an externen, aus dem Amtsbudget finanzierten ⁸ Fortbildungen ⁹ teilgenommen haben:	4	z.T. an mehrtägigen Fortbildungen	
- tatsächliche Budgetmittel für Fortbildungen 2014 (Stand 30.06.14):	4.500 €		

Arbeitsprogramm 2015

Stadt Erlangen



Fachausschuss

Haupt-, Finanz- und -
Personalausschuss

19. Nov. 2014

Amt 13

Bürgermeister- und Presseamt

Ggf. Hinweis auf untergeordnete Organisationseinheit (Abt./SG)/ oder Produktbereich

5 Stellenplan 2015			
Beantragte Änderungen (Übersicht ohne Stellenwertänderungen)	Funktion + Stellenumfang (VZ bzw. TZ-Anteile)	Stellenwert	Kurzbegründung Fachamt ¹⁰
Folgende neue Planstellen wurden von der Fachdienststelle beantragt und sind in Liste A zum Stellenplan aufgenommen	2 Stellen, Vollzeit	EG 14	Persönliche Mitarbeiter im OB-Bereich, Koordination und verstärkte Zielkontrolle im strategischen Bereich
Folgende Stelleneinzüge, Stellensperrungen und kw-Vermerke sind in der Liste A zum Stellenplan enthalten	----		
Folgende Nichtschaffung einer Planstelle, Stelleneinzüge und -sperrungen und kw-Vermerke ist/sind nicht im Konsens mit dem Fachamt	2 Fälle: - Stundenerhöhung einer TZ-Planstelle - Zusammenfassung von Stellenanteilen auf einer Planstelle.		

6 Hintergrundinformation ¹¹	
Analysen, Fakten, Kennzahlen	Das Bürgermeister- und Presseamt leistet vielfältige Aufgaben (sowohl dauerhafte Pflichtaufgaben wie auch freiwillige Aufgaben).
Entwicklungstrends, Prognosen zum Budget	Die Haushaltssperre 2014 und das negative Budgetergebnis 2013 werden sich auch auf das Budget 2015 auswirken; eine sparsame Mittelbewirtschaftung wird auch Einschränkungen in Einzelfällen bedeuten.
Herausforderungen ¹²	Im Jahr 2015 stellt die organisatorische Neuausrichtung entsprechend der Koalitionsvereinbarung ein besondere Anforderung dar (vgl. auch Arbeitsschwerpunkt 1).
Langfristig strategische Ziele der Dienststelle ¹³	Amtsinterne Schwerpunkte werden weiter optimiert und unterliegen regelmäßiger Standartprüfung.
<ul style="list-style-type: none"> • Was wollen wir im nächsten Jahr erreichen? • Was wollen wir dafür tun? • Wie wollen wir das anpacken? • Welche Ressourcen stehen dafür zur Verfügung bzw. werden benötigt? 	<p>Durch die Neuordnung der Aufgaben (vgl. Arbeitsschwerpunkt 1) soll der Dialog mit den Bürgern, aber auch die Effizienz der Arbeit in Beiräten verbessert werden.</p> <p>Die hierzu erforderliche Ressourcen (finanzielle und personelle Ausstattung) sind noch nicht definiert.</p>

Arbeitsprogramm 2015

Stadt Erlangen

Fachausschuss

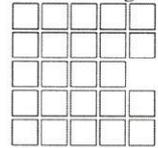
Haupt-, Finanz- und -
Personalausschuss

19. Nov. 2014

Amt 13

Bürgermeister- und Presseamt

Ggf. Hinweis auf untergeordnete Organisationseinheit (Abt./SG)/ oder Produktbereich

