

Sitzungsvorlage Mittelbereitstellung

Geschäftszeichen:
II/WA

Verantwortliche/r:
Wirtschaftsförderung und Arbeit, ETM
und CM

Vorlagennummer:
II/WA/013/2021

Mittelbereitstellung Zuschuss City-Management e. V. und Erlanger Tourismus und Marketing e. V. für Werbung im Einzelhandel und Tourismus

Beratungsfolge	Termin	Ö/N	Vorlagenart	Abstimmung
----------------	--------	-----	-------------	------------

Haupt-, Finanz- und Personalaus- schuss	18.11.2021	Ö	Beschluss	
--	------------	---	-----------	--

Beteiligte Dienststellen

Die Zustimmung zur Mittelbereitstellung wird erteilt!

08. November 2021, gez. Knitl
Unterschrift Referat II

I. Antrag

Die Verwaltung beantragt nachfolgende überplanmäßige Bereitstellung von Mitteln:

Erhöhung der Aufwendungen um

Vorabdot. 20.575C Zuschuss ETM	Kostenstelle 208190 Wirtschaftsförderung	Produkt 57500010 Tourismus	65.000 € für Sachkonto 531701 Zuschüsse an private Unternehmen (Ifd. Zwe- cke)
Vorabdot. 20.511 CM Zuschuss CM / Förderung Innenstadt	Kostenstelle 208190 Wirtschaftsförderung	Produkt 51100010 Raumordnung und Landesplanung / Stadtplanung	95.000 € für Sachkonto 531801 Zuschüsse an übrige Bereiche (Ifd. Zwecke)

Die Deckung erfolgt durch Mehreinnahme

Allgemeiner Haushalt	Kostenstelle 202090 Allgem. Kostenstelle Abt. Gemeindesteuern	in Höhe von Produkt 61110010 Steuern, allgem. Zuweisungen, Um- lagen	160.000 € bei Sachkonto 402201 Gemeindeanteil an der Umsatzsteuer
----------------------	---	---	---

II. Begründung

1. Ressourcen

Zur Durchführung des Leistungsangebots/der Maßnahme sind nachfolgende Investitions-, Sach- und/oder Personalmittel notwendig:

Für den Verwendungszweck stehen im Sachkostenbudget (fortgeschriebener Ansatz) zur Verfügung	980.000 €
Im Investitionsbereich stehen dem Fachbereich zur Verfügung (Ansatz)	-- €
Es stehen Haushaltsreste zur Verfügung in Höhe von	0 €
Bisherige Mittelbereitstellungen sind bereits erfolgt in Höhe von (Sonderzuschuss „ErlangenERleben“ für Post-Corona-Maßnahmen zur Unterstützung für Gewerbetreibende und Tourismus, Vorabdot. 20.575CM)	135.000 €
Summe der bereits vorhandenen Mittel	1.115.000 €
Gesamt-Ausgabebedarf (inkl. beantragter Mittelbereitstellung)	1.275.000 €

Die Mittel werden benötigt auf Dauer
 einmalig im Haushaltsjahr 2021

Nachrichtlich:

Verfügbare Mittel im Budget zum Zeitpunkt der Antragstellung €
 Das Sachkonto ist nicht dem Sachkostenbudget zugeordnet.
 Verfügbare Mittel im Deckungskreis €
 Die IP-Nummer ist keinem Budget bzw. Deckungskreis zugeordnet.

2. Ergebnis/Wirkungen

(Welche Ergebnisse bzw. Wirkungen sollen erzielt werden?)

Die beiden Vereine City-Management (CM) und Erlanger Tourismus und Marketing (ETM) sollen im Auftrag der Stadt zusätzliche Werbemaßnahmen für den Einkaufs- und Tourismusstandort Erlangen durchführen. Dazu soll als Werbeträger der HC Erlangen eingebunden werden. In seiner Heimspielstätte sollen diese Maßnahmen eingesetzt werden, damit die Zuschauer vor Ort und am Bildschirm über die Potenziale Einkaufen und Tourismus in der Stadt aufmerksam gemacht werden.

Im Bereich Tourismus stehen die Themen Radfahren, Wandern und Kultur im Fokus. Für den Einkaufsstandort sollen Veranstaltungen (u.a. Weihnachtsstadt, Erlangen on Ice, Lange Einkaufsnacht), der City-Gutschein oder die Kulinarik im Vordergrund stehen.

3. Programme/Produkte/Leistungen/Auflagen

(Was soll getan werden, um die Ergebnisse bzw. Wirkungen zu erzielen?)

CM und ETM werden entsprechende Werbeverträge mit dem HC Erlangen abschließen.

Alle Heimspiele des HCE werden live bei Sky übertragen. Daher haben CM und ETM als Werbepartner das Ziel, beste TV-Platzierung zu erlangen sowie auf Sponsorenwänden und bei Pressekonferenzen (Wand, TV-Flash-Board/Bandenwerbung etc.) optimal präsent zu sein. Zudem soll der hohe Bekanntheitsgrad und das positive Vereinsimage des HCE als Synergieeffekt für CM und ETM genutzt werden.

Es sollen zudem auch klassische Print- und soziale Medien zum Einsatz kommen, damit entsprechende Reichweiten erzielt werden können.

4. Prozesse und Strukturen

(Wie sollen die Programme/Leistungsangebote erbracht werden?)

Die Stadt stellt als Auftraggeber einen Zuschuss in Höhe der Werbeverträge mit 150.000 € sowie weitere 10.000 € zur Erstellung der Werbepattformen zur Verfügung.

Die Deckung erfolgt aus Mehreinnahmen beim Gemeindeanteil an der Umsatzsteuer.

5. Klimaschutz:

Entscheidungsrelevante Auswirkungen auf den Klimaschutz:

- ja, positiv**
- ja, negativ**
- nein*

Wenn ja, negativ:

Bestehen alternative Handlungsoptionen?

- ja**
- nein**

**Erläuterungen dazu sind in der Begründung aufzuführen.*

Falls es sich um negative Auswirkungen auf den Klimaschutz handelt und eine alternative Handlungsoption nicht vorhanden ist bzw. dem Stadtrat nicht zur Entscheidung vorgeschlagen werden soll, ist eine Begründung zu formulieren.

III. Abstimmung
siehe Anlage

IV. Beschlusskontrolle

V. Zur Aufnahme in die Sitzungsniederschrift

VI. Zum Vorgang