

Anlage 4

Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr
vom 1. Januar bis 31. Dezember 2009

Erlanger Kongress und Marketing GmbH.

Erlangen

	Geschäftsjahr Euro	Vorjahr Euro
1. Umsatzerlöse	1.182.793,88	1.148.108,79
2. sonstige betriebliche Erträge	3.829,26	2.590,28
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	-178.034,49	-145.618,13
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	<u>-49.530,86</u>	<u>-12.853,27</u>
	-227.565,35	-158.471,40
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	-542.628,44	-658.209,52
b) soziale Abgaben und Aufwendungen für Alters- versorgung und für Unterstützung	<u>-88.984,51</u>	<u>-132.748,27</u>
	-631.612,95	-790.957,79
	- davon für Altersversorgung Euro -14.507,47 (Euro -17.046,87)	
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des An- lagevermögens und Sachanlagen	-102.192,96	-102.355,84
6. sonstige betriebliche Aufwendungen	-571.149,91	-505.599,45
7. sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	183,05	1.742,37
8. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	<u>-2.859,37</u>	<u>0,00</u>
9. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	-348.574,35	-404.943,04
10. außerordentliche Aufwendungen	<u>-89.307,10</u>	<u>0,00</u>
11. außerordentliches Ergebnis	-89.307,10	0,00
12. sonstige Steuern	-971,10	-277,00
13. Jahresfehlbetrag	<u>-436.852,55</u>	<u>-405.220,04</u>