

**Die vhs Erlangen sucht einen Mitarbeiter/ eine Mitarbeiterin für
Öffentlichkeitsarbeit (Teilzeit)
Befristete Stelle auf 2 Jahre mit Genehmigung des Stellenplans 2013**

Die vhs Erlangen gehört mit fast 30.000 Teilnehmer/innen, über 2.000 Veranstaltungen und 40.000 Unterrichtsstunden zu den größten Volkshochschulen in Bayern. Wie erfolgreich die Angebote angenommen werden, hängt natürlich von den Inhalten aber auch von einer zielgerichteten und optimalen Öffentlichkeitsarbeit auf dem Bildungsmarkt ab. Öffentlichkeitsarbeit gehört zwar auch zur Tätigkeit der Fachbereichsleitungen in der vhs, kann aber aufgrund des geringen Zeitumfangs weder kontinuierlich betrieben bzw. systematisch weiterentwickelt werden, auch in Anbetracht der immer größer werdenden Möglichkeiten der digitalen Medien. Viele Kultureinrichtungen sind sich bewusst, wie wichtig eine gute Öffentlichkeitsarbeit ist, so haben z.B. das Theater und Stadtmuseum in Erlangen Mitarbeiter/innen für diese Tätigkeit.

Die vhs Erlangen beantragt deshalb für den Stellenplan 2013 eine Teilzeitstelle mit 19,5 Std. pro Woche für Öffentlichkeitsarbeit.

Im Zentrum der Tätigkeit steht die Entwicklung und Koordination von Marketing- und Kommunikationsstrategien für die vhs Erlangen. Darunter ist u. a. zu verstehen:

- Weiterentwicklung Online-PR und Öffentlichkeitsarbeit mit digitalen Medien (u. a. Newsletter, Websitedarstellung, Social Media wie z.B. Facebook, Twitter, Podcasting, Suchmaschinenoptimierung, usw.)
- Kontinuierliche Pressearbeit: Pressekontakte, Vorbereitung Pressegespräche, Pressemitteilungen schreiben
- Kontaktaufbau und die -pflege der lokalen Journalisten sowie die konzeptionelle Weiterentwicklung der Pressearbeit und den Ausbau des Kommunikationsnetzwerkes
- Erarbeiten von Kundenbindungskonzepten
- Optimierung der Printmedienproduktion und deren effiziente werbewirksame Verteilung
- Erfolgskontrolle von Werbemaßnahmen

Die Stelle soll vorerst auf 2 Jahre befristet sein und aus dem Budget der vhs bezahlt werden. Einsparungspotenzial zur Teilfinanzierung der Stelle sieht die vhs-Leitung im Bereich Printmedien und Programmhefterstellung. Durch eine optimierte Öffentlichkeitsarbeit werden auch höhere Teilnehmerzahlen und damit mehr Einnahmen erwartet.

März 2012
C. Flemming