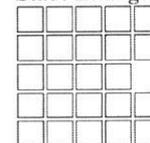


Arbeitsschwerpunkte 2015¹⁴

<p>- Arbeitsschwerpunkt 1</p>	<p>Amtsinterne Organisation / Neuordnung in den Aufgabenbereichen</p> <ul style="list-style-type: none">- Beiräte usw.- Dialogmanagement / Ausbau Bürgerbeteiligung- Bürgersprechstunden- Ehrenamt / bürgerschaftliches Engagement.
<p>- Arbeitsschwerpunkt 2</p>	<p>Aufbau und Einführung Dokumentenmanagement (s.u.)</p>
<p>- Arbeitsschwerpunkt 3</p>	<p>Öffentlichkeitsarbeit:</p> <ul style="list-style-type: none">- Herausgabe und konzeptionelle Weiterentwicklung ständiger Medien- und Bürgerinformationen (Rathaus-Report, Die amtlichen Seiten),- Grußworte für Broschüren usw.- Verbesserung der Schnittstellen zu den neuen Medien- Gestaltung Printmedien / Ausgabematerialien für städt. Dienststellen- Bürgerversammlungen (technischer u. organisatorischer Teil)- Überarbeitung von Publikationen für Neubürger- Fachbezogene Pressearbeit Feuerwehr. <p>Geschäftsführung Medizinverein.</p>
<p>- Arbeitsschwerpunkt 4 Integration:</p>	<p>Koordinationsstelle Integration:</p> <ul style="list-style-type: none">- Integrationskonferenz, Lenkungskreis Integration- Willkommenskultur in der Stadt Erlangen: Mitarbeit am gesamtstädtischen Konzept. <p><u>Diversity Management:</u> Veranstaltungen.</p> <p><u>EU-Projekt „Kommunkation für Vielfalt“:</u> Evaluation und Abschlussbericht; Aktivierung des Netzwerkes zur Weiterarbeit gegen Vorurteile nach Projektabschluss.</p> <p>Ausländer- und Integrationsbeirat: Öffentlichkeitsarbeit</p> <ul style="list-style-type: none">- Internationaler Tag der Muttersprache im Februar.- Internationale Woche gegen Rassismus im März.- Interkultureller Monat im September / Oktober.- Neukonzipierung des Festes „Miteinander leben in Erlangen“ für 2016. <p><u>Deutsch-Offensive</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Koordination / Evaluation / Fortschreibung des Konzeptes und der Kursangebote.- Beteiligung an den Netzwerken „Sprache und Integration“ in Erlangen. <p>Integrationsprogramm „die begleiter.“:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ausbau der Bildungspatenschaften von derzeit 96 auf mind. 130 ! <p><u>Hinweis:</u> Anhebung Stundenkontingent erforderlich !</p> <ul style="list-style-type: none">- Mitarbeit im bundesweiten Netzwerk „Aktion zusammenwachsen“ der Integrationsbeauftragten der Bundesregie-

Arbeitsprogramm 2015

Stadt Erlangen



Fachausschuss

Haupt-, Finanz- und -
Personalausschuss

19. Nov. 2014

Amt 13

Bürgermeister- und Presseamt

Ggf. Hinweis auf untergeordnete Organisationseinheit (Abt./SG) oder Produktbereich

	<p>rung. - Schulbegleitende Unterstützung mit Angeboten für Hausaufgaben und Nachhilfebetreuung.</p>
<p>- <i>Arbeitsschwerpunkte 4</i> Internationale Beziehungen:</p>	<p>Beşiktaş: Weiterführung und Ausbau der Kontakte, insbesondere Schüler-, Sport- und Kulturaustausch. Aufbau der Kontakte im Bereich Umweltschutz und Inklusion.</p> <p>Jena: Gastspiel der Jenaer Philharmonie „Armenienkonzert“ Feier zum 3. Oktober in Erlangen.</p> <p>Eskilstuna, Rennes und Stoke-on-Trent: Weiterführung und Ausbau der Kontakte im Bereich Jugend-, Sport- und Kulturaustausch z.T. auch Schüleraustausch.</p> <p>Riverside: Fortsetzung der Hochschulkontakte, Aufnahme von Wirtschaftsverbindungen und der Kontakte in Bereichen der Zivilgesellschaft, evtl. Delegationsreise unter Leitung von OBM.</p> <p>San Carlos 25-jähriges Jubiläum: Delegationsreise nach San Carlos unter Leitung von OBM. Projekte z.B. zum Ausbau der Gesundheitsversorgung im Bereich Umwelt und Bildung, 1. Jugendaustausch, Benefiz-Veranstaltung „Fiesta für San Carlos“.</p> <p>Shenzhen: Aufbau von Künstler-, Ärzte- und Jugendaustausch.</p> <p>Wladimir: Fortsetzung der bestehenden Kontakte unter besonderer Berücksichtigung der Hochschulverbindungen und Wirtschaftskontakte.</p> <p>EU-Projekte: EU-Veranstaltung zum Europatag und zur Mobilisierung von Jugendlichen für das Thema Europa.</p>
<p>- <i>DMS-Einführung ist von ... bis ... geplant bzw. wurde ... bereits abgeschlossen</i></p>	<p>Laut Masterplan des EGovernmentCenters ist die Einführung von DMS im Bereich Amt 13 im 2. Quartal 2015 vorgesehen.</p>
<p>Erläuterungen, Kommentare</p>	
	<p><optional></p>