

Referat/Amt:
II/BKJ

Bearbeitet von:
Beugel

Tel.Nr.:
0 91 31 / 86-2700

Aktuelle GfK Kennziffern zum Einzelhandel 2003

Beratungsfolge	Sitzungs- termin	öff.	nöff.	Gutachten	Beschluss	Abstimmungsergebnis		
						ein- stimmig	für	gegen
HFPA	21.01.2004	x						

Beteiligungen

Finanzielle Konsequenzen; Angaben über dauerhafte Haushaltsbelastungen, z.B. Investitionsfolgekosten (Unterhalt, Personalkosten u.ä.) sind verpflichtend!

- I. Mitteilung zur Kenntnis des Haupt-, Finanz- und Personalausschusses
am 21.01.2004

HFPA Vorsitzende/-r:

Berichterstatter/-in:

Gez. Dr. Balleis

Gez. Beugel

II. Sachbericht

Referat II/CM gibt die aktuellen GfK-Zahlen 2003 zur Kaufkraft, Umsatzkennziffern, Zentralität und Vergleich zu den Vorjahren zur Kenntnis.

Erlangen	1997	1999	Veränderung zu 1997	2001	Veränderung zu 1999	2003	Veränderung zu 2001
Einwohner	101.406	100.330	-1,07%	100.750	0,42%	101.912	1,16%
EH-Kaufkraftkennziffer	120,1	120,0	-0,09%	120,5	0,42%	118,7	-1,50%
Umsatzkennziffer	136,1	138,4	1,69%	145,4	5,06%	138,0	-5,09%
Zentralitätsfaktor	113,3	115,4	1,86%	120,7	4,60%	116,3	-3,65%
Nürnberg	1997	1999	Veränderung zu 1997	2001	Veränderung zu 1999	2003	Veränderung zu 2001
Einwohner	492.425	489.758	0,55%	486.628	-0,64%	491.307	0,97%
EH-Kaufkraftkennziffer	107,5	106,6	0,84%	107,2	0,57%	106,0	-1,12%
Umsatzkennziffer	154,4	149,6	-3,11%	150,4	0,54%	145,4	-3,33%
Zentralitätsfaktor	143,6	140,3	-2,30%	140,3	0%	137,1	-2,29%
Fürth	1997	1999	Veränderung zu 1997	2001	Veränderung zu 1999	2003	Veränderung zu 2001
Einwohner	108.418	109.521	1,02%	109.771	7,08%	111.257	1,36%
EH-Kaufkraftkennziffer	104,7	104,0	-0,67%	104,5	0,49%	103,8	-0,67%
Umsatzkennziffer	120,9	116,1	-3,98%	120,7	3,97%	125,6	4,06%
Zentralitätsfaktor	115,5	111,6	-3,38%	115,5	3,50%	120,9	4,68%

Definition EH-Kaufkraft (Einzelhandelsrelevante Kaufkraft)

- Allgemeine Kaufkraft abzüglich Wohnungsmieten, Heiz- und Nebenkosten, Auto- und Benzinkosten, Versicherungen, Sparen, Reise- und Dienstleistungsausgaben = einzelhandelsrelevante Kaufkraft ⇒ Teil der allgemeinen Kaufkraft, die im EH ausgegeben werden kann
- das Nachfragepotenzial einer Region im stationären Handel und Versandhandel
- wohnortbezogen
- Basis 100 ist der Durchschnitt in Deutschland

Definition Umsatzkennziffer

- Aus der Umsatzsteuerstatistik, anschl. bereinigt
- tatsächliche Einzelhandelsumsätze pro Region
- 100 ist der Durchschnitt der Bundesrepublik

Definition Zentralität

Die Zentralitätskennziffer ist ein Maß für die Attraktivität einer Stadt oder Region als Einkaufsort.
Berechnung:

$$\frac{\text{Einzelhandels-Umsatzkennziffer}}{\text{Einzelhandelsrelevante Kaufkraftkennziffer}} \times 100$$

Werte über 100 bestimmen den prozentualen **Kaufkraftzufluss** für eine Stadt, Werte unter 100 zeigen, wie stark der Kaufkraftabfluss einer Region ist.

Bewertung:

Während in Nürnberg und Erlangen die Zentralität fällt (–2% bzw. –4%), steigt in Fürth die Zentralität; Fürth hat Erlangen sogar in der Zentralität überholt.

- III. Amt 13 zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift.
- IV. Referat II.